



14.02.2014 - 08:10 Uhr

Chur (GR): Lidl Schweiz eröffnet die 92. Filiale

Weinfelden (ots) -

Mit der Eröffnung der 3. Filiale im Kanton Graubünden stärkt Lidl Schweiz die regionale Präsenz als Nahversorger und setzt den Expansionskurs fort.

Lidl Schweiz eröffnet an der Ringstrasse 34 in Chur die 92. Filiale der Schweiz. Auf einer Verkaufsfläche von rund 1'000 Quadratmetern bietet der Nahversorger den Kundinnen und Kunden über 1'700 Produkten des täglichen Bedarfs. Dazu zählt auch ein breites Angebot an Frischeprodukten wie Obst & Gemüse, Fleisch und Brot.

Die zentral gelegene Filiale mit rund 100 bequem zugänglichen Parkplätzen öffnet am Donnerstag, 20. Februar 2014 um 8.00 Uhr zum ersten Mal die Türen. Lidl hat in bestehender Bausubstanz neuste Technik verbaut. Die gesamte Beleuchtung der Filiale erfolgt über energiesparende LED-Lichter. Dieses Lichtkonzept bildet den neuen Standard für zukünftige Filialeröffnungen in der gesamten Schweiz.

Am Eröffnungstag überrascht Lidl die Kundinnen und Kunden mit speziellen Neueröffnungsangeboten, Degustationen, einem Glücksrad, einem Kaffeestand sowie verschiedenen Give-Aways.

Mit der Eröffnung in Chur setzt Lidl Schweiz seine Expansion kontinuierlich fort.

Über Lidl Schweiz

Lidl Schweiz verfügt mit über 90 Filialen über eine zunehmend dichte Präsenz im Schweizer Markt. Die Expansion in der Schweiz wird seit dem Markteintritt in 2009 kontinuierlich fortgesetzt. Im Moment arbeiteten knapp 2'500 Mitarbeitende bei Lidl - täglich kommen neue dazu.

Lidl Schweiz bietet ein reichhaltiges Sortiment mit über 1'700 verschiedenen Artikel des täglichen Bedarfs. Qualität und Frische von zahlreichen Schweizer Produkten zeichnen das Angebot von Lidl aus. Lidl orientiert sich am Grundprinzip der Einfachheit. Einkauf und Verkauf sind darauf ausgerichtet, den Kunden die Artikel des täglichen Lebens in bester Qualität zu einem guten Preis anzubieten. Kurze Entscheidungswege sowie einfache und effiziente Arbeitsabläufe sichern den Erfolg und garantieren Nachhaltigkeit. So verzichtet das Unternehmen beispielsweise bewusst auf nutzlose Umverpackungen oder einen unnötigen Aufwand beim Einräumen der Produkte ins Regal und der Präsentation der Produkte in den auf Funktionalität ausgerichteten Filialen. Dies ermöglicht den Kunden eine schnelle und einfache Orientierung.

Kontakt:

Nadine Archimowitz
Lidl Schweiz
Dunantstrasse 14
8570 Weinfelden
Tel.: +41 (0)71 627 82 00
E-Mail: media@lidl.ch
www.lidl.ch / www.facebook.com/lidlch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100751256> abgerufen werden.