

21.05.2014 - 12:15 Uhr

Bibel TV steigert Reichweite und Qualität / Die Programm-Offensive trägt Früchte: Der christliche Sender steigert erneut Erlöse und Reichweiten und verzeichnet hohe Akzeptanz bei der Werbewirtschaft

Hamburg (ots) -

Auf der heutigen Gesellschafterversammlung konnte Bibel TV Geschäftsführer Matthias Brender erste Ergebnisse der im Herbst 2013 gestarteten Qualitäts-Offensive vorlegen: Neben einer Steigerung der Erlöse freut sich der überkonfessionelle christliche Sender über die steigende Reichweite in deutschsprachigen TV Haushalten.

Grund für diese Entwicklung ist die konsequent verfolgte Qualitäts- und Reichweiten-Strategie. So startete Bibel TV im Dezember 2013 die zusätzliche Ausstrahlung in HD. Damit etabliert sich Bibel TV im bevorzugten Kreis hochauflöster Sender. Gleichzeitig unterzog sich der Sender einer Programm-Reform, in der zusätzliche hochwertige Sende-Reihen aufgenommen wurden. Zum ersten Mal in seiner Geschichte zeigte Bibel TV im vergangenen Herbst eine ganze Reihe deutscher Erstaussstrahlungen hochwertiger christlicher Spielfilme und gewann dadurch etliche Zuschauer dazu.

Weitere strategische Investitionen flossen in zusätzliche Kabel-Verbreitungsgebiete und in die Entwicklung einer verbesserten Internet-Mediathek. Bibel TV möchte mit diesem Schritt jüngere Zielgruppen über deren bevorzugte Nutzungswege erreichen.

Die ersten Ergebnisse dieser Weiterentwicklung zeigen sich im Jahresergebnis des Senders: Nach der guten Jahresbilanz von 2012 hat Bibel TV seine Werbeerlöse 2013 erneut um 7 % auf deutlich über eine Mio. Euro gesteigert und beweist damit eindrucksvoll die Relevanz des christlichen Vollprogramms für die Werbewirtschaft. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum ist die Zahl der Spender um 7,9 % gestiegen; die Spendeneinnahmen - Hauptfinanzierungsquelle des Senders - erhöhten sich um 4 %. Insgesamt stiegen die Erträge um 6 % auf 8,99 Millionen Euro. Von der wachsenden Nachfrage zeugt auch die Auflage des hauseigenen Programmhefts, die Ende 2013 die Marke von 200.000 gedruckten Exemplaren übersprang.

"Unsere konsequente Öffnung für die Technologien der Zukunft hat sich für Bibel TV als richtig erwiesen" sagt Geschäftsführer Matthias Brender. "Hochauflösende Bildqualität via HD-Standard, ein zeitgemäßer Internetauftritt mit einer nutzerfreundlichen Mediathek und die Ausschöpfung webbasierter Übertragungstechniken schaffen eine hohe Akzeptanz unseres Programms", so Brender weiter. "Diesen Weg wollen wir in den kommenden Jahren weitergehen." . Über Bibel TV: Der christlich ausgerichtete Free-TV-Sender Bibel TV strahlt ein 24-stündiges Vollprogramm aus, welches das gesamte Spektrum journalistischer und unterhaltender Sendeformate abbildet. Zu empfangen ist Bibel TV europaweit via ASTRA (SD, HD), außerdem in Deutschland, Österreich und der Schweiz über das digitale Kabel und IPTV und zusätzlich in einigen deutschen Regionen über DVB-T. Die gemeinnützige GmbH hat 16 Gesellschafter, die katholische und evangelische Kirche halten in Deutschland zusammen 25,5% der Anteile.

www.bibeltv.de

Kontakt:

Erling Eichholz
Bibel TV Stiftung gGmbH
Wandalenweg 26
20097 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 / 44 50 66-470
Fax: +49 (0) 40 / 44 50 66-18
Email: presse@bibeltv.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100013786/100756415> abgerufen werden.