

20.01.2015 - 09:04 Uhr

Mobile Advertising wächst ungebrochen: Smaato, größte Auktionsplattform für mobile Werbung, baut globale Führung rasant aus



Francisco (ots) -

- Rund 540 Millionen aktive Nutzer im Monat
- 120 %-ige Umsatzsteigerung im Vergleich zum Vorjahr (2014 gegenüber 2013) und Profitabilität
- Verdreifachung des Publisher-Inventar in 2014 auf 150 Milliarden Ads pro Monat
- 91 der Top 100 Ad Age Brands mit Consumer Product Goods werben auf Smaato
- Studien prognostizieren für mobile Werbeausgaben in 2015 ein Wachstum um weitere 55% auf 50 Milliarden Dollar

Der Markt für mobile Werbung wächst ungebrochen. Smaato, eines der führenden Mobile Unternehmen weltweit und führende globale, mobile Real-Time Bidding (RTB) Ad Exchange (SMX) und Supply Side Platform (SSP), erzielte 2014 ein deutliches Wachstum und erreichte auf Nachfrageseite mit über 340 Partnern im Vergleich zu 120 im Jahr 2013 eine Steigerung um mehr als das Doppelte. Smaatos SMX verbindet nun über 80.000 Publisher mit mehr als 110 Ad Networks und über 230 DSPs.

Das Deutsch-Amerikanische Unternehmen zählt monatlich derzeit über 539 Millionen Unique Visitors, durchschnittlich über 150 Milliarden Ad Impressions im Monat (gegenüber mehr als 40 Milliarden pro Monat im Jahr 2013) im US-, EMEA- und APAC-Raum. Darüber hinaus sind 91 der 100 Top-Ad Age Brands mit Consumer Product Goods (CPG) auf SMX vertreten, was der größten Käuferkategorie und dem führenden globalen, mobile RTB Ad Exchange entspricht.

Basis für Smaatos anhaltendes Wachstum ist eine erhöhte Nachfrage großer Marken und Werbetreibender, die Smaatos unabhängige Plattform mit Fokus auf den mobilen Markt sowie das Supply Side-Netzwerk für eine große Bandbreite an Inventar zur Optimierung ihrer Kampagnen durch die Nutzung der Vorteile neuer Technologien am mobilen programmatischen Markt nutzen.

Vielfältige Plattformen = größere Publikumswirksamkeit

Smaato verfügt über ein selbst betriebenes Komplettpaket an Werbetechnologie, das eigens für Publisher und App-Entwickler mit Fokus auf den mobilen Markt entwickelt wurde. Das Unternehmen investierte in großem Maße in eine nachfrageoptimierte Plattform (SPX), die Publishern einen kostenlosen mobilen Ad-Server mit Zugang und Kontrollfunktion für Smaatos Real-Time Bidding Exchange (SMX) und das gesamte Mediation-Netzwerk bietet. Publisher haben mit SPX die Möglichkeit, alle Direktkampagnen sowie indirekte Kampagnen inklusive RTB und Mediation zu nutzen und über eine dynamische Nachfragelogik zu steuern. 2014 zeigte, wie wichtig es für Publisher ist, auf die Werbetechnologie von unabhängigen Adtech-Firmen zugreifen zu können, die nicht das eigene Werbeinventar im Mittelpunkt sehen. Die Einführung der Plattform resultierte aus dem Wachstum

weltweit auf über 80.000 Publisher aus den unterschiedlichsten Bereichen (von Spielen bis Tageszeitungen).

"Wichtige Unternehmen in der Markenwerbung blicken langsam übertutzergenerierte Plattformen wie Facebook und Twitter hinaus. Die Marken finden Mittel und Wege, ihre mobilen Kampagnen mit einem größeren und vielseitigeren Inventar zu optimieren, das Smaato mit seiner steigenden Zahl an Publishern zur Verfügung stellen kann. Unsere Publishing-Partner liefern relevante Inhalte mit dem entsprechenden Zielpublikum und ermöglichen Werbetreibenden weltweit Hypertargeting im mobilen Markt", so Ragnar Kruse, Chief Executive Officer bei Smaato.

Anonymisierte Nutzerdaten erhöhen eCPMs auf Smaato Exchange (SMX)

Smaatos schnelles Wachstum basiert auch auf gestiegenen Werberaten, die auf anonymisierten Nutzerdaten beruhen (z. B. Daten zu Standort, Alter und Geschlecht). Das Bereitstellen dieser Daten unter Wahrung der Privatsphäre an bietende Werbetreibende führte zu signifikant gesteigerten eCPMs und Fill Rates der Publisher. Über Smaatos Plattform können Publisher, ähnlich wie dies bei Facebook Praxis ist, Segmente aus eigenen Daten erzeugen, kontrollieren und anbieten, ohne dabei stets auf denselben nutzergenerierten Content zurückgreifen zu müssen.

Mobile Werbung folgt exponentiellem Wachstum bei Smartphones Smaatos Wachstum profitiert von der weltweiten Verbreitung von Smartphones, für die über die kommenden drei bis vier Jahre hinweg ein jährliches Wachstum von über einer Milliarde Geräte vorausgesagt wird. Neue von eMarketer und Gartner durchgeführte Studien prognostizieren für mobile Werbeausgaben in diesem Jahr ein Wachstum um weitere 55 % auf 50 Milliarden Dollar. Verbraucher verbringen mittlerweile 32 % mehr Zeit mit der Nutzung mobiler Geräte als am PC.

Über Smaato

Die Smaato Inc ist eines der führenden Mobile Unternehmen weltweit und die führende mobile Real Time Bidding (RTB) Ad Exchange (SMX), also Echtzeit-Auktions-Plattform für mobile Werbung. Als Branchenpionier in diesem Segment gestartet unterstützt Smaato rund 80.000 Mobile App Entwickler und Betreiber von mobilen Websites (Publisher) beim Verkauf ihrer Werbeplätze. Diese nutzen dafür Smaatos sogenannte Supply Side Platform (SSP). Auf der Nachfrageseite (Demand) betreut Smaato über 340 Ad Networks und Demand Side Plattformen (DSPs). Das mehrfach ausgezeichnete Unternehmen wurde 2005 von einem erfahrenen internationalen Managementteam gegründet und wird bis heute privat geführt. Der internationale Hauptsitz befindet sich im kalifornischen San Francisco, das europäische Headquarter im Hamburger Emporio Tower, wo rund 80 der insgesamt über 140 Mitarbeiter - inklusive der kompletten Entwicklungsabteilung - arbeiten. Darüber hinaus ist Smaato mit einer Niederlassung für den APAC-Raum in Singapur präsent. Mit-Gründerin Petra Vorsteher wurde jüngst von Hamburgs Erstem Bürgermeister Olaf Scholz zur Hamburg-Botschafterin in San Francisco ernannt.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.smaato.com. Folgen Sie uns auch auf Twitter unter @Smaato sowie auf Facebook unter [Facebook.com/Smaato](https://www.facebook.com/Smaato).

Kontakt:

Petra Rulsch
Director Communications
Smaato Inc.
San Francisco - New York - Hamburg - Singapore
Germany: Valentinskamp 70, Emporio, 19th Floor
20355 Hamburg
T: +49 (40) 3480 949 0
M: +49 160 944 944 23
E: petra.rulsch@smaato.com

Medieninhalte



Mit Mobiler Werbung auf Erfolgskurs: Ragnar Kruse und Petra Vorsteher, Gründer von Smaato. Mobile Advertising wächst ungebrochen: Smaato, größte Auktionsplattform für mobile Werbung, baut globale Führung rasant aus. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/115170 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Smaato/Julia Grudda"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057347/100767365> abgerufen werden.