

06.03.2014 - 11:01 Uhr

Yapital: Sicherheit und Schutz vor Betrug innerhalb von Sekunden durch hochentwickelte ReD Shield-Technologie

London (ots/PRNewswire) -

Kooperation zwischen dem ersten europäischen Cross-Channel-Payment und ReD, einem der weltweit führenden Unternehmen für Betrugsabwehr und Transaktionssicherheit

Mit Yapital ist der Einkauf mit einem Klick auf 'Bestätigen' bezahlt, damit sicher einfach - und auch einfach sicher. Denn zum wirksamen Schutz seiner Transaktionen und zur Abwehr vor Betrugsversuchen, kooperiert das innovative Cross-Channel-Payment Yapital mit ReD, einem international führenden Anbieter für Betrugsabwehr und Transaktionssicherheit: Die ReD Shield(R)-Technologie überprüft und schützt in Echtzeit sämtliche Yapital-Transaktionen und deckt Regelverstöße damit unmittelbar auf.

Im Sommer 2013 hat die Otto Group, einer der weltweit grössten Onlinehändler, mit Yapital das erste mobile europäische Bezahlsystem auf den Markt gebracht, das über alle Vertriebskanäle einsetzbar ist - also online, mobil, stationär und auf Rechnung. In der Zwischenzeit haben bereits zahlreiche wichtige Partner, wie die führende deutsche Supermarktkette REWE, die innovative Bezahllösung integriert. Wo das unkomplizierte Bezahlen per QR-Scan (noch) nicht funktioniert, können die Nutzer auf ihre Yapital MasterCard mit weltweit 35 Millionen Akzeptanzstellen zurückgreifen.

Mit ReD hat die Yapital Financial AG im Rahmen eines Fünf-Jahres-Vertrags einen starken Partner zur wirksamen Absicherung aller Bezahlvorgänge zur Seite: Die in Echtzeit wirksame ReD-Shield-Technologie erfasst Betrugsfälle aus aller Welt und stellt so weltweit führenden Händlern sowie Unternehmen aus Tourismus, Telekommunikation, Finanzen, Glücksspiel und Unterhaltung massgeschneiderte Abwehrstrategien zur Verfügung.

"Mit Yapital haben wir eine Zahlungsmethode geschaffen, die dem Lebensstil des modernen Konsumenten entspricht", erläutert Nils Winkler, Chairman of the Board von Yapital. "Dank der branchenweit anerkannten Betrugsabwehr von ReD und seiner vorbildlichen Risiko-Expertise können wir unseren Nutzern ein ebenso einfaches wie sicheres Bezahlerlebnis auf allen Kanälen garantieren - und das so begründete Vertrauen trägt zur Erreichung unserer Wachstums- und Expansionsziele bei."

Manish Patel, Gebietsleiter für die EMEA-Region und Lateinamerika bei ReD, fügt hinzu: "Die Cross-Channel-Payment-Lösung von Yapital ist eine aufsehenerregende Innovation, an der wir unsere Echtzeit-Screening-Fähigkeiten exemplarisch darstellen können. Yapital wird auf die Expertise und weltweite Erfahrung der Risiko-Analysten von ReD zurückgreifen können. In enger Zusammenarbeit werden wir die Regeln der Zahlungsprozesse überwachen und verfeinern und ihre Abschirmung fortwährend an das Verhalten der Betrüger anpassen."

Herausgeber der Pressemitteilung
Yapital Financial AG
5 Rue Eugène Ruppert
L-2453 Luxemburg

Über die Yapital Financial AG

Yapital ist das erste europäische, bargeldlose Cross-Channel-Payment über alle Kanäle hinweg: stationär, mobil, online sowie per Rechnung. Die Handhabung ist einfach, schnell und sicher: Nach der Online-Registrierung kann der Nutzer sofort über alle Kanäle hinweg mit Yapital Zahlungen vornehmen, Geld senden und empfangen.

Für Geschäftskunden ist Yapital eine garantierte Zahlart - das gibt Prozess-Sicherheit und senkt administrative Kosten. Zudem deckt Yapital nahtlos alle Handels- und Servicekanäle ab und erlaubt es so, Marketingkanäle zu Vertriebskanälen zu machen. Geschäftskunden können daher mit Yapital nicht nur Kosten reduzieren, sondern gleichzeitig Umsatzpotentiale erschliessen.

Yapital wurde 2011 als hundertprozentige Tochter der Otto-Group gegründet. Die Yapital Financial AG ist in Luxemburg als eGeld-Institut lizenziert.

Weitere Informationen zu Yapital:

Homepage: <http://www.yapital.com>

Blog: <http://www.yapital.info>

Twitter: <http://www.twitter.com/yapital>

Facebook: <http://www.facebook.com/yapital>

Kontakt
Martin Zander

Yapital Financial AG
Tel.: +352-203-10-111
Mail: press@yapital.com

Erleben Sie Yapital im März live auf der Retail Business Technology Expo in London (11.-12. März), Stand 227.

Über ReD

ReD ist ein international führender Anbieter von Lösungen zur Betrugsprävention. Mit unseren Produkten decken wir die gesamte Wertschöpfungskette des Zahlungsverkehrs ab und unterstützen dabei Händler, Zahlungsdienstleister, Issuer und Acquirer, Prozessoren und Switch-Netzwerke in der Betrugsbekämpfung. Wir sind flexibel und unabhängig von sämtlichen Kartensystemen. Milliarden von Transaktionen über mehrere Kanäle und Zahlungsmethoden hinweg werden von uns geschützt. Unsere unternehmensinterne Technologie wird von erstklassigen Betrugspräventions- und Risikoanalysten unterstützt und erfasst Daten aus über 190 Ländern. Jeder Kunde erhält eine massgeschneiderte, leistungsstarke Lösung und täglichen Support von einem ausgewiesenen Analyseexperten.

ReD hat Niederlassungen in Australien, China, Dubai, Südafrika, im Vereinigten Königreich und in den USA. Zu unseren Kunden gehören Unternehmen verschiedener Branchen aus sechs Kontinenten. Darüber hinaus arbeiten wir mit Partnern in der ganzen Welt zusammen. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.redworldwide.com>

Kontakt

Helen Owen
Director
Expression Marketing Ltd
Tel: +44(0)1702-257167
Mobile: +44(0)7967-852746
Email: helen@expression-marketing.co.uk

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054093/100752476> abgerufen werden.