

15.12.2014 – 10:00 Uhr

sharoo:Auf voller Fahrt im Schweizer Markt

Zürich (ots) -

Zürich - Die private Carsharing-Plattform sharoo wurde im Mai diesen Jahres lanciert. Mit dem Aufbau des Angebots für das Mieten und Vermieten privater Autos trifft sharoo den Nerv der Zeit: Bereits 400 Autos sind inzwischen mit einer sharoo Box ausgestattet und werden intensiv gebucht. Über 1'000 weitere Vermieter haben sich bisher angemeldet und werden ihr Auto demnächst auf sharoo mit anderen teilen können. Für das kommende Jahr rechnet sharoo daher mit einer Anzahl Autos im vierstelligen Bereich.

sharoo ist mit dem privaten Carsharing in guter Gesellschaft: Sowohl in Nordamerika als auch in Europa blühen derzeit in vielen Ländern derartige Plattformen auf. Millionensummen werden weltweit investiert. Dennoch gehört das Schweizer Start-Up-Unternehmen sharoo zu den Branchenführern, wenn es um die Anzahl mit Hardware ausgestatteter Autos geht. Die Hardware - eine einfach zu installierende Box - ist zentral, denn erst durch sie und die App, die die Autos öffnet und schliesst, wird das spontane Mieten der Autos möglich. Die Schlüsselübergabe entfällt. Nur wenige Anbieter weltweit können privates Carsharing mit Hardware anbieten. Noch weniger Anbieter haben bereits mehrere hundert ausgestattete Autos im Markt. Eine Schweizer Innovation, auf die man stolz sein kann.

Der Start in den Schweizer Markt ist sharoo bestens geglückt: Seit der Lancierung im Mai haben sich über 8'000 Mieter auf der Plattform registriert, welche die 400 Autos auf der Plattform mieten - über 100 unterschiedliche Fahrzeugmodelle. Zunehmend interessieren sich auch Businesskunden für sharoo, da sie Firmenautos für geschäftliche und private Zwecke anbieten und abrechnen können. Die Bestätigung am Markt wurde im 2014 somit bereits erbracht und 2015 kann nun der gesamte Schweizer Markt im grossen Stil angegangen werden.

sharoo, das Unternehmen der Migros, Mobiliar und Mobility, plant für 2015 mit einer Zahl an Autos im vierstelligen Bereich. Mehrere 10'000 User sollen 2015 auf der Plattform aktiv sein. Zukünftig soll an jeder Hausecke ein Auto stehen, welches durch die Öffentlichkeit genutzt werden kann. Die Mobilität der Zukunft ist bereits jetzt erfahrbar.

Über sharoo

sharoo hat ein erstes öffentlich zugängliches Angebot im Herbst 2013 mit ausgewählten Geschäftsfahrzeugen gestartet. Nun weitet sharoo das Sharing-Angebot auf breiter Basis für Privatfahrzeuge aus. Die Plattform wurde seit 2011 von der m-way AG entwickelt und 2013 als eigene AG ausgegliedert. Das Start-up gehört mehrheitlich der Migros Tochter m-way ag sowie der Schweizerischen Mobiliar Holding AG und der Mobility Genossenschaft.

Kontakt:

Für Rückfragen zu sharoo Carmen Spielmann, Mitglied der
Geschäftsleitung carmen.spielmann@sharoo.com, 077 464 40 31

Für Rückfragen zu m-way: Hans-Joerg Dohrmann, Unternehmensleiter
m-way hans-joerg.dohrmann@m-way.ch, 079 572 63 32

Für Rückfragen bei der Migros: Luzi Weber, Leiter Externe
Kommunikation luzi.weber@mgb.ch, 044 277 20 66

Für Rückfragen bei der Mobiliar: Kurt Messerli, Leiter Medien und
Beratung kurt.messerli@mobi.ch, 031 389 64 20

Für Rückfragen bei Mobility: Patrick Eigenmann, Verantwortlicher
Kommunikation & Medien p.eigenmann@mobility.ch, 041 248 21 11

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100766095> abgerufen werden.