



04.12.2014 - 22:29 Uhr

JOHNNIE WALKER® Scotch Whisky spendiert 250.000 Kilometer sichere Heimfahrt weltweit im Rahmen der Initiative für verantwortungsbewussten festlichen Alkoholgenuss

Schottland (ots/PRNewswire) -

Im Rahmen des weltweiten Programms für verantwortungsbewussten Alkoholgenuss von JOHNNIE WALKER [<http://www.johnniewalker.com>] mit dem Namen "Join the Pact" [<http://www.jointhepact.com/global/m/global.html>] gab die weltweit führende Marke für schottischen Whisky[1] heute bekannt, dass sie 250.000 Kilometer sichere Heimfahrt auf der ganzen Welt während der festlichen Zeit spendiert, um Menschen dazu anzuhalten, nach dem Alkoholgenuss nicht Auto zu fahren.

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20141204/720033-a>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20141204/720033-b>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20141204/720033-c>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20141204/720033-d>)

(Photo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20141204/720033-e>)

In Edinburgh ist Mika Häkkinen, der frühere Formel-1-Fahrer und Botschafter für verantwortungsbewussten Alkoholgenuss von JOHNNIE WALKER, mit den 2014 McLaren Mercedes Formel-1-Fahrern Jenson Button und Kevin Magnussen zusammengesessen, um den Start der Kampagne zu unterstützen, die in Edinburgh und mehr als 60 weiteren Städten auf der ganzen Welt durchgeführt wird.

"Join the Pact" hat bereits das Versprechen von mehr als 1,4 Millionen Menschen eingeholt, niemals nach dem Genuss von Alkohol Auto zu fahren, und JOHNNIE WALKER kündigte im September das Ziel an, in den nächsten vier Jahren weiteren 5 Millionen Menschen ein solches persönliches Versprechen abzunehmen.

Während der festlichen Jahreszeit wird JOHNNIE WALKER Menschen durch eine Reihe von Initiativen mit örtlichen Verkehrsanbietern dabei helfen, sicher nach Hause zu gelangen. In Edinburgh hat JOHNNIE WALKER eine Partnerschaft mit Lothian Buses geschlossen, um kostenlose Busverbindungen für Feiernde bereitzustellen, die in der Neujahrsnacht vom Hogmanay-Ereignis in der Stadt zurückkehren.

Bei seiner Ansprache zum Start der Kampagne sagte David Gates, Diageo Global Head of Premium Core Brands: "Das Engagement von JOHNNIE WALKER in der Formel 1 über unsere Partnerschaft mit McLaren Mercedes hat für die Marke eine glaubwürdige Plattform geschaffen, um ein leistungsstarkes Programm für verantwortlichen Alkoholgenuss durchzuführen, das auf weltweiter Basis eine tatsächliche Wirkung hatte. Dieses Programm läuft seit fast einem Jahrzehnt und unsere Übereinkunft, die wir zuletzt mit der Formel-1-Gruppe getroffen haben, um der offizielle Whisky der Formel 1 zu werden, wird es uns ermöglichen, dieses Programm auf neue Regionen auszuweiten."

"Unser Aufruf "Join the Pact", also sich dem Pakt anzuschliessen, nach dem Genuss von Alkohol niemals Auto zu fahren, ist umso relevanter zu einer Zeit, wenn Millionen von Menschen auf der ganzen Welt vorhaben, sich zu entspannen und die Aktivitäten der festlichen Feiertage zu geniessen. Mit der Umsetzung des Programms in mehr als 60 Städten in den nächsten paar Wochen hoffen wir, etwa 250.000 Kilometer an sicheren Heimfahrten bereitzustellen zu können."

"Wir bei Diageo nehmen unseren Einsatz für verantwortungsbewussten Alkoholgenuss sehr ernst. Wir hoffen wirklich, dass alle sich dem Pakt anschliessen und in der festlichen Zeit dieses Versprechen geben."

In einer gemeinsamen Verlautbarung bei der heutigen Veranstaltung sagte der Botschafter für verantwortungsbewussten Alkoholgenuss von JOHNNIE WALKER Mika Häkkinen zusammen mit Jenson Button und Kevin Magnussen: "Wir alle wissen, dass es beim Fahren eines Formel-1-Wagens darauf ankommt, jederzeit die Kontrolle zu bewahren. Join the Pact ist das Versprechen, die Kontrolle zu bewahren und vor allem anderen für die eigene Sicherheit und die Sicherheit von Beifahrern und anderen Personen zu sorgen. Es ist eine Entscheidung, die gewährleistet, dass jeder die Festtage geniessen kann und sicher nach Hause kommt - wir möchten Sie dazu aufrufen, diese Entscheidung für sich zu treffen und sich dem Pakt anzuschliessen, nach dem Genuss von Alkohol niemals Auto zu fahren."

Während der Startveranstaltung demonstrierten die drei Fahrer ihre Fahrfähigkeiten und fuhren Wettbewerbsgewinner, Mediengäste und besondere Gäste in einem Caparo T1-Supersportwagen in JOHNNIE WALKER-Aufmachung und zwei McLaren MP4-650S in die Innenstadt von Edinburgh.

In der festlichen Zeit können Konsumenten ihr Versprechen ablegen, nach dem Genuss von Alkohol niemals Auto zu fahren, indem

sie die Website <http://www.jointhepact.com> besuchen oder #GetHomeSafely an @JohnnieWalker_ tweeten.

[1] IWSR (2013)

Bildmaterial der Ankündigung von JOHNNIE WALKER Join the Pact und des Fahrereignisses können hier heruntergeladen werden: <https://vimeo.com/album/3159579>

Redaktionelle Hinweise

JOHNNIE WALKER Join the Pact stellt 250.000 Kilometer kostenlose Heimfahrten in mehr als 60 Städten bereit, darunter an folgenden Orten:

- USA - mehr als 50 Städte
- Sao Paulo
- Recife
- Santos
- Brasilia
- London
- Manchester
- Leeds
- Edinburgh
- Manila

Über Join the Pact

JOHNNIE WALKER misst dem verantwortungsvollen Alkoholgenuss grosse Bedeutung bei und engagiert sich zu diesem Thema über die Kampagne "Join the Pact" mit Mika Häkkinen als globalem Botschafter für verantwortungsbewussten Alkoholgenuss. Join the Pact bittet Konsumenten auf der ganzen Welt, mit der Unterzeichnung eines Pakts das Versprechen abzulegen, nach dem Genuss von Alkohol niemals Auto zu fahren. Seit 2006 führt Mika diese Initiative an, die weltweit durchgeführt wird und mehr als eine Million Unterschriften gesammelt hat.

Mika hat mehr als 40 Länder auf fünf Kontinenten besucht, mit zahllosen Medien, Regierungsvertretern, Interessensvertretern und Verbrauchern gesprochen und vermittelt wichtige Botschaften über einzigartige JOHNNIE WALKER-Erlebnisse.

Über JOHNNIE WALKER

JOHNNIE WALKER ist der weltweit führende Blended Scotch Whisky[1]. Das 1820 in Schottland gegründete Unternehmen JOHNNIE WALKER wurde zu einer der ersten wirklich globalen Marken und erreichte innerhalb von 100 Jahren seit seiner Gründung mehr als 120 Länder. Heute ist die Marke in mehr als 180 Ländern verfügbar, was für die bahnbrechende Vision und Ambition der Walker-Familie spricht, die seit fast zwei Jahrhunderten Fortschritt und grosse Errungenschaften inspiriert haben.

JOHNNIE WALKER zeichnet sich vor allem durch seinen kräftigen, kühnen Geschmack aus. Das Sortiment umfasst einzigartige Blends, von denen jede durch eine fast 200 Jahre währende Blending-Tradition ihren eigenen Charakter und ihre eigene Geschichte besitzt: JOHNNIE WALKER RED LABEL, JOHNNIE WALKER BLACK LABEL, JOHNNIE WALKER DOUBLE BLACK, JOHNNIE WALKER GOLD LABEL RESERVE, JOHNNIE WALKER PLATINUM LABEL und JOHNNIE WALKER BLUE LABEL. Darüber hinaus ist THE JOHNNIE WALKER EXPLORERS' CLUB COLLECTION, ein Sortiment von Blends, das für globale Reisende kreiert wurde, weltweit ausschliesslich in Reiseverkaufsstellen erhältlich.

Über Diageo

Diageo ist ein weltweit führendes Unternehmen für alkoholische Qualitätsgetränke mit einer bedeutenden Kollektion an Spirituosen, Bier und Wein. Dazu gehören Johnnie Walker, Crown Royal, JepsilonB, Buchanan's, Windsor und Bushmills Whiskies, Smirnoff, Ciroc und Ketel One Vodka's, Captain Morgan, Baileys, Don Julio, Tanqueray und Guinness.

Diageo ist ein global agierendes Unternehmen, dessen Produkte in mehr als 180 Ländern rund um den Globus verkauft werden. Das Unternehmen ist sowohl an der New York Stock Exchange (DEO) als auch an der London Stock Exchange (DGE) börsennotiert. Für weitere Informationen über Diageo, unsere Mitarbeiter, Marken und Leistungen besuchen Sie uns unter <http://www.diageo.com>. Besuchen Sie Diageos globale Präsenz für den verantwortungsbewussten Umgang mit Alkohol mit vielen Informationen, Initiativen und Anregungen zum Austausch unter <http://www.DRINKiQ.com>.

Das Leben zelebrieren ... jederzeit, überall.

Photo:

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20141204/720033-a>

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20141204/720033-b>

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20141204/720033-c>

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20141204/720033-d>

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20141204/720033-e>

Kontakt:

Kontakt: Gillian Cook, Head of Global Brand Communications,
Whiskies, E: gillian.cook@Diageo.com, M: +31613195266; Darryl Greer,
Smarts
Communicate, E: darryl.greer@smartscommunicate.com, M:
+44(0)7825141220

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016027/100765682> abgerufen werden.