

19.12.2014 - 12:30 Uhr

Datalogic expandiert in Südamerika und wird für sein Engagement in der brasilianischen Wirtschaft ausgezeichnet

Italien (ots) -

- Querverweis: Ein Dokument liegt in der digitalen Pressemappe zum Download vor und ist unter <http://www.presseportal.de/dokumente> abrufbar -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Datalogic, globaler Marktführer für automatische Datenerfassung und industrielle Automatisierung, sowie Hersteller von Barcodelesegeräten, Mobilcomputern, Sensoren, Bildverarbeitungs- und Lasermarkierungssystemen erhält den prestigeträchtigen Investe São Paulo Award des Staates São Paulo. Dieser wird gemeinsam mit Investe São Paulo, einem Investitionsunternehmen aus São Paulo, das zum Sekretariat für Wirtschaftsentwicklung, Wissenschaft, Technologie und Innovation gehört, an Unternehmen vergeben, die über Jahre hinweg herausragende Ergebnisse in relevanten Branchen erzielt haben, oder die lokale Wirtschaft besonders unterstützt haben.

Die offizielle Zeremonie fand in der Julio Prestes Train Station in São Paulo statt. Im historischen Gebäude der São Paulo Hall, die auch das São Paulo State Symphonic Orchester beheimatet, nahmen zahlreiche bekannte Persönlichkeiten aus der Wirtschaft sowie hochrangige Vertreter aus Regierung, Justiz und Gesetzgebung an der Verleihung teil.

Vor mehr als 1000 Zuschauern wurde der Preis vom Gouverneur des Staates São Paulo, Geraldo Alckmin als Anerkennung für die Produktionsaktivitäten, die das Unternehmen aus Bologna, im Juli diesen Jahres in der Stadt Jundiaí im Bezirk São Paulo getätigt hat, übergeben. Bei der Suche nach einem geeigneten Produktionsgebäude arbeitete Datalogic eng mit Investe São Paulo zusammen. Im Mai diesen Jahres konnte dann die Arbeit auf einer 2.200 m² großen Büro- und Produktionsfläche aufgenommen werden. Zum ersten Mal ist Datalogic damit direkt in Lateinamerika vertreten und hat heute eine Struktur aufgebaut um verschiedene Produktreihen aus dem ADC (Automatic Data Capture) Bereich zu bauen. Zukünftig soll Datalogic Brasilien auch technische Unterstützung und Serviceleistungen anbieten. Außerdem wird es einen Demobereich geben, wo Kunden und Partner die neuesten technologischen Lösungen live testen und kennenlernen können.

Neben dem Umsatzwachstum des in Südamerika registrierten Unternehmens, macht Datalogic durch die Auszeichnung mit dem Investe São Paulo Award einen weiteren wichtigen Schritt auf dem brasilianischen Markt nach vorne. Nach neuesten Daten, basierend auf beiden Unternehmensbereichen, konnte eine Steigerung von 40% im Vergleich zum Vorjahr erzielt werden.

Michele Garavello, Operations Director bei Datalogic Brasilien: "Für uns ist diese Auszeichnung eine große Ehre. Wir sind derzeit eines von wenigen Unternehmen in Brasilien, die mit voller Kapazität produzieren. Diese Investition unterstreicht, wie wichtig es für Datalogic ist, lokal präsent zu sein um näher an seine Kunden zu rücken und sowohl Produkt- als auch Technik- und Serviceleistungen zu einem wettbewerbsfähigen Preis im gesamten Land anzubieten."

Romano Volta, Chairman und CEO der Datalogic Gruppe, ist zufrieden mit den Resultaten und fasst zusammen: "Inzwischen sind wir bekannt als einer der zuverlässigsten und leistungsstärksten Marken und spielen somit eine wichtige Rolle in Brasilien. Tatsächlich werden unsere Produkte aus dem Automatic Data Capture (ADC) Bereich von 19 der 20 größten Retail-Ketten in Brasilien genutzt. Kundenservice und Investitionen in schnell wachsende Märkte sind fundamentale Faktoren, die uns auszeichnen. Wir sind überzeugt, dass wir in einer produktiven Region wie Brasilien diese wichtigen Ziele erreichen werden."

Die Datalogic Gruppe ist ein weltweit führendes Unternehmen für die automatische Erfassung von Daten und die industrielle Automation. Als Komplettanbieter von Barcodescannern, mobilen Datenerfassungs-Terminals, Sensoren, Bildverarbeitungs- und Lasermarkierungssystemen bietet Datalogic innovative Lösungen für vielfältige Anwendungen im Einzelhandel, der Transport & Logistik-Branche, bei Produktionsanlagen und im Gesundheitswesen. Mit Produkten, die in mehr als einem Drittel aller Supermärkte weltweit im Einsatz sind, an Flughäfen, Verkaufsstellen oder bei Liefer- und Postdiensten ist Datalogic in der einmaligen Position Lösungen zu bieten, die den Menschen das Leben einfacher und ihre Arbeit effizienter machen. Datalogic S.p.A. mit Hauptsitz in Lippo di Calderara di Reno (Bologna) ist an der Italienischen Börse seit 2001 unter DAL.MI im Segment der STAR-Unternehmen gelistet. Datalogic zählt derzeit etwa 2.400 Beschäftigte weltweit, verteilt auf 30 Länder. Im Jahr 2013 erzielte die Datalogic Gruppe Einnahmen in Höhe von 450,7 Millionen Euro und investierte über 35 Millionen Euro in Forschung und Entwicklung. Das Unternehmen hält über 1.000 Patente weltweit. Weitere Informationen unter www.datalogic.com Datalogic und das Datalogic Logo sind in vielen Ländern eingetragene Warenzeichen von Datalogic S.p.A., einschließlich den USA und der Europä

Kontakt:

Julia Neklyudova
F&H Public Relations GmbH Exclusive German Member of Porter Novelli

Brabanter Str. 4 80805 München

Fon: +49 (89) 12175-163
Fax: +49 (89) 12175-197
E-Mail: datalogic@fundh.de
Internet: www.fundh.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100013984/100766430> abgerufen werden.