

28.02.2014 - 08:10 Uhr

Globus ist neuer Hauptsponsor des Montreux Jazz Festivals

Spreitenbach (ots) -

Spreitenbach, 28. Februar 2014 - Die Fondation des Montreux Jazz Festivals und die Magazine zum Globus AG gehen eine mehrjährige Partnerschaft ein. Als "Official Main Partner" des traditionsreichen Festivals engagiert sich das Premium-Warenhaus Globus ab diesem Jahr für das renommierte und grösste Musik-festival in Europa. Bereits 2014 sorgt Globus neben den Bühnen für exquisite Highlights in kulinarischer Form: In einer speziell für den Anlass konzipierten Globus Fashion-Bar dürfen sich die Festival-Besucher auf eine auserlesene Ver-pflegung in bewährter Globus-Qualität freuen.

"Mit dem Engagement leistet Globus einen wichtigen Beitrag zur kulturellen Vielfalt der Schweiz und ermöglicht einem breiten Publikum, das hochstehende Angebot eines der legendärsten Musikereignisse in Europa wahrnehmen zu können", sagt Jean-François Zimmermann, CEO von Globus. "Wir freuen uns sehr, als einer der sechs Hauptsponsoren ab diesem Jahr am Montreux Jazz Festival mitwirken zu dürfen und die langjährige Schweizer Verankerung beider Partner zu vereinen."

"Wir möchten unseren Festivalbesuchern ein weiteres Highlight rund um die hohe Qualität der musikalischen Auftritte am Festival bieten. Kultur, Tradition und Genuss bilden die perfekten Synergien, die mit der Partnerschaft mit Globus ideal einhergehen", sagt Mathieu Jaton, Leiter des Montreux Jazz Festivals.

Premium Verpflegung am Festival

Die am 22. Februar 2014 unterzeichnete Partnerschaft ist auf ein langfristiges Engagement ausgerichtet und verbindet Qualität und Genuss: Das musikalische Erlebnis auf höchstem Niveau trifft auf das erlesene Sortiment des Premium-Warenhauses Globus, das neben den Bühnen für exquisite Highlights in kulinarischer Form sorgt. In einer speziell für den Anlass konzi-pierten Globus Fashion-Bar, dürfen sich die diesjährigen Festival-Besucher auf eine auserlesene Verpflegung in bewährter Globus-Qualität freuen. Auch das musikalische Programm an dem bereits zum 48. Mal stattfindenden Festival wird wieder einmal mehr als hochkarätig sein. Die Bekanntgabe des diesjährigen Festival-Programms erfolgt Anfang April.  

2016 und 2017: Jubiläumsjahre des Montreux Jazz Festivals und von Globus Einen weiteren Aspekt der Zusammenarbeit bilden die Jubiläumsjahre 2016 und 2017: Das Montreux Jazz Festival feiert 2016 sein 50-Jahre-Jubiläum, während Globus 2017 auf 110 Jahre Geschäftstätigkeit zurückblicken kann. Grund genug für die Verantwortlichen, die beiden tra-ditionsreichen Institutionen bereits heute in einer engen Partnerschaft zu verbinden.

Mediananfragen und weitere Informationen Diese Pressemitteilung sowie zusätzliche Informationen zum Unternehmen sind auf www.globus.ch erhältlich.

Über das Montreux Jazz Festival:

Das Montreux Jazz Festival, das 1967 durch Claude Nobs ins Leben gerufen wurde ist im Laufe der Zeit ein unumgängliches Erlebnis für Musikliebhaber aus der Schweiz und dem Ausland geworden. Von Miles Davis über Ray Charles, von David Bowie über Prince - all die grossen Namen standen schon auf den verschiedenen Bühnen des Festivals. Auch wenn der Jazz für den Ursprung des Festivals steht, konnten sich andere Musikstile, dank der gegenseitigen Neugierde und des Enthusiasmus, schnell einen Platz schaffen. Mit seiner vielseitigen und originellen Musikauswahl bietet das Montreux Jazz Festival während zwei Wochen eine optimale Plattform für Musiker in einem intimen Rahmen. Neben den Konzerten auf den grossen Bühnen lädt das Montreux Jazz Festival zu zahlreichen kostenlosen Events in offenen Locations ein, parallel zu anderen kostenpflichtigen Veranstaltungen wie etwa auf Booten oder Zügen. Das diesjährige Montreux Jazz Festival findet vom 4. bis 19. Juli statt. Weitere Informationen: www.montreuxjazzfestival.com

Über Globus

Globus ist das gehobene Warenhaus, welches Einkaufen zum Erlebnis macht. Die Angebots-Schwerpunkte sind Mode, Parfümerie, Heim&Haushalt sowie ***delicatessa, ein Paradies für Feinschme-cker. Globus steht für Savoir Vivre und wendet sich an alle, die Qualität, Ästhetik und Neuheiten schät-zen. Die Sortimente umfassen Eigenmarken - die besonderen Globus-Leistungen - und einen sorgfältig ausgewählten, durch viele Exklusivitäten und Spezialitäten nach oben abgerundeten Markenmix. Globus Filialen gibt es in allen Landesteilen der Schweiz. Häuser mit ***delicatessa: Zürich Bahnhofstrasse, Zü-richt am Bellevue, Glatt, Basel, Chur, Bern, Bern Westside, Luzern, Lausanne und Genf und Genf Balexert. Ohne ***delicatessa (Frischprodukte): St. Gallen, Marin und Locarno. Flagships sind die Geschäfte in Zürich an der Bahnhofstrasse und in Genf an der Rue du Rhône. Weitere Informationen: www.globus.ch

Kontakt:

Medienstelle Magazine zum Globus Jürg Welti
Industriestrasse 171 Tel. 058 455 22 04
8957 Spreitenbach media@globus.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004627/100752077> abgerufen werden.