

18.02.2015 - 14:53 Uhr

doppioTV wird ab sofort von Publicitas vermarktet

Berlin (ots) -

Starke Unterstützung für doppioTV: Der Online-TV-Channel wird ab sofort von Publicitas vermarktet, ab September 2015 exklusiv. "Wir freuen uns sehr, mit Publicitas einen so erfahrenen Vermarktungspartner an unserer Seite zu haben", so Olaf Zachert, Geschäftsführer des in Berlin-Adlershof ansässigen Senders.

Publicitas ist ein führender Werbevermarkter mit Hauptsitz in Zürich und weltweit in über 20 Ländern vertreten. Mit einem medienübergreifenden Portfolio, mit über 10.000 Angeboten in der Schweiz und im Ausland können Werbebotschaften zielgruppengerecht platziert werden. Publicitas wurde 1855 gegründet und beschäftigt weltweit rund 860 Mitarbeiter. Die Vermarktung im Bereich product placement/Sonderwerbformen wird weiterhin von COMO Management abgedeckt.

Die Zugriffzahlen von doppioTV beliefen sich im ersten Monat dieses Jahres auf über 700.000 und konnten damit im Vergleich zum Vormonat mehr als verfünffacht werden. Für die Macher ein klares Zeichen für das richtige Angebot und die spannende Programmauswahl des Senders. doppioTV ist auf dem TV-Gerät über den Satelliten Astra und via DVB-T über eine App in der Multithek sowie über die Website www.doppio-tv.de erreichbar. Inhaltlich fokussiert sich der Sender auf die Themen Reise, Lifestyle, Genuss, Kultur, Wirtschaft, Sport & Automobil.

Weitere Informationen gibt es unter www.doppio-tv.de

Kontakt:

Grabner|Beeck|Kommunikation GbR
Rolf Grabner + Christiane Beeck
Danckelmannstraße 9b
14059 Berlin
Tel.: 030-30 30 630
Fax: 030-30 30 63 63
info@gb-kommunikation.com
www.gb-kommunikation.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056323/100768718> abgerufen werden.