

09.02.2015 – 09:10 Uhr

Was Infografiken sexy und erfolgreich macht

WAS INFOGRAFIKEN SEXY MACHT

DIE 10
WICHTIGSTEN
ERFOLGS-
FAKTOREN

2015 © NEWSAKTUELL
& FAKTENKONTOR

STARKE BILDER

Spreche nicht nur den Verstand an,
sondern auch den Bauch.
Das gilt für Fotos und Infografiken
gleichermaßen.

KEEP IT SIMPLE!

Reduziere komplexe Dinge auf
das Wesentliche. Vermeide
jede Art von Informationsballast.

ÜBERRASCHENDDES DESIGN

Gratiken in Excel-Optik öden jeden
Redakteur an. Gehe kreative Wege.
Produziere echte Hingucker.



GROSSFORMATIGE ZAHLEN

Kein Redakteur will eine
Lupe verwenden.
Und der Leser auch nicht.

HOCH-, QUER- UND SCROLLGRAFIKEN ANBIETEN

Medienformate unterliegen
unterschiedlichen Anforderungen.
Mache Print, Online und
mobile gleichermaßen glücklich.



STORY NICHT VERGESSEN

Verschweige nicht, warum
Deine Infografik wichtig ist.
Erzähle Deine Geschichte.

KLUGE SUCH- MASCHINEN- OPTIMIERUNG

Dateiname, Dateiinfos und
Tagging entscheiden über
Deinen Erfolg bei Google.



EFFEKTIVES SEEDING

Platziere Deine Grafik an stark
frequentierten Plätzen im Web.
Nutze Social Media sinnvoll.

KONTINUITÄT

Ein Mal ist kein Mal.
Besetze Dein Thema
visuell. Setze immer
wieder starke Zeichen.



Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Wer mit Infografiken Aufmerksamkeit und Relevanz erzielen will, der muss zehn wichtige Regeln befolgen. news aktuell und Faktenkontor haben deshalb eine Infografik erstellt, die erklärt, worauf es bei der Produktion der beliebten Schaubilder ankommt. "Was Infografiken sexy macht - Die 10 wichtigsten Erfolgsfaktoren".

Was Infografiken sexy macht:

1.

Starke Bilder:

Sprich nicht nur den Verstand an, sondern auch den Bauch. Das gilt für Fotos und Infografiken gleichermaßen.

2.

Keep it simple!

Reduziere komplexe Dinge auf das Wesentliche. Vermeide jede Art von Informationsballast.

3.

Überraschendes Design:

Grafiken in Excel-Optik öden jeden Redakteur an. Gehe kreative Wege. Produziere echte Hingucker.

4.

Branding vermeiden:

Redakteure scheuen Branding wie der Teufel das Weihwasser. Verwende Dein Corporate Design so wenig wie möglich.

5.

Großformatige Zahlen:

Kein Redakteur will eine Lupe verwenden. Und der Leser auch nicht.

6.

Hoch-, Quer- und Scrollgrafiken anbieten:

Medienformate unterliegen unterschiedlichen Anforderungen. Mache Print, Online und mobile gleichermaßen glücklich.

7.

Story nicht vergessen:

Verschweige nicht, warum Deine Infografik wichtig ist. Erzähle Deine Geschichte.

8.

Kluge Suchmaschinenoptimierung:

Dateiname, Dateinfos und Tagging entscheiden über Deinen Erfolg bei Google.

9.

Effektives Seeding:

Platziere Deine Grafik an stark frequentierten Plätzen im Web. Nutze Social Media sinnvoll.

10.

Kontinuität:

Ein Mal ist kein Mal. Besetze Dein Thema visuell. Setze immer wieder starke Zeichen.

Weitere Formate dieser Infografik liefert news aktuell kostenfrei auf Anfrage.

Kontakt:

news aktuell GmbH

Leiter Unternehmenskommunikation

Jens Petersen

Telefon: 040/4113 - 32843

<http://twitter.com/jenspetersen>
petersen@newsaktuell.de

Medieninhalte



Wer mit Infografiken Aufmerksamkeit und Relevanz erzielen will, der muss zehn wichtige Regeln befolgen. news aktuell und Faktenkontor haben deshalb eine Infografik erstellt, die erklärt, worauf es bei der Produktion der beliebten Schaubilder ankommt. "Was Infografiken sexy macht - Die 10 wichtigsten Erfolgsfaktoren". Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/6344 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Sebastian Könnicke"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100768294> abgerufen werden.