

10.04.2014 - 08:10 Uhr

Redenmanuskripte für Vorstand, Chef und Co. verfassen / Zweitätiges Praxisseminar für Reden-Schreiber in Berlin

Seminarinfos + Anmeldung

<http://ots.de/rs7Yb>

Hamburg (ots) - 'Yes, we can', 'I have a dream' und 'Ich bin ein Berliner' sind nur einige Beispiele für Reden, die im Gedächtnis bleiben. Eine gute Rede soll die Zuhörer fesseln, ansprechen und natürlich Botschaften vermitteln. Die professionelle Vorbereitung des Redemanuskripts ist dazu essenziell. Wie man Aufmerksamkeit erzeugt, Botschaften definiert, Metaphern und rhetorische Stilmittel einbaut, vermittelt Referent Christoph Schlegel in dem Media Workshop "Reden schreiben". Er zeigt den maximal zwölf Teilnehmern, wie sie schnell und effizient eine Rede entwerfen. Sie üben einen gelungenen Einstieg zu finden, den roten Faden deutlich zu machen und am Ende jeden Zuhörer zu überzeugen.

Terminankündigung: Reden schreiben - Das perfekte Manuskript für Vorstand, Chef und Co.- am 15. und 16. Mai 2014 in Berlin

Weitere Information erhalten Interessierte unter: <http://www.media-workshop.de/pm/2059>

Über den Referenten:

Christoph Schlegel (Jahrgang 1968) ist freier Journalist und professioneller Redenschreiber. Seit 2003 bietet er Seminare zum Thema "Redenschreiben" für Politik, Wirtschaft und Verbände an. Zuvor war er Redakteur im Spiegel Hauptstadtbüro und schrieb eine Reihe politischer Features und Reportagen. Schlegel absolvierte ein Volontariat bei der Stuttgarter Zeitung und studierte Philosophie und Politik in Düsseldorf, Wien und Berlin. Zu seinen Kunden zählen Bundesministerien, Fraktionen in Bundes- und Landtag sowie Unternehmen wie VW, Daimler, Sana AG, Gruner & Jahr, McDonald's. Schlegel hat das Buch zum Zukunftsdialog der Bundeskanzlerin "Dialog über Deutschlands Zukunft" verfasst.

Über das Fortbildungsangebot der MW Media Workshop GmbH:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 60 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 14.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm 2014 im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de/?pm

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2014 bestellen: <http://www.media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Das neue Seminarprogramm 2014 zum Download: http://media-workshop.de/pdf/mw_programm_2013_2014.pdf

Konditionen für Mehrfachbücher: <http://www.media-workshop.de/aktuelles/ihr-vorteil>

Informationen zu staatlichen Fördermöglichkeiten: <http://www.media-workshop.de/aktuelles/foerdermoeglichkeiten.htx>

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH
Seminare // Trainings // Coachings
Stephanie Langeloh
Telefon: +49 40-2263 5998
team@media-workshop.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100754411> abgerufen werden.