

02.05.2014 – 10:00 Uhr

Ein M sommerlicher oder 100 Dinge, die man diesen Sommer machen sollte (BILD)



Zürich (ots) -

Diesen Sommer hält die Migros für ihre Kundinnen und Kunden zahlreiche Überraschungen bereit, die für viel Spass und Abwechslung sorgen werden. Zu den ersten zählt ein knallig oranges Büchlein mit dem vielversprechenden Titel "100 Dinge, die man diesen Sommer gemacht haben sollte". Auf 143 bunt illustrierten Seiten schlägt die Migros für Drinnen und Draussen, für Regen und Sonne, für Jung und Alt die unterschiedlichsten Freizeitaktivitäten vor. Das inspirierende Sommerbüchlein gibt's in allen Migros-Filialen zum Preis von 7.70 Franken und mit Cumulus-Bon für nur 3.85 Franken.

Gibt es etwas Erfrischenderes als ein Bad im eiskalten Bergsee? Schon auf den ersten Seiten verrät das orange Sommer-Ideenbuch

wo die schönsten Bergseen in den schillerndsten Farben funkeln. Egal auf welcher Seite man das Buch aufschlägt, jeder der 100 Vorschläge verspricht ein besonderes Erlebnis. Neben vielen reizvollen Outdoor-Aktivitäten wie Pässe passieren, Insel-Hopping oder mit Tieren wandern, enthält das Buch auch zahlreiche Anregungen wie beispielsweise ein Lagerfeuer-Date organisieren, Marinaden erfinden oder Samba tanzen lernen. Für Kinder gibt es ebenfalls spannende Dinge zu tun, die garantiert viel Spass bereiten, wie etwa Drachen und PET-Boote bauen. Und weil der Sommer hierzulande wettermässig oft unberechenbar sein kann, finden sich auch für regnerische und kühle Tage passende Ideen. Warum nicht mal zu einer Regenparty einladen oder ein Indoor-Schatzgraben im Keller veranstalten? Egal ob Hundstage oder Dauerregen, die 100 Vorschläge und Ideen sind so spannend, witzig und vielseitig wie das Buch farbig und fröhlich in seiner ganzen Aufmachung ist.

Das Sommer-Ideenbuch bildet den Auftakt zu weiteren Überraschungen, welche die Migros für ihre Kundinnen und Kunden diesen Sommer bereithält. Ab Montag, 5. Mai liegt das knallige Buch in allen Migros-Filialen auf zum Preis von CHF 7.70. Cumulus-Mitglieder erhalten das Buch gegen Abgabe eines dafür vorgesehenen Bons zum halben Preis. Ausserdem kann man den Inhalt aus dem Buch auch auf www.100dinge.ch einsehen.

Neue Sommer TV-Spot-Serie - ergänzend zum Ideenbuch Gleichzeitig mit dem Ideenbuch startet die Migros eine neue Serie von TV-Spots, Inseraten und Plakaten, welche die 100 Sommer-Ideen mit konkreten Angeboten verbinden. So hat man Spass und profitiert. Die vier TV-Spots widmen sich mit Migros-typischem Humor den vier Sommertipps "Auf Reisen gehen", "Halbzeit-Grillieren", "Fussball-Freinacht" und "Regenparty".

Zürich, 2. Mai 2014

Downloadbare Infos (Bildmaterial und TV-Spots) finden Sie unter folgendem Link: <http://www.migros.ch/de/medien>

Kontakt:

Monika Weibel
Mediensprecherin MGB
Tel. 044 277 20 63
monika.weibel@mgb.ch

Medieninhalte



```
ProEXR File Description =Attributes= cameraAperture (float): 36.000000 cameraFNumber (float): 8.000000 cameraFarClip (float): 100000001504746620000000000000.000000 cameraFarRange (float): 999999984306749440.000000 cameraFocalLength (float): 40.000000 cameraFov (float): 24.710274 cameraNearClip (float): 0.000000 cameraNearRange (float): 0.000000 cameraProjection (int): 0 cameraTargetDistance (float): 43.113911 cameraTransform (m44f): [{-0.553804, -0.767424, -0.323049, -33.9191}, {-0.16562, 0.481754, -0.860514, 32.9069}, {0.816009, -0.423053, -0.393898, -12.7774}, {0, 0, 0, 1}] channels (chlist) compression (compression): Zip16 dataWindow (box2i): [0, 0, 3507, 4960] displayWindow (box2i): [0, 0, 3507, 4960] lineOrder (lineOrder): Increasing Y pixelAspectRatio (float): 1.000000 screenWindowCenter (v2f): [0.000000, 0.000000] screenWindowWidth (float): 1.000000 =Channels= A (half) B (half) Extra Texture.B (half) Extra Texture.G (half) Extra Texture.R (half) G (half) Material ID.B (half) Material ID.G (half) Material ID.R (half) R (half)
```

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100755365> abgerufen werden.