

01.07.2014 - 15:51 Uhr

Übers Hören Lesen - MED-EL bringt erste Ausgabe des EXPLOREMAGAZINE auf den Markt

Österreich (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Wie nehmen Menschen mit Hörimplantat Musik wahr? Welche Bedeutung hat Musik für das eigene Wohlbefinden? Diesen und anderen Fragen stellt sich MED-EL in der ersten Ausgabe des neuen MED-EL Magazins EXPLORE. Mit dem Magazin wendet sich MED-EL sowohl an Leser mit Hörimplantat als auch an normalhörende Menschen und widmet sich dabei in jeder Ausgabe einem Schwerpunktthema. Das Magazin ist ab Ende Juni erstmals erhältlich und erscheint ab 2015 sogar zweimal pro Jahr in englischer und deutscher Sprache. Es kann als Printausgabe unter explore@medel.com kostenfrei bestellt werden oder online auf medel.com/explore downgeloadet werden.

Musik mit Hörimplantat

Die erste Ausgabe des EXPLOREMAGAZINEs startet mit dem Thema "Musik". Von der Sängerin bis zum Saxophonisten kommen Menschen mit Hörimplantat zu Wort, die ihre ganz persönlichen Erfahrungen mit Musik und Gesang beschreiben. So zum Beispiel der Gitarrist Mischa Gohlke, für den Musikmachen keine Frage des Hörorgans, sondern eine Frage der Leidenschaft ist. Auch die 29-Jährige Sängerin Johanna Pätzold, seit einer Krankheit auf einem Ohr taub, erläutert: "Die Wahrnehmung mit Implantat hat sich über die Jahre unglaublich verbessert." Sie konnte ihr Studium fortsetzen und ist heute als Musikerin erfolgreich.

Neben persönlichen Geschichten will das EXPLOREMAGAZINE aber auch aufklären und aktuelle Ergebnisse aus dem medizinischen Bereich aufgreifen. Im Fokus der ersten Ausgabe stehen deshalb auch die positiven Auswirkungen von Musik auf die menschliche Seele sowie die wichtige Funktion, die das Hören für die körperliche und geistige Entwicklung darstellt.

Hören und Hörverlust im öffentlichen Bewusstsein

Hauptziel des EXPLOREMAGAZINE ist es, das Bewusstsein für die Themen Hören und Hörverlust weiter zu stärken: "Mit dem Magazin bieten wir eine breite Plattform, um über Hören mit all seinen Facetten - mit oder ohne Implantat - zu sprechen. Dies ist umso wichtiger, da nach wie vor das Bewusstsein über die Tragweite von Hörverlust häufig fehlt. Wie wichtig es ist, gut zu hören und Musik in all ihren Facetten wahrzunehmen, verdeutlichen die Autoren und Interviewten in dieser ersten Ausgabe des EXPLOREMAGAZINEs in unterhaltsamer Art und Weise. Das neue Magazin soll den Lesern zeigen, wie hörensenswert eine Welt voller Klänge sein kann", so Dr. Ingeborg Hochmair, Geschäftsführerin und Unternehmensgründerin von MED-EL.

Weitere Informationen zum EXPLOREMAGAZINE finden Sie unter medel.com/explore oder www.medel.com.

Kontakt:

Dr. Cornelia Zeltner, MED-EL Medical Electronics, Fürstenweg 77a, A -
6020 Innsbruck, Tel: +43 (0)577 885- 985, E:
Cornelia.Zeltner@medel.com www.medel.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010409/100758486> abgerufen werden.