

25.02.2015 - 16:10 Uhr

## Media Service: Schweiz Tourismus: Kampagne mit Astronauten-Veteran geplant

Zürich (ots) -

Um der Frankenstärke etwas entgegenzusetzen, will Schweiz Tourismus Schweizer mit einer kurzfristigen Kampagne zum Ferienmachen im eigenen Land animieren. Im Gespräch mit der "Handelszeitung" spricht der zuständige Werber Frank Bodin nun erstmals über die neuen Ansätze in der touristischen Werbung. Seine «Solidaritätskampagne» soll mit fünf bis sieben bekannten Schweizer Testimonials funktionieren. Fix gebucht ist bereits Coop-Chef Joos Sutter. Wirtschaftsminister Johann Schneider-Ammann, zu Wochenbeginn noch als Auftakt-Testimonial genannt, entfällt. Havas ist die neue Werbeagentur für Schweiz Tourismus. Ihre neue Hauptbotschaft soll «In Love with Switzerland», beziehungsweise «Verliebt in die Schweiz» lauten, sagt Bodin. Man wolle stärker eine modernere Schweiz und überraschende Aspekte zeigen: «Die Schweiz ist mehr als nur Heidi». Für die neue Kampagne zum Winter 2015/2016 sei bereits ein erster Werbefilm gedreht, als Testimonial habe man Buzz Aldrin verpflichtet, den Astronauten, der 1969 als zweiter Mensch der Welt auf dem Mond stand.

Kontakt:

Weitere Informationen erhalten Sie unter der Telefonnummer 043 444 57 77.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100769011> abgerufen werden.