

19.12.2014 - 09:55 Uhr

Höher, weiter, schneller mit Avios: die British Airways Karten von Cornercard

Lugano (ots) -

Cornercard lanciert in Zusammenarbeit mit British Airways exklusive Kreditkarten mit einzigartigen Vorteilen. Mit den British Airways Karten von Cornercard profitieren Kunden neben den zahlreichen Vorzügen des bargeldlosen Bezahlers von der kompletten Fülle des attraktiven Avios Prämienprogramms, welches das Reisen noch lohnender macht. Die British Airways Karte ist als MasterCard World Classic und Gold und als Diners Club Karte erhältlich.

Mit den British Airways Karten können Reisebegeisterte Punkte des lukrativen Avios Prämienprogramms sammeln und diese gegen Flüge, Kabinen-Upgrades oder Hotelaufenthalte einlösen. Sie erhalten Avios bei Flugreisen mit British Airways oder einem anderen oneworld® Allianz Partner, bei Aufhalten in einem der weltweiten Partnerhotels oder ganz einfach beim täglichen Karteneinsatz im Geschäft oder im Internet.

«Es ist unser Ziel, immer wieder neue Wege zu finden, damit British Airways Executive Mitglieder schnell und bequem Avios sammeln können. Die Partnerschaft mit Cornercard ist für die Mitglieder in der Schweiz ein weiterer Schritt nach vorne. Dies erlaubt ihnen, ihr Avios Guthabekonto einfach zu erhöhen und Zugang zu den vielseitigen Angeboten und Reiseprämien zu erhalten», so Eliana Angelova, Head of Global Business Development bei Avios.

Die British Airways Karten sind verfügbar als MasterCard World Classic und Gold sowie als Diners Club Karte. Neue Karteninhaber erhalten einen Welcome-Bonus von bis zu 10'000 Avios und werden zugleich in den exklusiven British Airways Executive Club aufgenommen. Mit der Mitgliedschaft im British Airways Executive Club kommen Reisefans in den Genuss von zahlreichen attraktiven Extras. So können persönliche Vorzüge wie beispielsweise Sitzplatz und Mahlzeiten im eigenen Kundenprofil gespeichert und Buchungsvorgänge beschleunigt werden. Vier Staturebenen (Blue, Bronze, Silver und Gold) ermöglichen die Erfüllung der individuellen Reisebedürfnisse des Kunden und machen das Reisen bereits bei der Buchung zum Erlebnis.

Über British Airways

British Airways, Mitglied der International Airlines Group, ist eine der grössten Fluggesellschaften weltweit und der grösste internationale Luftfrachtführer in Grossbritannien. Über das Drehkreuz auf dem Flughafen London Heathrow bedient British Airways über 70 Länder. Die britische Fluggesellschaft befördert jährlich rund 40 Millionen Passagiere und verfügt über eine Flotte von über 280 Flugzeugen.

Als Mitglied der oneworld® Allianz*, einer Vereinigung von fünfzehn international führenden Fluggesellschaften, umfasst das globale Streckennetz von British Airways über 700 Destinationen. British Airways kann stolz auf eine über 90-jährige erfolgreiche Geschichte zurückblicken. Ein breites Angebot von Reiseklassen sorgt auch bei internationalen Langstreckenflügen für Entspannung. Exklusive Neuigkeiten und spezielle Offerten runden die breitfächrige Palette ab.

*oneworld® Allianz Partner: airberlin, American Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LAN, TAM Airlines, Malaysia Airlines, Qantas, Qatar Airways, Royal Jordanian, S7 Airlines, SriLankan Airlines

Informationen unter: www.britishairways.com

Über Avios

Die Avios Group Limited (AGL) ist Betreiber der weltweiten Avios Prämienwährung für die Vielfliegerprogramme British Airways Club, Iberia Plus und Meridiana Club sowie das Avios Treueprogramm in Grossbritannien und Südafrika. Millionen von Mitgliedern sammeln Avios Punkte in über 220 Ländern weltweit. Avios - mit Firmensitz in Grossbritannien - gehört zur International Airlines Group und betreibt ein globales Büronetz in Madrid, Johannesburg und New York City.

Mitglieder des British Airways Executive Club, von Iberia Plus sowie der Avios Travel Rewards Programme haben die Möglichkeit, im Rahmen von Flugbuchungen bei British Airways, Iberia oder einer anderen oneworld® Allianz Fluggesellschaft Avios zu sammeln. Dies gilt auch für Übernachtungen in internationalen Hotelketten, Ferienaufenthalte, Autovermietungen und tägliche Einkäufe bei Partnerunternehmen. Avios können für Reiseprämien wie Flüge mit British Airways, Iberia und Meridiana verwendet werden.

Informationen unter: www.avios.com

Über Cornèr Bank AG/Cornercard

Die Cornèr Bank, 1952 in Lugano gegründet, ist ein privates und unabhängiges Schweizer Bankinstitut. 1975 lancierte sie als erste Bank in der Schweiz die Visa Kreditkarte und gestaltete dank ständiger Innovationsleistungen die Schweizer Kreditkarten-Landschaft wesentlich mit. Seit 1998 führt die Cornèr Bank/Cornercard nebst der Visa auch die MasterCard Karte in ihrem Portfolio. Mit dem Erwerb der Diners Club Lizenz für die Schweiz im Jahr 2014 baut Cornercard seine Präsenz im Zahlungskartenmarkt weiter aus. Cornercard bietet eine breite Palette von Kredit- und Prepaidkarten an, die auf neusten Technologien beruhen, und darf heute auch zu den Pionieren im Internet-Bereich gezählt werden. Als eine der ersten Bankinstitute in Europa führte die Cornèr Bank die Standards des Secure E-Commerce ein und strebt nach einer kontinuierlichen

Weiterentwicklung der Leistungen in den Bereichen E-Commerce und Mobile Commerce.

Kontakt:

Daniela Gampp
Cornèr Bank AG/Cornèrcard
Via Canova 16
6901 Lugano
daniela.gampp@cornercard.ch
cornercard.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010392/100766409> abgerufen werden.