

09.01.2015 – 10:20 Uhr

Die 10 entscheidenden Faktoren für Erfolg in Social Media

10 Erfolgsfaktoren in der Social-Media-Kommunikation
2014 © news aktuell & Faktenkontor

Auszug aus dem Buch „Vordenker in der Social-Media-Kommunikation – Die 10 entscheidenden Erfolgsfaktoren in sozialen Netzwerken“ von Dr. Roland Heintze und Jörg Forthmann

- #1 Share of Experience, nicht Share of Voice**
Gib dem User etwas zurück. Erzeuge positive und relevante Erfahrungen mit Deiner Marke.
- #2 Die richtigen Kanäle**
Analysiere, wo Deine Zielgruppe wirklich ist. Nutze Blogs als Rückgrat deiner Kampagne.
- #3 Näher, menschlicher und ehrlicher**
Social Media Relations brauchen Nähe und Zwischenmenschliches.
- #4 Emotionen als Treibsatz für Kampagnen nutzen**
Wer emotionalisiert, erreicht die Menschen, wird weiterempfohlen und provoziert Reaktionen.
- #5 Content is King**
Schweige, wenn Du nichts zu sagen hast. Social Media braucht relevante Inhalte. Laufend.
- #6 Share-Effekt nicht überschätzen**
Engagement entsteht durch die enge Bindung der Community, deutlich weniger durch Sharing.
- #7 Schweigespirale durchbrechen**
Nur ein bis drei Prozent der User liefern Posts. Animiere sie zum Mitmachen!
- #8 Social Media braucht einen Wandel der Unternehmenskultur**
Vertraue dem Einzelnen und setze auf Autonomie. Stärke das prozessorientierte Arbeiten abseits von Hierarchien.
- #9 Engagement zählt, nicht Klicks**
Der Klick ist flüchtiger Erfolg. Wir brauchen Empfehler, Ratgeber und Kommentatoren.
- #10 Von Best Practices lernen**
Social Media ändert sich rasant. Lange Lernkurven führen nicht zum Erfolg. Deshalb: auch mal abgucken.

FAKTENKONTOR faktenkontor.de **na•news aktuell** newsaktuell.de
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Die Kommunikation von Unternehmen in sozialen Netzwerken muss Share of Experience erzeugen, auf den richtigen Kanälen stattfinden und menschlicher und ehrlicher werden. Dies sind laut dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor die entscheidenden Faktoren, um Social-Media-Kommunikation erfolgreich zu machen.

Die wichtigsten Faktoren, um im Social Web erfolgreich zu sein:

1. Share of Experience, nicht Share of Voice
Gib dem User etwas zurück. Erzeuge positive und relevante Erfahrungen mit Deiner Marke.
2. Die richtigen Kanäle
Analysiere, wo Deine Zielgruppe wirklich ist. Nutze Blogs als Rückgrat Deiner Kampagne.
3. Näher, menschlicher und ehrlicher
Social Media Relations brauchen Nähe und Zwischenmenschliches.
4. Emotionen als Treibsatz für Kampagnen nutzen
Wer emotionalisiert, erreicht die Menschen, wird weiterempfohlen und provoziert Reaktionen.
5. Content is King
Schweige, wenn Du nichts zu sagen hast. Social Media braucht relevante Inhalte. Laufend.
6. Share-Effekt nicht überschätzen
Engagement entsteht durch die enge Bindung der Community, deutlich weniger durch Sharing.
7. Schweigespirale durchbrechen

Nur ein bis drei Prozent der User liefern Posts. Animiere sie zum Mitmachen.

8. Social Media braucht einen Wandel der Unternehmenskultur
Vertraue dem Einzelnen und setze auf Autonomie. Stärke das prozessorientierte Arbeiten abseits von Hierarchien.

9. Engagement zählt, nicht Klicks
Der Klick ist ein flüchtiger Erfolg. Wir brauchen Empfehler, Ratgeber und Kommentatoren.

10. Von Best Practices lernen
Social Media ändert sich rasant. Lange Lernkurven führen nicht zum Erfolg. Deshalb: auch mal abgucken.

Die Erfolgsfaktoren sind ein Auszug aus dem Buch "Vordenker in der Social-Media-Kommunikation - Die 10 entscheidenden Erfolgsfaktoren in sozialen Netzwerken" von Dr. Roland Heintze (Faktenkontor) und Jörg Forthmann (Faktenkontor).

Kontakt:

news aktuell GmbH
Leiter Unternehmenskommunikation
Jens Petersen
Telefon: 040/4113 - 32843
petersen@newsaktuell.de
<http://twitter.com/jenspetersen>

Medieninhalte



Die 10 entscheidenden Faktoren für Erfolg in Social Media: Die Kommunikation von Unternehmen in sozialen Netzwerken muss Share of Experience erzeugen, auf den richtigen Kanälen stattfinden und menschlicher und ehrlicher werden. Dies sind laut dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor die entscheidenden Faktoren, um Social-Media-Kommunikation erfolgreich zu machen. (Infografik) Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/6344 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Sebastian Könnicke"



Die 10 entscheidenden Faktoren für Erfolg in Social Media: Die Kommunikation von Unternehmen in sozialen Netzwerken muss Share of Experience erzeugen, auf den richtigen Kanälen stattfinden und menschlicher und ehrlicher werden. Dies sind laut dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor die entscheidenden Faktoren, um Social-Media-Kommunikation erfolgreich zu machen. (Infografik) Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/6344 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Sebastian Könnicke"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100766915> abgerufen werden.