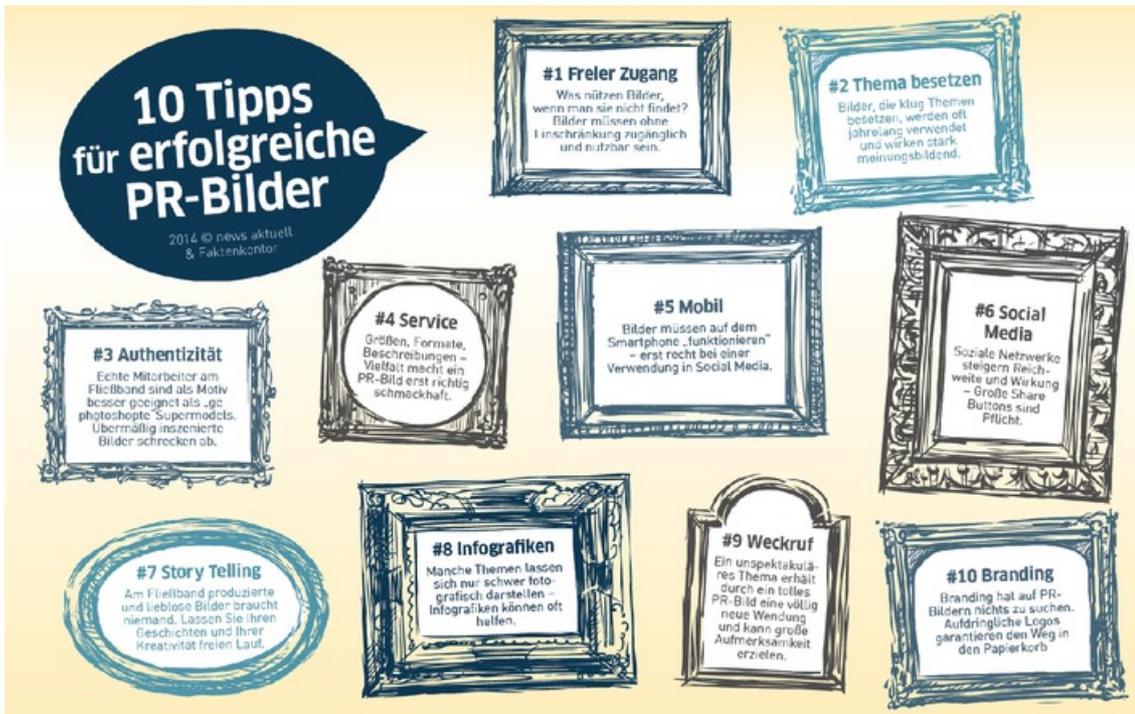


17.06.2014 - 11:30 Uhr

Die 10 wichtigsten Tipps für erfolgreiche PR-Bilder



FAKTENKONTOR faktenkontor.de

na-news aktuell newsaktuell.de
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Freier Zugang, Eignung für Smartphones und Verzicht auf Branding. Diese und andere Tipps zeigen, welche Faktoren dafür ausschlaggebend sind, dass PR-Bilder einen großen Widerhall in Redaktionen und im Web finden. Die dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor zeigen in zehn Punkten, worauf Pressesprecher und PR-Fachleute bei der Fotoproduktion achten müssen.

In der heutigen schnellen Kommunikation haben Bilder einen äußerst hohen Stellenwert. Leser und Internetnutzer sind so vielen Informationsanreizen ausgesetzt wie niemals zuvor. Die Folge: Das Zeitbudget pro Information ist dramatisch gesunken. Dagegen veranschaulichen Fotos Zusammenhänge und Botschaften am schnellsten. Umso wichtiger ist es also für PR-Verantwortliche, Bildmaterial inhaltlich, technisch und organisatorisch optimal zur Verfügung zu stellen.

* Freier Zugang

Was nützen Bilder, wenn man sie nicht findet? Bilder müssen ohne Einschränkung zugänglich und nutzbar sein.

* Thema besetzen

Bilder, die klug Themen besetzen, werden oft jahrelang verwendet und wirken stark meinungsbildend.

* Authentizität

Der echte Mitarbeiter am Fließband ist als Motiv besser als ein "ge-photoshoptes" Supermodel. Übermäßig inszenierte Bilder schrecken ab.

* Service

Größen, Formate, Beschreibungen - Vielfalt macht ein PR-Bild erst richtig schmackhaft.

* Mobil

Bilder müssen auf dem Smartphone "funktionieren" - erst Recht bei einer Verwendung in Social Media.

* Social Media

Soziale Netzwerke steigern Reichweite und Wirkung - Große Share Buttons sind Pflicht.

* Story Telling

Am Fließband produzierte und lieblose Bilder braucht niemand. Lassen Sie Ihren Geschichten und Ihrer Kreativität freien Lauf.

* Infografiken

Manche Themen lassen sich nur schwer fotografisch darstellen - Infografiken können oft helfen.

* Weckruf

Ein unspektakuläres Thema erhält durch ein tolles PR-Bild eine völlig neue Wendung und kann große Aufmerksamkeit erzielen.

* Branding schützt vor Abdruck

Branding hat auf PR-Bildern nichts zu suchen. Aufdringliche Logos garantieren den Weg in den Papierkorb

Die dpa-Tochter news aktuell sorgt dafür, dass Unternehmen und Organisationen mit ihren Bildern die richtigen Menschen in den Redaktionen und Fotomarktplätzen erreichen. Außerdem ist das Hamburger Unternehmen Ausrichter des PR-Bild Award. Ein Mal pro Jahr prämiiert news aktuell die besten PR-Fotos des Jahres. Die Einreichungsfrist endet in diesem Jahr am 20. Juni. Die Teilnahme ist kostenlos.

Einreichungen PR-Bild Award 2014:

www.pr-bild-award.de

Kontakt:

news aktuell GmbH

Leiter Unternehmenskommunikation

Jens Petersen

Telefon: 040/4113 - 32843

Fax: 040/4113 - 32855

petersen@newsaktuell.de

<http://twitter.com/jenspetersen>

Medieninhalte



Zehn Tipps für erfolgreiche PR-Bilder: Wie Unternehmen und PR-Agenturen die Wirkung ihrer PR-Bilder verbessern können, zeigt die Infografik der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/6344 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Sebastian Könnicke"



Zehn Tipps für erfolgreiche PR-Bilder: Wie Unternehmen und PR-Agenturen die Wirkung ihrer PR-Bilder verbessern können, zeigt die Infografik der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/6344 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Sebastian Könnicke"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100757706> abgerufen werden.