

16.05.2014 - 03:01 Uhr

## Canton Fair bietet seinen Partnern neue globale Ressource: das Media Resource Exchange Program (MREP)

China (ots/PRNewswire) -

Der zeitnahe Austausch von Informationen zwischen Messeorganisations und deren Partnern, Käufern und Verkäufern spielt seit langem eine entscheidende Rolle bei der Förderung von Handelsbeziehungen zwischen Geschäftsleuten. Die Canton Fair stellt diesbezüglich in diesem Jahr keine Ausnahme dar. Für die 115. Canton Fair haben die Organisatoren daher erfolgreich das MREP eingeführt. Der Abschluss von Verträgen in einem Wert von über 110.000 USD wurden dank des MREP-Systems vereinfacht.

Was ist das MREP? Das MREP ist eine Medienplattform, die über 210.000 weltweite Verkäufer direkt mit über 24.000 chinesischen Anbietern und dem größeren chinesischen Markt verbinden kann. Diese Plattform kann für alle Unternehmen, die auf der Canton Fair tätig sind, geschäftsentscheidend sein - egal ob sie kaufen oder verkaufen.

Derzeit gibt es 15 Handels- und Geschäftsorganisationen aus der ganzen Welt, die aktiv mit dem MREP-Programm arbeiten. Hierzu gehören die allgemeine Industrie- und Handelskammer Hongkong über Orbit Business Tours in Indien bis hin zur brasilianisch-chinesischen Industrie- und Handelskammer sowie die Canada-China Entrepreneurs Alliance Association.

Alle Organisationen, die sich für das MREP anmelden, profitieren neben VIP-Service für bis zu 3 Vertreter der Organisation von der Nutzung der VIP-Lounge, von Gutscheinen für Essen und Getränke sowie Hilfe von den Organisatoren bei der Einführung ihres Geschäfts. Darüber hinaus erhalten sie Zugriff auf die Ressourcen des Ausstellungskatalogs der Canton Fair, freie Werbeanzeigen auf den untergeordneten Sites der Website der Canton Fair und sie werden im Canton Fair Bulletin präsentiert. Weiterhin bieten die Organisatoren eine Service an, der passende Unternehmen zusammenbringt, damit es einfacher wird, potenzielle Handelspartner zu treffen. Andere Dienstleistungen stehen auf Anfrage ebenfalls zur Verfügung.

Der Ausstellungskatalog wird drei Mal während jeder Durchführung der Canton Fair veröffentlicht, eine Ausgabe für jede Phase. Insgesamt werden mit dem Katalog mehr als 100.000 Aussteller und Partner erreicht. Das Bulletin wird einmal herausgegeben und weist eine Auflage von 50.000 auf. Es enthält nützliche Informationen vom Handelsministerium zu Handelsrichtlinien und Nachrichten von lokalen Handelsverantwortlichen aus ganz China.

Die Organisatoren freuen sich auf weitere Bewerbungen für das MREP und sie heißen im Oktober diesen Jahres neue und alte Freunde auf der 116. Canton Fair willkommen.

Um am MREP teilzunehmen oder um weitere Informationen zu erhalten, besuchen Sie bitte: [www.cantonfair.org.cn/cn/mrep/](http://www.cantonfair.org.cn/cn/mrep/) [<http://www.cantonfair.org.cn/cn/mrep/>]

Web site: <http://www.cantonfair.org.cn/cn/mrep/>

Kontakt:

KONTAKT: Herr Wu Xiaoying, +86-20-8913-8628,  
[xiaoying.wu@cantonfair.org](mailto:xiaoying.wu@cantonfair.org)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100052757/100756131> abgerufen werden.