

02.02.2015 – 11:00 Uhr

Migros ist die nachhaltigste Detailhändlerin der Welt

Zürich (ots) -

Die renommierte Ratingagentur Oekom Research hat weltweit 140 Handelsunternehmen in Bezug auf ihr soziales und ökologisches Engagement untersucht. Die Migros-Gruppe hat mit Abstand das beste Resultat erreicht.

Das neuste Nachhaltigkeits-Rating 2014/15 zeigt: Von 140 Retailern weltweit liegt die Migros-Gruppe als einzige mit der Note B+ (gut) an der Spitze. Damit ist sie die nachhaltigste Detailhändlerin der Welt. Bekannte Händler wie Marks & Spencer und Tesco aus Grossbritannien, Carrefour aus Frankreich und Metro aus Deutschland liegen mit mindestens drei Noten klar hinter der Migros. "Die Ratings von Oekom Research sind sehr umfassend. Es werden über 100 soziale und ökologische Kriterien analysiert. Ich freue mich, dass wir im internationalen Vergleich so gut abschneiden. Das spornt uns an, auch in Zukunft Pionierleistungen zu erbringen", sagt Migros-Chef Herbert Bolliger.

Oekom Research bewertet folgende Engagements der Migros-Gruppe besonders positiv:

- Mitarbeitende: Als vorbildliche Arbeitgeberin tut die Migros viel für ihre Mitarbeitenden. Beispielsweise ermöglicht sie Teilzeitpensen, zahlt faire Löhne und bietet Weiterbildungsmöglichkeiten an.
- Lieferanten: Um sicherzustellen, dass ihre Waren unter sozialverträglichen Bedingungen hergestellt werden, hat die Migros-Gruppe sämtliche Lieferanten verpflichtet soziale Mindestanforderungen einzuhalten.
- Beschaffung & Sortiment: Zusammen mit der Migros bieten LeShop.ch und Tegut ein überdurchschnittlich grosses Sortiment nachhaltiger Produkte an und investieren in die Kundeninformation.
- Umwelt: Die Unternehmen der Migros haben sich ehrgeizige Ziele bezüglich Strom-, Energie- und CO₂-Verbrauch gesetzt und investieren in umweltfreundliche Filialen und Warentransporte.
- Wirtschaftsethik: Die Migros hat gruppenweit einen Verhaltenskodex für ihre Mitarbeitenden eingeführt.

Über das Oekom Rating

Die Oekom Research AG aus München ist eine führende Rating-Agentur im nachhaltigen Anlagesegment. Sie analysiert regelmässig über 3'500 Unternehmen, darunter Detailhändler der ganzen Welt, und bewertet deren gesamtes soziales und ökologisches Engagement. Oekom Research führt das umfassendste Nachhaltigkeits-Rating durch. Soziale Kriterien werden bei den Retailern mit 60 Prozent am stärksten gewichtet. Das Oekom Rating wird vom Think Thank «SustainAbility» in der Studie "Rate the Raters" als sehr glaubwürdig und streng beurteilt. Oekom Research veröffentlicht einen umfassenden Branchenreport Ende Februar.

Mehr zum Oekom Rating:

www.migros.ch/oekom

www.oekom-research.com

Kontakt:

Christine Gaillet, Mediensprecherin MGB, Tel. 044 277 22 81,
christine.gaillet@mgb.ch, www.generation-m.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000968/100767991> abgerufen werden.