

02.07.2014 - 10:00 Uhr

Schweizer Neuwagen mehrheitlich mit wesentlich weniger CO2-Emissionen / Volumenstarke Marken und Fahrzeugsegmente als Taktgeber

Freienbach/Pfäffikon (ots) -

Die CO2-Emissionen aller in der Schweiz sowie im Fürstentum Liechtenstein erstmals zugelassenen Personenwagen mit CH-Typengenehmigung (inklusive Parallelimporte) waren im zurückliegenden Jahr erneut rückläufig: Im Vergleich zum Vorjahr sank der Ausstoss des klimaschädlichen Treibhausgases Kohlendioxid um weitere 4% auf durchschnittlich noch 145g/km.

Aus physikalischen Gründen sind bei Verbrennungsmotoren die technisch realisierbaren Optionen für eine Reduktion der CO2-Emissionen beschränkt, weshalb an einem weiteren Motoren-Downsizing kein Weg vorbeiführt.

Dass Autos mit kleinvolumigen Motoren hierzulande auf grosses Interesse stossen, zeigt sich daran, dass im Jahr 2013 ganze 56,8% aller verkauften Neuwagen weniger als 1800 ccm Hubraum aufwiesen. Erfreulich ist, dass die Fahrzeugsegmente "Kleinwagen, Untere Mittelklasse und Mittelklasse" im Vorjahresvergleich allesamt über der durchschnittlichen CO2-Emissionsreduktion von 4% lagen. 32,4% der Neuwagenkäufer gab sich sogar mit einem Hubraum von weniger als 1400 ccm zufrieden - dank geringem Treibstoffverbrauch erfüllen diese Fahrzeuge bereits heute die CO2-Emissionsziele für 2015!

Kantonal unterschiedliche Entwicklung

Wie eine Vorabanalyse statistischer Daten für das Eurotax White Paper "Emissionen 2014" zeigt, entwickelt sich die Reduktion der CO2-Emissionen je nach Kanton höchst unterschiedlich. Nicht beeinflussbare Faktoren wie Kantonsgrösse, Topografie, Siedlungsdichte, Grad der Urbanisierung, Bevölkerungsstruktur, verfügbares Einkommen und andere mehr sind hierfür mitverantwortlich.

Ob das klimapolitische Reduktionsziel von 130g/km bis Ende 2015 erreicht wird, hängt letztlich davon ab, ob es den Volumenherstellern gelingt, die CO2-Emissionen ihrer Modellpaletten weiter zu senken. Diesbezüglich können vor allem diejenigen Marken punkten, die mehrheitlich auf sparsame Kleinwagen setzen. So erfüllen beispielsweise Toyota und Fiat bereits heute im Durchschnitt die CO2-Norm für 2015 - nur ganz knapp darüber liegen aktuell die französischen Volumenmarken Peugeot, Citroën und Renault.

Die komplette Medienmitteilung von Eurotax lässt sich als PDF-Dokument downloaden.

Kontakt:

Eurotax Schweiz
Mark Ruhsam
Head of Marketing Schweiz/Österreich
Wolleraustrasse 11a
8807 Freienbach
Tel.: +41/55/415'81'00
Tel.: +41/55/415'82'54 (direkt)
E-Mail: mark.ruhsam@eurotax.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000029/100758519> abgerufen werden.