

17.07.2014 - 11:45 Uhr

Prof. Martin Winterkorn und Dr. Michael Macht besuchten gemeinsam mit Autostadt Geschäftsführer Otto F. Wachs und Kreativdirektorin Dr. Maria Schneider die neue Ausstellung "Autowerk"



Wolfsburg (ots) -

Die Autostadt gibt ihren Gästen mit der Ausstellung "AUTOWERK - Portal zur Produktion" Einblicke in die Welt der Fahrzeugproduktion bei Volkswagen. Im Zentrum stehen sieben Schnittmodelle unterschiedlicher Konzernfahrzeuge, welche die einzelnen Produktionsschritte vom Presswerk bis zur Qualitätskontrolle zeigen.

Ein modernes Fahrzeug besteht aus über 4.500 Einzelteilen. Damit daraus ein Auto entsteht, bedarf es der Zusammenarbeit zahlreicher Mitarbeiter an unterschiedlichen Standorten, modernster Technik sowie einer ausgeklügelten Logistik. Das "AUTOWERK - Portal zur Produktion" im KonzernForum der Autostadt in Wolfsburg bietet den Besuchern erstmals in einer Dauerausstellung einen Gesamtüberblick über die einzelnen Produktionsschritte der Fahrzeugherstellung des Volkswagen Konzerns.

"Nicht nur die Technik, auch die Menschen stehen im Mittelpunkt der Produktion des Volkswagen Konzerns. Mit ihrer Kompetenz, ihrem Engagement und ihrer Leidenschaft garantieren sie höchstes Qualitätsniveau. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter meistern täglich vielfältige Herausforderungen, um faszinierende Produkte herzustellen, die unsere Kunden weltweit begeistern", so Macht.

"Die Werktouren durch die Produktion von Volkswagen sind immer wieder ein Erlebnis, bei dem die Nachfrage unserer Gäste das Angebot regelmäßig übersteigt. Mit dem AUTOWERK haben wir jetzt eine Möglichkeit geschaffen, allen Interessenten auch an den Wochenenden und in den Werksferien einen realistischen Einblick in die Produktion zu bieten und die einzelnen Prozessschritte der Fahrzeugproduktion zu erläutern", erklärt Otto F. Wachs, Sprecher der Geschäftsführung der Autostadt in Wolfsburg.

Dr. Maria Schneider, Kreativdirektorin der Autostadt fasst das Konzept zur neuen Ausstellung zusammen: "Nur wenige Menschen kennen die hochtechnisierten und globalen Abläufe, die notwendig sind, um ein modernes Fahrzeug zu produzieren. Mit dem AUTOWERK machen wir die komplexen und vielschichtigen Prozesse in der 'kleinsten Werkshalle der Welt' sichtbar und erlebbar. Eine authentische Ansprache des Besuchers war dabei unser Ziel, das wir gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen des Konzerns und der Marken sehr gut umsetzen konnten."

Volkswagen Konzern Projektleiterin Fr. Dr. Michaela Colla sagte: "AUTOWERK eröffnet uns exklusive Einblicke in das Innerste von Produkt und Produktion und macht diese Ausstellung damit nicht nur erlebenswert für den interessierten, sondern auch für den fachkundigen Besucher. Die Liebe zum Detail und die Leidenschaft mit der wir unsere Autos bauen, kann jeder Gast in dieser Ausstellung selbst erleben. Wir bei der Produktion von Volkswagen können stolz über dieses 'Portal zur Produktion' sein."

Im Zentrum der 260 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche stehen sieben jeweils einen Meter tiefe 1:1-Schnittmodelle unterschiedlicher Konzernfahrzeuge, welche die einzelnen Produktionsschritte abbilden. An die Modelle angegliedert ist der rund sechsminütige Film "virtuelle Werktour". Er zeigt Aufnahmen aus realen Produktionsstandorten und vermittelt so eine authentische Werks-Atmosphäre. Interaktive Stationen an den Schnittmodellen bieten den Besuchern darüber hinaus die Möglichkeit, sich thematisch in die einzelnen Prozessschritte zu vertiefen.

Das Exponat "Fokus Mensch" zeigt Beispiele aus Ergonomie, Arbeitsschutz und Qualitätssicherung im Produktionsprozess und rückt die Menschen im Volkswagen Konzern in den Mittelpunkt. So wird beispielsweise mit einer Vielzahl verschiedener Handschuhe der Aspekt des Arbeitsschutzes und der Qualität veranschaulicht, anhand allgemein bekannter und auch sehr spezifischer Gegenstände erläutern Mitarbeiter in kurzen Filmsequenzen ihre Tätigkeiten in der Produktion. Vitrinen im Eingangsbereich des AUTOWERKS führen in den historischen und sozialen Kontext der Industrieproduktion ein. Über die zeitliche, personelle, organisatorische und materielle Dimension der Automobilproduktion im Volkswagen Konzern informiert ein interaktiver Medientisch.

Die Dauerausstellung "AUTOWERK - Portal zur Produktion" wurde zusammen mit der Volkswagen AG, den einzelnen Fachbereichen und Marken des Volkswagen Konzerns und der Autostadt entwickelt.

Informationen und Bildmaterial zum neuen AUTOWERK finden Sie auf dem Presseportal der Autostadt unter www.presse.autostadt.de und im Volkswagen Media Service unter www.volkswagen-media-services.com.

Kontakt:

Autostadt GmbH
StadtBrücke
38440 Wolfsburg
Telefon: +49(o)5361/40 1444
E-Mail: pressestelle@autostadt.de

Medieninhalte



v.l.n.r. Otto F. Wachs, Prof. Martin Winterkorn, Dr. Michael Macht, Dr. Maria Schneider, Dr. Michaela Colla in der neuen Dauerausstellung "AUTOWERK - Portal zur Produktion" der Autostadt in Wolfsburg. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/19185 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Autostadt GmbH/Andre Walther"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002589/100759115> abgerufen werden.