

11.11.2014 - 09:31 Uhr

Primetime am Montag: RTL II punktet mit Trödeltrupp und Geissens

München (ots) -

- RTL II mit 8,0 % Tagesmarktanteil
- 9,4 % MA bedeuten Jahresbestwert für "Der Trödeltrupp Spezial"
- Bis zu 2,51 Millionen Zuschauer gesamt verfolgen Primetime-Folge mit Otto Schulte

Erneut stark mit Eigenproduktionen zeigte sich RTL II am gestrigen Montag. Mit einem sehr guten Tagesmarktanteil von 8,0 % punktete der Münchner Sender in allen Zeitschienen.

Dabei erzielte vor allem die Primetime sehr gute Werte. "Die Geissens" erreichten einen Tagesmarktanteil von 8,5 % und bis zu 1,89 Millionen Zuschauer gesamt. Im Anschluss punktete "Der Trödeltrupp Spezial" mit 9,4 % MA - dem besten Primetime-Wert der neuen Staffel. Bis zu 2,51 Millionen Zuschauer gesamt begleiteten den bisher wertvollsten Fund der Trödelprofis - ein Porsche 901, der 1964 als eines der ersten Exemplare in Zuffenhausen vom Band ging.

Bereits der Montagnachmittag erwies sich für RTL II als erfolgreich. Auch hier konnte "Der Trödeltrupp" mit bis zu 8,0 % MA überzeugen. Im Anschluss punktete die Doku-Soap "WohnSchnellSchön" mit 6,3 % MA.

Insgesamt erzielte RTL II einen sehr guten Tagesmarktanteil von 8,0 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 10.11.2014, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Kommunikation
Ellen Boos
089 - 64185 6510
ellen.boos@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100764298> abgerufen werden.