

27.01.2014 - 11:06 Uhr

Einfach einkaufen: Yapital bei Baur und I'm walking

Luxemburg (ots/PRNewswire) -

Kunden können ab sofort mit dem neuen Cross-Channel-Payment bezahlen - schnell und unkompliziert per QR-Code beim Online-Check-out und auf Rechnung

Ob ein warmer Norweger-Pulli oder schicke Pumps für den besonderen Anlass: Das Bezahlen ging noch nie so schnell und einfach. Denn jetzt können die Kunden des Internethändlers Baur und des Schuh spezialversands I'm walking sowohl beim Online-Check-out am PC oder auf dem Tablet als auch auf Rechnung mit dem neuen Cross-Channel-Payment Yapital zahlen - ganz unkompliziert durch das Scannen eines QR-Codes mit ihrem Smartphone. Im Onlineshop ist es zudem möglich, durch Eingabe des Yapital-Benutzernamens und -Passworts den Kaufbetrag zu begleichen.

Der Rechnungskauf ist die beliebteste Zahlungsmethode der deutschen Verbraucher: Man bezahlt, was man schon erhalten hat. Kunden von Baur und I'm walking haben nun noch einen weiteren Grund, den Rechnungskauf zu wählen: Denn ab sofort ist auf der Rechnung ein Yapital-QR-Code für schnelles und bequemes Bezahlen hinterlegt. Kein Online-Banking, kein Besuch der Bank-Filiale - und auch mit den IBAN-Nummern, die mit der SEPA-Einführung die Kontonummern ersetzen, muss der Kunde sich nicht befassen. Er scannt lediglich den auf der Rechnung aufgedruckten QR-Code mit der Yapital-App auf seinem Smartphone, klickt auf "Bestätigen" - fertig.

"Wir freuen uns sehr über die Kooperationen mit Baur und I'm walking, denn wir bekommen Gelegenheit, Millionen aktive Kunden von den Vorteilen unseres innovativen Cross-Channel-Payments zu überzeugen", sagt Nils Winkler, Chairman of the Board von Yapital. "Der Multi-Channel-Charme des schnellen, sicheren und einfachen Bezahlens mit der Yapital-App wird besonders spürbar, wenn man sie bei einem Händler auf mehreren Kanälen nutzen kann - im Fall von Baur und I'm walking sowohl beim Check-out am PC, auf dem Tablet oder Smartphone als auch beim Rechnungskauf."

Albert Klein, Sprecher der Geschäftsführung des BAUR Versands, fügt hinzu: "Wir sind überzeugt, dass das unkomplizierte Bezahlen per QR-Code-Scan bei unseren Kunden sehr gut ankommen und gerade auch den Rechnungskauf noch beliebter machen wird. Und weil es so einfach ist, gehen wir davon aus, dass unsere Kunden ihre Rechnungen mit Yapital noch schneller begleichen werden als bisher. Die Transaktion erfolgt zudem in Echtzeit - das sind nur zwei der attraktiven Vorteile für unsere Kunden und uns."

Herausgeber der Pressemitteilung
Yapital Financial AG
5 Rue Eugène Ruppert
L-2453 Luxemburg

Über die Yapital Financial AG

Yapital ist das erste europäische, bargeldlose Cross-Channel-Payment über alle Kanäle hinweg: stationär, mobil, online sowie per Rechnung. Die Handhabung ist einfach, schnell und sicher: Nach der Online-Registrierung kann der Nutzer sofort über alle Kanäle hinweg mit Yapital Zahlungen vornehmen, Geld senden und empfangen.

Für Geschäftskunden ist Yapital eine garantierte Zahlungsmethode - das gibt Prozess-Sicherheit und senkt administrative Kosten. Zudem deckt Yapital nahtlos alle Handels- und Servicekanäle ab und erlaubt es, aus Marketingkanälen Vertriebskanäle zu machen. Geschäftskunden können daher mit Yapital nicht nur Kosten reduzieren, sondern gleichzeitig Umsatzpotenziale erschließen.

Yapital wurde 2011 als hundertprozentige Tochter der Otto Group gegründet. Die Yapital Financial AG ist in Luxemburg als eGeld-Institut lizenziert.

Weitere Informationen zu Yapital: Homepage: <http://www.yapital.com> Blog: <http://www.yapital.info> Twitter: <http://www.twitter.com/yapital> Facebook: <http://www.facebook.com/yapital>

Kontakt:
Martin Zander
Yapital Financial AG
Tel.: +352-203-10-111
Mail: press@yapital.com

Über den Baur Versand (GmbH & Co KG)

BAUR ist ein erfolgreiches Internethandelsunternehmen mit den Kernsortimenten Mode, Schuhe und Wohnen. Es hat seinen Hauptsitz im oberfränkischen Burgkunstadt und gehört zur weltweit agierenden Otto Group. BAUR überzeugt durch hohe Qualität, eine inspirierende Warenpräsentation sowie eine grosse Aktualität des Sortiments. Als einer der Top-10-Onlineshops in Deutschland bietet BAUR bestes Shopping-Erlebnis durch exzellente Serviceleistungen: Unter <http://www.baur.de> sind

hochwertige Fremd- und Eigenmarken zu finden, mit denen die Kunden ihren Alltag wertvoller gestalten können. Ferner bietet der Onlineshop fachliche Beratung zu Trends, Tipps zu modischen Kombinationen und einen innovativen virtuellen Einrichtungsberater.

Kontakt:

Dr. Jörg Hoepfner

PR-Manager/Pressesprecher BAUR-Gruppe

Tel. +49-09572 / 91-30-20

Mail: joerg.hoepfner@baur.de

Über I'm walking

I'm walking ist eine Marke des Baur Versands mit Sitz im oberfränkischen Burgkunstadt. Neben der eigenen Schuhmarke I'm walking bietet das Unternehmen Schuhe von rund 200 verschiedenen Marken an und ist damit einer der grössten Schuh-Spezialversender in Deutschland. Neben Damen- und Herrenschuhen werden auch Kinder- und Sportschuhe sowie Accessoires im Sortiment geführt. Den Online-Shop unter <http://www.imwalking.de> ergänzen zusätzliche saisonale Print-Kataloge. Darüber hinaus erhalten die Kunden Informationen über Mode-Previews, Mailings, Newsletter und Facebook.

Kontakt:

Dr. Jörg Hoepfner

Pressesprecher I'm walking

Mail: joerg.hoepfner@imwalking.de

Tel. +49-09572 / 91-30-20

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054093/100750341> abgerufen werden.