

31.08.2014 - 11:15 Uhr

Dschungelfieber bei den Wollnys: Ist Silvia fit fürs Camp?

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -
- Die zweite Generation der bekanntesten deutschen Großfamilie
- Neue Folge der beliebten Doku-Soap
- Ausstrahlung: Montag, 1. September, um 20:15 Uhr bei RTL II

Australische Wochen bei den Wollnys: Peter und Flo haben einen Narren an "Down under" gefressen und üben sich im Didgeridoo-Spielen. Silvias Gedanken schweifen ebenfalls durch den fünften Kontinent. Die Elffach-Mama überlegt, ob sie sich fürs Dschungelcamp bewerben soll. Unterstützung bekommt sie dabei nicht nur von Sylvana und Sarafina sondern auch von ihren beiden Schwiegersöhnen in spe.

Als Personal Trainer erstellen sie einen Parcours, der genau auf die individuellen Bedürfnisse von Silvia abgestimmt ist. Auch an einer Test-Dschungelprüfung kommt Silvia nicht vorbei. Und da auch Sylvana nach der Geburt von Klein-Celina ihr Wohlfühlgewicht zurückerlangen will, absolviert sie den sportlichen Teil des Trainingsparcours gleich mit.

"Die Wollnys 2.0 - Die nächste Generation", Ausstrahlung: Montag, 1. September, um 20:15 Uhr bei RTL II.

Die zweite Generation der Kult-TV-Familie Wollny meldet sich zurück: Sylvana Wollny (21) und ihr Freund Florian (25) sind frischgebackene Eltern. Seit der Geburt ihrer Tochter Celina-Sophie hält der jüngste Wollny-Sprössling die beiden ständig auf Trab. Zum Glück ist immer Verlass auf die stresserprobte Großfamilien-Mama Silvia (48). Und auch Schwesterherz Sarafina (18) unterstützt die beiden mit ihrem Verlobten Peter (18) so gut es geht. Die zweite Staffel von "Die Wollnys 2.0 - Die nächste Generation" begleitet den ereignisreichen Alltag des jungen Paares zwischen Babyglück und Großfamilientrubel.

Kontakt:

RTL II Kommunikation
Martin Blickhan
089 - 64 185 6512
martin.blickhan@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100760672> abgerufen werden.