

25.06.2014 – 11:00 Uhr

Neue Zusammenarbeit der Migros mit hotelleriesuisse

Zürich (ots) -

Für Cumulus-Teilnehmer wird das Buchen von Hotels in der Schweiz künftig noch attraktiver. Dank der neuen Zusammenarbeit der Migros mit hotelleriesuisse, dem Schweizer Hotelverband, können die rund 2.8 Mio. Cumulus-Teilnehmer künftig von attraktiven Hotel-Angeboten profitieren.

Als neuer Partner der Migros offeriert hotelleriesuisse Cumulus-Teilnehmern künftig attraktive Übernachtungsangebote in der ganzen Schweiz. hotelleriesuisse ist das Kompetenzzentrum für die Schweizer Hotellerie und steht für eine qualitätsbewusste und zukunftsorientierte Schweizer Hotel- und Beherbergungswirtschaft. Das Hotelangebot von hotelleriesuisse umfasst über 2000 Betriebe in allen Regionen der Schweiz und ist ebenso vielfältig wie seine Gäste. Vom trendigen Stadthotel über Wellnessoasen bis hin zur gemütlichen Schweizer Chalet-Atmosphäre ist für jeden Geschmack etwas dabei. Die Angebote werden auf www.SwissHotels.com buchbar sein, einer schweizweiten Online-Plattform, welche von STC Switzerland Travel Centre betrieben wird.

Die Angebote werden im Frühling 2015 an die Cumulus-Teilnehmer kommuniziert. Mit 2.8 Mio. Kunden ist Cumulus das grösste Kundenbindungsprogramm der Schweiz. Cumulus rangiert unter den 20 stärksten Marken der Schweiz (Quelle BrandAssetTM Valuator 2013 von Y&R). Cumulus macht als das beliebteste Kundenbindungsprogramm der Schweiz Wertschätzung erlebbar - mit jedem Punkt aufs Neue.

Zürich, 25. Juni 2014

Kontakt:

Monika Weibel
Mediensprecherin MGB
Tel. 044 277 20 63
monika.weibel@mgb.ch

Susanne Daxelhofer
Leiterin Media Relations hotelleriesuisse
Tel. 031 370 41 40
media@hotelleriesuisse.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100758117> abgerufen werden.