

29.09.2014 - 10:00 Uhr

## Online-Videos mit Spiegelreflexkameras produzieren / Praxisseminar für Kommunikationsfachleute aus PR und Marketing

Infos und Anmeldung

<http://ots.de/4R13T>

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Für Unternehmen sind Videos eine gute Möglichkeit, über verschiedene Online-Kanäle auf sich aufmerksam zu machen. Ob Interviews, eine Erklärung zu neuen Technologien oder praktische Anleitungsvideos: Bewegte Bilder erzeugen mehr Interesse als Texte, bleiben länger im Gedächtnis und werden bei Gefallen weiterempfohlen. Dank digitaler Spiegelreflexkameras mit HD-Movie-Funktion kann man mit ein wenig Übung die Produktion von kurzem Videomaterial sicher meistern. Worauf es bei der Produktion ankommt, trainiert Journalist und Grimme Online Award Preisträger Roman Mischel am 3. und 4. November 2014 in Berlin. Im zweitägigen Media Workshop erhalten die maximal acht Teilnehmer eine grundlegende Einführung in die HD-Movie-Funktion ihrer SLR-Kamera. Sie lernen, worauf es beim Drehplan für Online-Videos ankommt und wie das Rohmaterial für Redakteure aufbereitet werden muss. Der Referent erstellt mit ihnen webtaugliche Filme und übt das Drehen, Schneiden und Bearbeiten. Sie sammeln Erfahrung mit Schnitt-Software, Tonmischung und Lichteinstellungen. Am Ende des Workshops beherrschen die Teilnehmer die Regel vom 'Goldenen Schnitt' und wissen, wie sie SLR-Kameras mit Videofunktion gezielt einsetzen, um ihren Videos eine professionelle Optik zu verleihen.

Terminankündigung:

"Online-Videos mit der Spiegelreflexkamera produzieren - Bewegtbild für Websites und soziale Netzwerke" am 3. und 4. November 2014 in Berlin

Alle Informationen erhalten Interessierte hier: [www.media-workshop.de/pm/2072](http://www.media-workshop.de/pm/2072)

Über den Referenten:

Roman Mischel (Jahrgang 1973) arbeitet seit 2002 als freiberuflicher Videojournalist für TV- und Online-Medien. Der Preisträger des Grimme Online Awards 2003 in der Kategorie Medienjournalismus gibt Seminare zu den Themen Videojournalismus und multimediales Arbeiten für das Internet. Er schult Redakteure und Volontäre von Tageszeitungen und Online-Medien im Umgang mit Videokamera und Schnittsoftware. Er ist Mitbegründer des Online-Magazins [onlinejournalismus.de](http://onlinejournalismus.de) und schreibt ein Weblog zum Thema Videojournalismus.

Über das Fortbildungsangebot der MW Media Workshop GmbH:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 65 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 14.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm im Online-Seminarfinder: [www.media-workshop.de](http://www.media-workshop.de)

Das komplette Seminarprogramm 2014/2015 zum Download: [http://media-workshop.de/pdf/mw\\_seminarprogramm\\_2015.pdf](http://media-workshop.de/pdf/mw_seminarprogramm_2015.pdf)

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2015 bestellen: <http://media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH  
Seminare // Trainings // Coachings  
Nicole von Aspern  
Telefon: +49 40 2263 5999  
E-Mail: [team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

