

14.05.2014 - 17:10 Uhr

Unternehmen mit dem besten Recruiting der Schweiz ausgezeichnet (BILD)



Zürich (ots) -

Wie steht es um die Recruiting-Qualität der Schweizer Arbeitgeber? BEST RECRUITERS, die grösste Recruiting-Studie im deutschsprachigen Raum, gibt in Kooperation mit der ZHAW, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, erstmals Aufschluss über die Recruiting-Kompetenz von 510 Arbeitgebern und 26 Branchen in der Schweiz und in Liechtenstein.

Prämierung der 26 Branchensieger und des Gesamtsiegers

Am 14. Mai 2014 gaben Markus Gruber, BEST-RECRUITERS-Studieninitiator, und Kuno Ledergerber, Leiter des Zentrums für Human Capital Management an der ZHAW, im höchsten Gebäude der Schweiz, dem Prime Tower in Zürich, das Ranking bekannt. Im Anschluss wurden die BEST-RECRUITERS-Zertifikate und Qualitätssiegel in Gold, Silber und Bronze an die 26 Branchensieger und den Gesamtsieger überreicht.

Helsana ist Top-Recruiter

Der Kranken- und Unfallversicherer Helsana ist mit 83,5 von 100 möglichen Prozentpunkten der Top-Recruiter der Schweiz. Für Kathrin Zimmermann, Fachspezialistin HR Marketing von Helsana, nimmt die Auszeichnung zum BEST RECRUITER des Landes einen hohen Stellenwert ein: "Die Auszeichnung macht uns sehr stolz! Sie ist eine Bestätigung unserer täglichen Arbeit, ein Zeichen, dass wir auf dem richtigen Weg sind, und motiviert uns zusätzlich, es künftig noch besser zu machen." KPMG AG und Swiss Life AG nehmen Platz 2 und Platz 3 ein.

Versicherungen führen Branchenvergleich an

Das Branchenranking bietet eine Gegenüberstellung der Recruiting-Qualität von Arbeitgebern derselben Wirtschaftszweige. Die Versicherungen sind bei dieser Gegenüberstellung herausragend. Top-Ergebnisse erzielen sie durch ihr Social-Media-Recruiting. Zudem nehmen sie die Spitzenposition der Kategorie Karriere-Website ein. Auch im Bereich Online-Stellenanzeigen übernehmen die Versicherungen eine Vorreiterrolle. Die Branche Gesundheitswesen rangiert mit geringem Vorsprung vor der Branche Unternehmensberater auf dem 2. Platz.

HR-Experte Ledergerber über die Bedeutung von BEST-RECRUITERS für die Schweiz

"Die Studie schafft Transparenz über die Aktivitäten im Recruiting. Arbeitgeber erhalten fundierte Fakten und können darauf basierend Massnahmen ableiten", so Ledergerber. Damit Arbeitgeber attraktiv bleiben, sollten sie sich langfristig positionieren, denn "das Humankapital, das von den Mitarbeitenden in eine Unternehmung investiert wird, ist wettbewerbsentscheidend."

Social-Media-Recruiting nur langsam auf dem Vormarsch

Trotz einzelner ambitionierter Recruiting-Bemühungen gibt es bei vielen Arbeitgebern noch Verbesserungspotenzial. Social-Media-Plattformen wird eine immer grössere Bedeutung in der Wirtschaftswelt zugeschrieben, dennoch werden diese von den Arbeitgebern zurückhaltend genutzt. 78 Prozent der Arbeitgeber sind mindestens auf einer Social-Media-Plattform vertreten. Nur 37 Prozent der Arbeitgeber nutzen jedoch ihre Social-Media-Plattform als Recruiting-Instrument. Recruiting-Blogs werden nur von 4 Prozent angeboten.

Kommunikation der Werte des Unternehmens wird vernachlässigt

Jedes Unternehmen ist durch gelebte Werte geprägt, doch nur 42 Prozent der getesteten Arbeitgeber kommunizieren diese auch auf ihrer Karriere-Website. "Werte schaffen Identität und Attraktivität. Ein Arbeitgeber sollte sich nicht davor scheuen, seine Werte auch über die eigene Karriere-Website zu artikulieren und als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren", bilanzieren Projektleiterin Julia Hauska und Studienleiter Helmuth Stöber.

Link zu den Bildern der Preisverleihung: <http://ots.ch/lVfEZ>

Über BEST RECRUITERS

Die BEST-RECRUITERS-Studie zeichnet überdurchschnittliche Recruiting-Qualität unter den Top-500-Arbeitgebern in der Schweiz, Deutschland und Österreich aus und bietet neben der jährlichen Studie auch individuelle Studienberichte. Ausgezeichnete Recruiting-Qualität steht für einen hohen Professionalisierungsgrad aller Maßnahmen zur Personalbeschaffung eines Arbeitgebers. Hierfür vergibt BEST RECRUITERS Gold-, Silber- und Bronze-Zertifikate und Qualitätssiegel.

Kontakt:

Helmuth Stöber
helmuth.stoeber@bestrecruiters.eu
+43-1-585 69 69-26
www.bestrecruiters.eu

Medieninhalte



Kuno Ledergerber, Leiter des Zentrums für Human Capital Management an der ZHAW und wissenschaftlicher Beirat der grössten Recruiting-Studie der Schweiz / Weiterer Text über OTS und www.presseportal.ch/pm/100055898 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "OTS.Bild/BEST RECRUITERS"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055898/100756028> abgerufen werden.