

24.08.2014 - 09:30 Uhr

## Ab 25.8. neu bei RTL II: "KISS OR CASH"

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -
- Neue Dating-Doku-Soap am Nachmittag
- Ein Mann, sechs Frauen und die Frage: Liebe oder Geld?
- Ab Montag, 25. August 2014, immer werktags um 16:00 Uhr bei RTL II

Er will sie, aber will sie ihn auch? In der neuen RTL II-Doku-Soap "KISS OR CASH" haben jeweils sechs junge Frauen fünf Tage Zeit, das Herz eines attraktiven Singlemanns zu erobern. Doch auch dieser muss sich auf der Suche nach seiner Herzdame kräftig ins Zeug legen. Auf der sonnigen Urlaubsinsel Ibiza wird geflirtet, gedatet, gekämpft und gelacht - denn alle Teilnehmer haben genug vom Singledasein und sehnen sich nach der großen Liebe. Jeden Abend verteilt der Womanizer der Woche vier Armbandanhänger an seine aktuellen Lieblingskandidatinnen. Am Ende liegt das Schicksal in der Hand derjenigen, die die meisten Klunker ergattern konnte. Hat der Traummann auch ihr Herz gewonnen oder tauscht sie ihr Armband lieber gegen ein dickes Geldbündel ein?

Weißer Sandstrand, kristallklares Meer und jede Menge Sonnenschein: In diesem romantischen Urlaubsambiente treffen sechs hübsche, schlagfertige Singleladys auf einen Singlemann, der seine große Liebe sucht. Fünf Tage lang wohnen sie auf Ibiza gemeinsam unter dem Dach einer Villa mit Meerblick und Swimmingpool. Dabei haben alle Kandidatinnen dasselbe Ziel - sie wollen die Auserwählte des Traummanns werden. Hierfür legen sich die jungen Frauen bei selbst organisierten Dates ins Zeug und versuchen, ihre Konkurrentinnen bei actionreichen Jet-Ski-Touren, Freeclimbing-Sessions oder romantischen Strandspaziergängen auszustechen. In der ersten Woche begibt sich das 23-jährige Fitnessmodel André auf die Suche nach seiner Herzdame, in der zweiten Woche Fliesenleger Dennis (25) und in der dritten Woche Fitnessmodell und Ex-Fußballprofi Amin (24).

Um seine Traumfrau zu finden, teilt der Womanizer jeden Abend vier Armbandanhänger unter den Kandidatinnen auf, die ihn am meisten überzeugt haben. Ab dem zweiten Tag scheidet allabendlich diejenige aus, die am wenigsten bei ihm punkten konnte. Auch wer am Vortag viele Schmuckstücke gesammelt hat, ist nicht sicher vor dem Rauswurf - das Rennen um das Herz des Traummanns startet jeden Tag aufs Neue. Seine Favoritin kürt der Singlemann am Ende der Woche unter den drei Finalistinnen. Doch die Entscheidung über Liebe oder Geld liegt allein bei der Siegerin. Im Finale zeigt sich, ob die Auserwählte es auf das Herz des Traummanns abgesehen hat - oder lieber dem Geld den Vorrang gibt.

Jede Woche stellen sich ein neuer Herzensbrecher und sechs neue Singleladys den Dating-Abenteuern auf Ibiza und der Frage: "KISS OR CASH"?

"KISS OR CASH": Dating-Doku-Soap mit 15 Folgen, ab Montag, 25. August 2014, immer werktags um 16:00 Uhr bei RTL II

Kontakt:

RTL II Kommunikation  
Sandro Kolbe  
+49 (0)89 64185-6514  
[sandro.kolbe@rtl2.de](mailto:sandro.kolbe@rtl2.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100760344> abgerufen werden.