

11.06.2014 - 16:13 Uhr

## Display Search: Hisense ist jetzt der weltweit viertgrößte Anbieter von Fernsehgeräten

China (ots/PRNewswire) -

Im Q1, wie auch im Q1 des vergangenen Jahres, wurden weltweit insgesamt 49,7 Millionen Fernsehgeräte verschifft, wie aus einem soeben von der amerikanischen Marktforschungsfirma Display Search veröffentlichten Bericht hervorgeht. Einer der bemerkenswerten Punkte dieses Berichts ist die starke Zunahme der Auslieferungen des chinesischen Unternehmens Hisense. Diese erreichten 5,3 Prozent der weltweit ausgelieferten Einheiten, die inzwischen nurmehr um 0,1 Prozent hinter dem Drittplatzierten, Sony, liegen. In Dollar ausgedrückt erreichten die Auslieferungen von Hisense 6,4 Prozent der weltweiten Summe, womit das Unternehmen ebenfalls den vierten Listenplatz einnimmt. Im chinesischen Markt liegt Hisense mit 18,5 % bei ausgelieferten Geräten an der Spitze.

Aus dem Bericht geht hervor, dass Hisense im Q1'14 bei Auslieferungen von 4K-Fernsehern die zweite Stelle sowohl bei Einheiten als auch beim Wert einnahm, wobei das Modell 20,4 Prozent des Marktes nach Stückzahlen und 16 Prozent nach dem Wert erreichte.

Aber auch im Markt für große Fernsehgeräte entwickelte sich Hisense gut. Im Segment von 50 bis 54 Zoll lag Hisense vor Sony und belegte mit einem weltweiten Marktanteil von 10,7 Prozent den dritten Platz. Im Segment von 55 bis 59 Zoll stieß Hisense mit einem weltweiten Marktanteil von 13,5 Prozent auf den zweiten Platz vor.

Seit Beginn dieses Jahres hat Hisense seine Forschungs- und Entwicklungsbemühungen bei hochpreisigen Produkten wie Smart-, ULED- und 4K-Fernsehern verstärkt. Das Umsatzvolumen bei ULED- und VIDAA-Smart-Fernsehern, die von Hisense zuerst in China auf dem Markt gebracht wurden, setzt seinen Aufwärtstrend fort. Hisense hat den Export von hochpreisigen Produkten in intentionale Märkte ausgeweitet. Derzeit sind Smart-TVs von Hisense in drei großen amerikanischen Ladenketten, Best Buy, Walmart und Costco erhältlich. Die 4K-Fernseher von Hisense sind unter anderem inzwischen auch in führenden Geschäften in Amerika, Europa, Australien und Südafrika erhältlich.

Kontakt:

KONTAKT: Lin Qifen, +86-532-8087-8024, [linqifen@hisense.com](mailto:linqifen@hisense.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018895/100757461> abgerufen werden.