

14.11.2014 - 12:16 Uhr

## news aktuell verleiht PR-Bild Award an Mammut Sports Group (BILD)



Zürich (ots) -

Die Mammut Sports Group AG hat den PR-Bild Award 2014 für die Schweiz gewonnen. Der Branchenpreis wurde von news aktuell (Schweiz) AG zusammen mit der dpa-Tochter news aktuell und der österreichischen APA-OTS vergeben. Rund 1'700 Motive hatten PR-Verantwortliche aus der Schweiz, Deutschland und Österreich für den Wettbewerb eingereicht.

Die Gewinner gab news aktuell am Donnerstagabend im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Hamburg bekannt. Die Siegeraufnahme "Iceclimbing by Night" zeigt ein Team von Mammut-Kletterern, die nachts gigantische Eisfälle in Norwegen bezwingen. Die Vorbereitungen für die Aufnahme von Fotograf Thomas Senf dauerten mehrere Stunden: Mit aufwändigen Seilkonstruktionen wurden Lampen im Eis fixiert und rund 700 Meter Kabel verlegt.

Zwölf Branchen-Profis hatten im August zunächst eine Vorauswahl von 60 Bildern getroffen. Diese Shortlist stand zwei Monate online zur öffentlichen Abstimmung. Rund 20'000 Teilnehmer - so viele wie nie zuvor - bewerteten daraufhin ihre Favoriten. Prämiert wurden die Kategorien Produktfoto, Porträt, Unternehmenskommunikation, Event und Messe, NGO-Foto sowie Tourismus, Freizeit und Sport.

Einen vorderen Platz erreichte die Frauenzentrale Zürich in der Kategorie NGO-Foto. Mit der Aufnahme "Häusliche Gewalt kennt selten nur ein Opfer" landete sie unter den Top 10. Auch das Schweizerische Rote Kreuz schaffte es in dieser Kategorie unter die letzten Zehn. In der Kategorie Unternehmenskommunikation konnte das Kanton Glarus Departement für Volkswirtschaft und Inneres Kantonsmarketing, panta rhei pr gmbh, einen Platz unter die besten Zehn für sich verbuchen.

Die Christian Fischbacher Co. AG schaffte gleich zweimal den Sprung in die Shortlist: mit den Aufnahmen "FLEUR" und "RENDEZVOUS" in der Kategorie Produktfoto. In der Kategorie Tourismus, Freizeit und Sport schafften es die Engelberg-Tourismus AG sowie die Valais/Wallis Promotion mit spannenden Gebirgs-Bildern in die finale Runde.

PR-Bild des Jahres 2014 für Deutschland wurde die "Voith Francis-Turbine" des Technologiekonzerns Voith. Für Österreich siegte die Lebenshilfe Wien mit ihrem Porträt-Foto "Menschenbild". Mehr als 200 Gäste verfolgten die Bekanntgabe der Sieger im Hamburger Stilwerk. Medienpartner des PR-Bild Award in der Schweiz ist das Magazin persönlich.

Alle Fotos von der Verleihung finden Sie hier:  
<http://www.eventbildservice.de/galerie/456>

Die Gewinnerbilder zum Download finden Sie hier:  
<http://www.pr-bild-award.de/>

"Iceclimbing by Night"  
Mammut Sports Group AG  
Foto: Thomas Senf

#### KATEGORIE PRODUKTFOTO

Platz Eins  
"Voith Francis-Turbine"  
Voith GmbH  
Foto: Marius Hoefinger

Platz Zwei  
"Titelmotiv des Kochbuchs"  
mpeyer Communication GmbH  
Foto: John Brömstrup

Platz Drei  
"Xperia Z1 Compact - ganz nach deinem Geschmack"  
Sony Mobile Communications AB  
Foto: Wolf-Dieter Böttcher

#### KATEGORIE PORTRÄT

Platz Eins  
"Der Spiegel der alten Dame"  
einfach machen unternehmenskommunikation gmbh  
Foto: Anja Jung

Platz Zwei  
"Menschenbild"  
Lebenshilfe Wien - Verein für Menschen mit intellektueller  
Beeinträchtigung  
Foto: Markus Hippmann

Platz Drei  
"DFB-Pokalfinale 2014"  
Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, Referat 203 -  
Bundesbildstelle  
Foto: Guido Bergmann

#### KATEGORIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Platz Eins  
"Wunderland trotz Orkantief Xaver"  
Miniatur Wunderland Hamburg GmbH  
Foto: Martin Zink

Platz Zwei  
"Strom für alle"  
wpsteinheisser photography - media&more  
Foto: Wolf-Peter Steinheisser

Platz Drei  
"Ende einer technischen DDR-Ära"  
Friedrichstadt-Palast Betriebsgesellschaft mbH  
Foto: Steven Coppenbarger

#### KATEGORIE EVENT UND MESSE

Platz Eins  
"Lebendige Tapete: Das Deutsche Tapeten-Institut entschlüsselt DNA  
der Tapete."  
Deutsches Tapeten-Institut  
Foto: Roland Weihrauch

Platz Zwei  
"Nahaufnahme"  
Stiftung Museum Kunstpalast  
Foto: Melanka Helms

Platz Drei  
"Weber und BEEF! Grillevent"  
Gruner + Jahr AG & Co KG  
Foto: Markus Altmann

#### KATEGORIE TOURISMUS, FREIZEIT UND SPORT

Platz Eins  
"Hauptsache Wasser"  
Kiel-Marketing GmbH  
Foto: Kristina Steigüber

Platz Zwei  
"Ansicht des Werkes von Herbert Baglione innerhalb der Ausstellung"  
SCHIRN KUNSTHALLE FRANKFURT RÖMERBERG  
Foto: Norbert Miguletz

Platz Drei  
"Ausstellungsaufbau 'Dürer. Kunst - Künstler - Kontext'"  
Städel Museum  
Foto: Alex Kraus

#### KATEGORIE NGO-FOTO

Platz Eins  
"Die Hoffnung nach dem Sturm"  
Kindernothilfe e.V.  
Foto: Jakob Studnar

Platz Zwei  
"Der süße Geruch von Freiheit"  
VIER PFOTEN  
Foto: Mihai Vasile

Platz Drei  
"Wie entsteht unsere Kleidung?"  
TransFair - Verein zur Förderung des Fairen Handels mit der "Dritten Welt" e.V.  
Foto: Sean Hawkey

PR-Bild des Jahres 2014 - Deutschland  
"Voith Francis-Turbine"  
Voith GmbH  
Foto: Marius Hoefinger

PR-Bild des Jahres 2014 - Österreich  
"Menschenbild"  
Lebenshilfe Wien - Verein für Menschen mit intellektueller Beeinträchtigung  
Foto: Markus Hippmann

#### JURY

- Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich" (CH)
- Boris Entrup, Head of Make-up der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin und exklusiver Make-up Artist von Maybelline New York (D)
- Klemens Ganner, Geschäftsführer APA-PictureDesk GmbH (AT)
- Tobias Gysi, Fotochef BLICK-Gruppe, Ringier AG (CH)

- Michaela Herold, Leitung Bildredaktion, DER SPIEGEL (D)
- Markus Peichl, Vorsitzender des Vorstands, LeadAcademy für Medien e.V. (D)
- Petra Sammer, Partner/Chief Creative Officer, Ketchum PLEON (D)
- Harald Schneider, Leiter Bildredaktion APA (AT)
- Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell GmbH (D)
- Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin news aktuell GmbH (D)
- Ingo Taubhorn, Kurator, Haus der Photographie/Deichtorhallen Hamburg (D)
- Hilikka Zebothsen, Leitende Redakteurin, presssprecher/Helios Media GmbH (D)

## PARTNER

In Österreich:  
[www.ots.at](http://www.ots.at)

In der Schweiz:  
[www.newsaktuell.ch](http://www.newsaktuell.ch)

Medienpartner:  
[www.persoendlich.ch](http://www.persoendlich.ch)

## Über news aktuell

news aktuell (Schweiz) AG ist ein Unternehmen der sda-Gruppe mit Sitz in Zürich. Die Medienstellen von Unternehmen, PR-Agenturen und Organisationen nutzen die Dienstleistungen von news aktuell, um Redaktionen und Öffentlichkeit mit Informationen zu versorgen. Mit Services für Medienmitteilungen, Bilder und Videos rund um die Kernmarke ots (Originaltextservice) unterstützt die sda-Tochter tausende PR-Spezialisten bei ihren vielfältigen Kommunikationsaufgaben. Daneben bietet news aktuell PR-Software für Adressmanagement an. Ausserdem betreibt news aktuell mit Partneragenturen ein weltweites Netzwerk für die Veröffentlichung von Unternehmensnachrichten.

## Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG  
 Kai Gerwig  
 Geschäftsführer  
 Sihlquai 253, 8005 Zürich  
 Telefon: +41 43 960 68 01  
[gerwig@newsaktuell.ch](mailto:gerwig@newsaktuell.ch)  
[www.newsaktuell.ch](http://www.newsaktuell.ch)

## Medieninhalte



*Mit "Iceclimbing by Night" sicherte sich die Mammüt Sports Group AG den Titel zum PR-Bild des Jahres 2014 für die Schweiz. Weiterer Text über OTS und [www.presseportal.ch/pm/100000003](http://www.presseportal.ch/pm/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Mammüt Sports Group AG/Thomas Senf"*



Moderator der Verleihung: Christian Röwekamp, Leiter Unternehmenskommunikation dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH. Bereits zum neunten Mal hat die sda-Tochter news aktuell die besten und originellsten PR-Motive der vergangenen zwölf Monate ausgezeichnet. Die Sieger des PR-Bild Award 2014 wurden am 13. November in der Galerie nugloss im Stilwerk Hamburg im Rahmen einer feierlichen Siegerehrung bekanntgegeben. Weiterer Text über OTS und [www.presseportal.ch/pm/100000003](http://www.presseportal.ch/pm/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"



Die strahlenden Preisträger des PR-Bild Award 2014. Bereits zum neunten Mal hat die sda-Tochter news aktuell die besten und originellsten PR-Motive der vergangenen zwölf Monate ausgezeichnet. Die Sieger des PR-Bild Award 2014 wurden am 13. November in der Galerie nugloss im Stilwerk Hamburg im Rahmen einer feierlichen Siegerehrung bekanntgegeben. Weiterer Text über OTS und [www.presseportal.ch/pm/100000003](http://www.presseportal.ch/pm/100000003) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell (Schweiz) AG/Daniel Reinhardt"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100764545> abgerufen werden.