

29.01.2014 - 12:28 Uhr

## Umfrage der Inverto AG / Prognose: Pitch-Honorare sterben aus - trotzdem mehr Qualität bei Agenturpräsentationen erwartet / Transparenter Pitch-Prozess wichtiger als Honorar

Köln (ots) -

Wenn Unternehmen Agenturen für Kommunikationsleistungen zum Pitch einladen, geht es oft nicht nur um die Vergabe eines neuen Auftrags, sondern auch um die Vergütung der Teilnahme am Pitch. Die Unternehmensberatung Inverto befragte Entscheider aus Marketing und Einkauf sowie Geschäftsführer in deutschen Markenunternehmen, wie sie jetzt und in Zukunft bei Pitch-Honoraren vorgehen. Bei den Marketingdisziplinen, in denen Unternehmen einen Pitch veranstalten, liegt mit 81 Prozent der befragten Entscheider die klassische Werbung ganz vorn, gefolgt von Media (45 Prozent) sowie Online-Marketing und Public Relations (je 39 Prozent). Pitch-Honorare sind keinesfalls Standard: Bei knapp einem Drittel der befragten Unternehmen wurde noch nie ein Pitch-Honorar gezahlt. In Zukunft erwarten 61 Prozent der Befragten mehr Pitches ohne Honorare. Qualitätseinbußen bei den Agenturpräsentationen sehen sie dabei allerdings nicht.

"Pitch-Honorare können für Agenturen ohnehin nur eine symbolische Anerkennung sein", so Verena Deller vom Competence Center Marketing-Einkauf bei Inverto. Sie plädiert für transparentes Vorgehen, fairen Umgang und Feedback für alle teilnehmenden Agenturen in einem Pitch. Dies sei wertvoller als jedes Pitch-Honorar. Außerdem fordert sie die Regelung von Urheberrechtsfragen an den präsentierten Ideen im Pitch.

Kontakt:

Inverto AG  
Ines Breuer  
Marketing Managerin  
Lichtstraße 43 i  
D-50825 Köln  
Telefon +49-(0)221-485687-142  
Telefax +49-(0)221-485687-140  
E-Mail [ibreuer@inverto.com](mailto:ibreuer@inverto.com)  
[www.inverto.com](http://www.inverto.com)

Comunicada Consulting GmbH  
Dr. Jutta Rosenkranz-Kaiser  
Burghaldenweg 21 B  
D-70469 Stuttgart  
Telefon +49-(0)711 99 33 749-12  
Telefax +49-(0)711 99 33 749-11  
E-Mail [jrk@comunicada-consulting.de](mailto:jrk@comunicada-consulting.de)  
[www.comunicada-consulting.de](http://www.comunicada-consulting.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051375/100750464> abgerufen werden.