

11.11.2014 - 10:04 Uhr

AMAG lanciert «Das WeltAuto.»

Das WeltAuto.

Qualitäts-Occasionen. Garantiert.

Schznach-Bad (ots) -

Die AMAG führt die neue Occasionsmarke «Das WeltAuto.» flächendeckend ein. «Das WeltAuto.» bringt ein klares Leistungsversprechen für Qualitätsoccasionen bei Markenpartnern von VW, SKODA, SEAT und VW Nutzfahrzeuge mit. Einige AMAG Betriebe zeigen sich bereits im neuen WeltAuto Kleid, das schweizweite Rollout ist derzeit im Gange.

Occasionen des Volkswagenkonzerns sind in der Schweiz aufgrund ihrer Langlebigkeit sehr beliebt. Die Occasionsmarke «Das WeltAuto.» bietet ein hochwertiges Qualitätssiegel für Occasionen, die von den offiziellen VW, SKODA, SEAT und Volkswagen Nutzfahrzeuge Markenpartnern angeboten werden. Mit «Das WeltAuto.» setzt die AMAG in der Schweiz eine neue, verlässliche Benchmark im Occasionshandel. Auf diese Weise erhalten die Kunden mehr Transparenz auf dem Occasionsmarkt und das Vertrauen in die genannten Marken und die Anbieter wird gestärkt. Standorte, welche die Occasionsmarke «Das WeltAuto.» führen, konzentrieren ihr Angebot hauptsächlich auf die Konzernmarken VW, SKODA, SEAT und Volkswagen Nutzfahrzeuge.

Das Leistungsversprechen:

Der Occasionskauf ist Vertrauenssache - und darauf zielen die Leistungsversprechen eines WeltAuto Fahrzeuges: WeltAuto Occasionen sind alle in ausgezeichnetem Zustand und wurden intensiv nach ausführlichen Kriterien mit höchstem Qualitätsanspruch geprüft. Dafür sorgt ein 110 Punkte Check. Der Zustand sowie alle Funktionen des Wagens werden eingehend getestet und gegebenenfalls mit Originalteilen instand gesetzt, was mit einem Qualitätszertifikat unterstrichen wird.

Ein Qualitätsversprechen, welches sich in einer Probefahrt selbst «erfahren» lässt. Und selbst nach dem Kauf: Falls man mit einem Fahrzeug dennoch nicht zufrieden sein sollte, so kann dieses innerhalb von fünf Arbeitstagen nach Abschluss des Kaufvertrages umgetauscht werden.

Zudem hat jedes WeltAuto Fahrzeug eine umfassende zwölfmonatige Garantie sowie eine eine Totalmobil!-Mobilitätsgarantie bis zum nächsten regulären Servicetermin. Beim WeltAuto Partner kann das eigene, alte Fahrzeug in Zahlung gegeben werden. Zusätzlich gibt es für die Kunden individuelle Leasing-, Finanzierungs- und Versicherungsangebote.

Schweizweites Rollout:

Als erster Betrieb bietet die AMAG in Biel seit August 2013 das WeltAuto Occasionen an. Derzeit läuft schweizweit das Rollout des Brands bei weiteren AMAG Betrieben, den AMAG eigenen Occasionszentren und weiteren offiziellen Markenpartnern. «Das WeltAuto.» ist international bekannt und wird vom Volkswagenkonzern weltweit verwendet.

Mehr Informationen: www.dasweltauto.ch

Bild 1: «Das WeltAuto.» bei AMAG Biel.

Bild 2: Logo «Das WeltAuto.»

Kontakt:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Leiter Corporate Communication
Telefon +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR-Manager AMAG
Telefon +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Medieninhalte

VeltAuto

Occasionen. (

Logo Das WeltAuto. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.ch/pm/100001252 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/AMAG Automobil- und Motoren AG"



«Das WeltAuto.» bei AMAG Biel. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.ch/pm/100001252 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/AMAG Automobil- und Motoren AG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001252/100764301> abgerufen werden.