



08.07.2014 - 17:18 Uhr

## Iberische Wochen bei Lidl Schweiz



### Weinfelden (ots) -

Unter der Eigenmarke Sol&Mar bietet Lidl Schweiz seinen Kundinnen und Kunden feine Spezialitäten aus Spanien und Portugal.

Am 10. Juli 2014 beginnen bei Lidl Schweiz die Iberischen Wochen. Ab dann bietet der Detailhändler für die nächsten zwei Wochen rund 100 Spanische und Portugiesische Spezialitäten von der Iberischen Halbinsel wie zum Beispiel den 6,5 kg Jamón Serrano Reserva, ausgewählte Weine sowie verschiedene Tapas, Wurstspezialitäten, Sossen und Süswaren an. Weitere Informationen zu den Iberischen Produkten bei Lidl Schweiz findet man unter [www.lidl.ch](http://www.lidl.ch).

"Bei unserer neuen Food-Aktion Sol&Mar überraschen wir unsere Kundinnen und Kunden mit einem attraktiven Zusatzsortiment von der Iberischen Halbinsel. Diese Spezialitäten findet man zu diesem Preis- Leistungsverhältnis nur bei Lidl Schweiz" so Reto Ruch, Geschäftsleitung Einkauf.

Mit einem abgerundeten Marketing- und Werbekonzept in TV, Radio, Zeitung und Plakaten werden die Kunden auf die Iberischen Sol&Mar-Wochen bei Lidl Schweiz aufmerksam gemacht.

### Über Lidl Schweiz

Lidl Schweiz verfügt mit über 95 Filialen über eine zunehmend dichte Präsenz im Schweizer Markt. Die Expansion in der Schweiz wird seit dem Markteintritt in 2009 kontinuierlich fortgesetzt. Im Moment arbeiteten rund 2'600 Mitarbeitende bei Lidl - monatlich kommen neue dazu.

Lidl Schweiz bietet ein reichhaltiges Sortiment mit zirka 1'700 verschiedenen Artikel des täglichen Bedarfs. Qualität und Frische von zahlreichen Schweizer Produkten zeichnen das Angebot von Lidl aus. Lidl orientiert sich am Grundprinzip der Einfachheit. Einkauf und Verkauf sind darauf ausgerichtet, den Kunden die Artikel des täglichen Lebens in bester Qualität zu einem guten Preis anzubieten. Kurze Entscheidungswege sowie einfache und effiziente Arbeitsabläufe sichern den Erfolg und garantieren Nachhaltigkeit. So verzichtet das Unternehmen beispielsweise bewusst auf nutzlose Umverpackungen oder einen unnötigen Aufwand beim Einräumen der Produkte ins Regal und der Präsentation der Produkte in den auf Funktionalität ausgerichteten Filialen. Dies ermöglicht den Kunden eine schnelle und einfache Orientierung.

### Kontakt:

LIDL Schweiz  
Nadine Archimowitz  
Dunantstrasse 14  
8570 Weinfelden  
Tel. +41 (0)71 627 82 00  
Fax +41 (0)71 627 80 08  
[www.lidl.ch](http://www.lidl.ch)  
[www.facebook.com/lidlch](http://www.facebook.com/lidlch)

## Medieninhalte



Iberische Wochen bei Lidl Schweiz. Weiterer Text über OTS und [www.presseportal.ch/pm/100016795](http://www.presseportal.ch/pm/100016795) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "OTS.Bild/LIDL Schweiz"



Iberische Wochen bei Lidl Schweiz. Weiterer Text über OTS und [www.presseportal.ch/pm/100016795](http://www.presseportal.ch/pm/100016795) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "OTS.Bild/LIDL Schweiz"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016795/100758789> abgerufen werden.