

11.02.2014 - 08:00 Uhr

## Top 20: "très jolie" von der RTL II-Soap "Berlin - Tag & Nacht" erstmals in den Charts

München (ots) -

- Song "BOW! (you gotta kick it)" auf Platz 20 der Media Control Single-Charts
- Download u.a. bei iTunes möglich
- Über 1,5 Millionen Videoabrufe bei Youtube

Bei "Berlin - Tag & Nacht" jagt ein Rekord den nächsten: Neben dem Erfolg im TV und bei Facebook, erobert das TV-Format erneut die Musikcharts. JJ, das liebenswerte Partygirl aus der WG, hat unter ihrem Künstlernamen très jolie am 31. Januar ihren ersten Song veröffentlicht. Mit großem Erfolg: "BOW! (you gotta kick it)" ist auf Platz 20 der Media Control Single Charts eingestiegen. Auch bei Youtube ist très jolie sehr erfolgreich: Der Song wurde über 1,5 Millionen Mal abgerufen.

Nach dem Charterfolg von "Ole ohne Kohle" präsentieren RTL II und die filmpool entertainment GmbH ihren neuen Musikact: très jolie, besser bekannt als JJ aus "Berlin - Tag & Nacht", veröffentlichte am 31. Januar ihre erste Single "BOW! (you gotta kick it)". Der Party-Song "BOW! (you gotta kick it)" ist sofort auf Platz 20 der Media Control Single Charts eingestiegen.

Erhältlich ist der von wildmax produzierte Song bei den gängigen Anbietern wie iTunes und Co in verschiedenen Versionen, der Single- und der Chillout-Version, sowie den jeweiligen Instrumental-Versionen beider Tracks. Als Musiklabel fungiert filmpool music, Vertriebsdienstleister ist die GoodToGo GmbH.

"Berlin - Tag & Nacht" ist mit bis zu 17,5 % MA bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern seit mehr als zwei Jahren der Quotenhit am Vorabend von RTL II. Doch nicht nur im TV, auch im Social Media-Bereich ist die Soap ein Hit: Mit über 3,15 Millionen Fans ist "Berlin - Tag & Nacht" das beliebteste TV-Format bei Facebook. Seine Erfolgsgeschichte schreibt die Soap aber auch in anderen Bereichen weiter. Bereits im Jahr 2012 erreichte Schlager-Sänger "Ole ohne Kohle" Platz 38 in den Media Control Charts. Auch Oles WG-Ratgeber "Wir. Geil...und du so?", der im November 2013 veröffentlicht wurde, war ein enormer Erfolg und landete sogar auf Platz 4 der Spiegel Bestsellerliste.

Über das Format:

"Berlin - Tag & Nacht" wird seit September 2011 werktags bei RTL II ausgestrahlt und erzählt in jeder Episode 24 Stunden aus dem aufregenden Leben der WG-Bewohner. Und da sind 24 Stunden oft nicht genug, denn in dieser Clique ist immer etwas los! Marcel, JJ, Ole, Joe und Co. durchleben Freude und Leid, Liebe und Kummer, Eifersucht und Glück. Jeder der Bewohner ist ein unverwechselbarer Typ und sie alle verbindet eins: Sie genießen das Leben und lieben ihre Stadt.

Kontakt:

RTL II Kommunikation  
Lisa Christeleit  
089 - 64185 6506  
lisa.christeleit@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100751057> abgerufen werden.