

15.09.2014 – 13:30 Uhr

Media Workshop veröffentlicht neues Seminarprogramm 2015 / Weiterbildungsangebote für Kommunikationsfachleute, PR-Profis und Führungskräfte aller Branchen

Programm 2015 zum Download
<http://ots.de/pLPe8>

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Die Media Workshops haben ihr Seminarprogramm für 2015 veröffentlicht. Alle Themen und Termine des Hamburger Weiterbildungsanbieters sind ab sofort online verfügbar oder können als Printbroschüre bestellt werden.

"Für das kommende Jahr erhalten unsere Kunden ein noch persönlicheres Fortbildungsprogramm," so Berit Siewert, eine der drei Geschäftsführerinnen der MW Media Workshop GmbH, "denn wir haben unsere Teilnehmer nach ihren Wunschthemen befragt und diese in der Programmplanung berücksichtigt."

So finden Interessierte nicht nur nagelneue Trendthemen wie z. B. Markenrecht, Interne Kommunikation, Datenjournalismus, Internationale PR oder Visuelle PR im Seminarkatalog. Sondern auf Wunsch vieler Kunden haben Themen wie Bewegtbild Konzeption, Corporate Blogs oder Facebook wieder ihren Platz im Programm gefunden. Und Klassiker wie die Schreibwerkstatt, Digitalfotografie oder das 1x1 der Pressearbeit sind 2015 ebenfalls mit dabei.

"Für Unternehmen, die ihre Mitarbeiter zu unterschiedlichen Themen weiterbilden lassen möchten, gibt es die Möglichkeit, von den attraktiven Konditionen für Mehrfachbücher zu profitieren" so Stephanie Langeloh. "Oder wenn ein Unternehmen einen größeren Kollegenkreis schulen lassen möchte, dann organisieren wir auch gern firmeninterne Schulungen", sagt Nicole von Aspern.

Weiterbildungs-Interessierte finden das komplette Seminarprogramm über den Seminarfinder auf der Homepage unter www.media-workshop.de Hier kann man sich auch die Broschüre als PDF-Datei herunterladen. Wer lieber in Ruhe stöbern möchte, bestellt sich die Printausgabe des Seminarprogramms 2015 einfach unter folgendem Link: <http://www.media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Über das Fortbildungsangebot der Media Workshops:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 65 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 13.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH
Seminare // Trainings // Coachings
Nicole von Aspern
Telefon: +49 40-2263 5998
team@media-workshop.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100761392> abgerufen werden.