

13.03.2014 - 11:01 Uhr

Intuitives Einkaufserlebnis mit Yapital - jetzt auch an MICROS-Kassen

Luxemburg (ots/PRNewswire) -

Unkomplizierte Integration: Neues Cross-Channel-Payment bereits in den Retail-POS-Systemen des IT-Spezialisten eingebunden

Als erster Anbieter von Kassensystemen stellt MICROS eine flächendeckende POS-Lösung zur einfachen Einbindung von Yapital bereit. Händler und Dienstleister weltweit, die mit MICROS-Kassen arbeiten, können ihren Kunden damit ab sofort das neue Cross-Channel-Payment als schnelle, einfache und intuitive Bezahlmethode anbieten: Yapital-Nutzer müssen nur noch mit einer App auf ihrem Smartphone den QR-Code scannen, der auf dem Kassendisplay angezeigt wird, und mit einem Klick die Summe bestätigen - schon erhält der Geschäftskunde garantiert und in Echtzeit sein Geld.

Neben der direkten Zusammenarbeit mit bedeutenden Einzelhändlern wie REWE oder Görtz ist die Partnerschaft mit dem international tätigen Branchenspezialisten MICROS für Yapital ein strategisch wichtiger Schritt. Denn allein im stationären Handel sind mehr als 100.000 MICROS-Kassensysteme installiert.

"Als erstes echtes Cross-Channel-Payment liegt für uns der stationäre Handel ebenso im Fokus wie der Online-Check-out oder der Rechnungskauf" sagt Nils Winkler, Chairman of the Board von Yapital. "Wir freuen uns, mit MICROS einen wertvollen Partner auf unserem Weg in die Fläche gewonnen zu haben, der sich wie wir auf benutzerfreundliche Lösungen mit klaren Vorteilen für Geschäftskunden konzentriert."

"Innovative Payment-Systeme jenseits von Bargeld und Kreditkarte werden im Einzelhandel mehr und mehr an Bedeutung gewinnen", erklärt Thilo Freund, Geschäftsführer der MICROS Retail Deutschland GmbH in Berlin. "Wir haben diesen Trend von Anfang an unterstützt und können unseren Kunden daher zusammen mit unserem Partner Yapital schon heute eine voll funktionsfähige, kanalübergreifende Lösung bereitstellen."

Herausgeber der Pressemitteilung
Yapital Financial AG
5 Rue Eugène Ruppert
L-2453 Luxemburg

Über die Yapital Financial AG

Yapital ist das erste europäische, bargeldlose Cross-Channel-Payment über alle Kanäle hinweg: stationär, mobil, online sowie per Rechnung. Die Handhabung ist einfach, schnell und sicher: Nach der Online-Registrierung kann der Nutzer sofort über alle Kanäle hinweg mit Yapital Zahlungen vornehmen, Geld senden und empfangen.

Für Geschäftskunden ist Yapital eine garantierte Zahlart - das gibt Prozess-Sicherheit und senkt administrative Kosten. Zudem deckt Yapital nahtlos alle Handels- und Servicekanäle ab und erlaubt es so, Marketingkanäle zu Vertriebskanälen zu machen.

Yapital wurde 2011 als hundertprozentige Tochter der Otto-Group gegründet. Die Yapital Financial AG ist in Luxemburg als eGeld-Institut lizenziert.

Weitere Informationen zu Yapital:

Homepage: <http://www.yapital.com>

Blog: <http://www.yapital.info>

Kontakt
Martin Zander
Yapital Financial AG
Tel.: +352-203-10-111
Mail: press@yapital.com

Über die MICROS Retail Deutschland GmbH

MICROS ist ein weltweit führender Anbieter von Unternehmenslösungen für Hotellerie, Gastronomie und Handel. Das Leistungsportfolio umfasst sämtliche Soft- und Hardware Komponenten, ergänzt durch ein einzigartiges Support- und Servicekonzept. Mehr als 567.000 Kunden in über 180 Ländern vertrauen auf die Lösungen von MICROS. Basierend auf langjährigen Branchenkenntnissen stellt MICROS seinen Kunden Standardlösungen ebenso wie lokale, cloud-basierte und mobile Systeme bereit. MICROS bietet u.a. Lösungen für Kassen- und Filialmanagement, zentrale Unternehmensführung, Business Intelligence, E-Commerce, Kundenbindung, CRM, Loss Prevention, Workforce Management, Auftragsverwaltung sowie Merchandise Planning. MICROS Services umfassen Hosting, SaaS, Systemintegration, strategische Unternehmensberatung sowie Managed Services.

Kontakt

Juliane Fenske
Director Marketing
Tel.: +49-(0)30-49901-178
E-Mail: juliane.fenske@micros.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054093/100752852> abgerufen werden.