

26.02.2015 - 15:13 Uhr

Tokio Hotel / Kelly Clarkson feat. John Legend covern Tokio Hotel-Song RUN RUN RUN / Bookingvertrag mit William Morris Endeavor unterzeichnet / Neue Single FEEL IT ALL am 27. März 2015



Berlin (ots) -

Das Frühjahr 2015 steht ganz im Zeichen von Tokio Hotels. Erst wurde Bill (25), Tom (25), Gustav (26) und Georg (27) eine ganz besondere Ehre zuteil: Grammy Gewinnerin Kelly Clarkson covert auf ihrem im März erscheinenden Album Tokio Hotels "Run Run Run". Für ihre Interpretation suchte sich die dreifache Grammy-Gewinnerin niemand geringeren als den frisch Oscar-gekrönten John Legend. Was für eine Sensation! Dann, fast zeitgleich, unterzeichneten Tokio Hotel bei der weltweit größten und erfolgreichsten Künstleragentur William Morris Endeavor Entertainment (WME vertreten Künstler wie Pharell Williams, Lady Gaga, Timo Maas) einen internationalen Bookingvertrag. Bereits am 6. März starten Tokio Hotel ihre Welttournee in London mit ihrer Konzept-Tour "Feel It All - Part I - The Club Experience". Und am 27. März folgt die neue "Feel It All"- EP, mit der gleichnamigen zweiten Single-Auskopplung ihres aktuellen Albums "Kings Of Suburbia".

Die eingängige Clubnummer "Feel It All" ist dabei nicht nur Namensgeber, sondern vor allem Programm der exklusiven Tour, die im März durch 15 ausgewählte Städte Europas zieht, ehe es im Sommer mit WME weiter auf Welttournee geht. Bei "Feel It All" dreht sich alles um das Gefühl das man hat, wenn man nicht will, dass die Party vorbei ist, wenn man auf keinen Fall nach Hause will. Wenn man will, dass die Nacht niemals endet.

Und so ist es auch nur naheliegend, dass "Feel It All" während einer Afterhour Party im Homestudio von Bill und Tom Kaulitz entstand - morgens um 2:00Uhr, in den Hills von L.A.. "Es war noch so früh und wir wollten unbedingt weiter feiern", erinnert sich Bill. "Ich habe ohnehin Probleme mit dem Loslassen, wenn es mir richtig gut geht und alles gerade passt - die richtigen Leute, die

richtige Musik, genug Drinks und was sonst noch dazu gehört. Alles ist perfekt. Dann will ich einfach nicht, dass das jemals zu Ende geht, auch wenn am Horizont schon der neue Tag anbricht." Die Mood des Songs ist Afterhour - immer noch Club, immer noch Dance, aber nicht mehr ganz so laut. Die Beats mitreißend, aber weicher - man will weiter tanzen, aber der Sound drückt nicht mehr so, tut nicht mehr so weh. Darüber hinaus verbindet Bill mit "Feel It All" das ultimative Gefühlsspektrum: "Für mich geht es wirklich darum, alles zu fühlen: das Gute und das Böse, das Licht und die Dunkelheit, Liebe und Hass, Abhängigkeit und Freiheit. Das erinnert mich sehr an meinen Lieblingsfilm "Kids", der genau diese Vielfalt und Nähe zwischen Liebe und Hass, Hoffnung und Verzweiflung, Suche und Sucht perfekt darstellt. Das begleitet mich mein ganzes Leben - ich bin selber mit 13 schon Nächte lang mit meinen Freunden rumgezogen, bin abgehauen aus dem Alltag, weg von zu Hause und von der Tristheit. Ich kenne diesen Drang nach Freiheit, nach Rebellion, gegen Regeln und das System." Und so wurde "Feel It All" gleichzeitig zur Hommage an das 90er-Jahre-Drama - nicht nur inhaltlich, sondern vor allem visuell, sowohl das Cover als auch das in Berlin gedrehte Video betreffend, in dem uns Bill mitnimmt in die tiefsten Tiefen der Nacht.

Dabei hätte es "Feel It All" fast gar nicht gegeben! Tom verrät: "Die Version entstand ziemlich schnell. Es war eine der Nummern, die einfach so passiert ist, aus dem Gefühl heraus. Als der Song dann schließlich zum Mastern musste, konnte keiner mehr die originalen Daten finden. Wir waren bei den Recordings wahrscheinlich alle zu verpeilt, also blieb uns nichts anderes übrig, als einfach das MP3 zum Mastern zu geben. Das hatten wir noch."

Die EP kommt mit fünf Tracks. Neben der "Main Version" gibt es mit der EP auch die Live New Years-Version und den Pioneer-Remix von "Feel It All". Darüber hinaus sind der "LWLYB"-Pioneer Remix und als musikalisches Extra der "LWLYB"-Remix von 'Cazzette' - eines des zur Zeit angesagtesten DJ Duos - auf der EP. Eine volle Ladung cooler, aufregender Tracks, die einen perfekten Vorgeschmack auf die Club Experience der Tour gibt, die Bill (25), Tom (25), Gustav (26) und Georg (27) ab dem 06. März in einem limitierten und exklusiven Rahmen bereit halten.

Produktübersicht "Feel It All" EP:

"Feel It All" - Main Version

"Feel It All" - Live New Years Version

"Feel It All" - Pioneer Remix

"Love Who Loves You Back" - Pioneer Remix

"Love Who Loves You Back" - Cazzette Remix

Tourdaten:

Feel It All - Part I - The Club Experience

06.03., Assembly Hall, London, UK

08.03., Bikini, Barcelona, Spanien

09.03., Le Moulin, Marseille, Frankreich

11.03., Le Trianon, Paris, Frankreich

12.03., Cirque Royal, Brüssel, Belgien

14.03., Gibson, Frankfurt, Deutschland

15.03., Volkshaus, Zürich, Schweiz

17.03., Fabrique, Mailand, Italien

18.03., Kesselhaus, München, Deutschland

20.03., Halle, Tor 2, Köln, Deutschland

21.03., Tivoli Vreedenburg, Utrecht, Niederlande

23.03., Heimathafen, Berlin, Deutschland

24.03., Kulturkirche, Hamburg, Deutschland

26.03., Arena, Wien, Österreich

27.03., Club Stodola, Warschau, Polen

Weitere Infos unter

www.tokiohotel.com

www.facebook.com/tokiohotel

www.youtube.com/user/tokiohotelchannel

www.journalistenlounge.de

Kontakt:

Presse: Melanie.Fuerste@umusic.com

Radio Nord / Potsdam: Maik.Tappendorf@t-online.de

Radio West: David.Kupetz@umusic.com

Radio Süd: Claudia.Schwippert@umusic.com

Radio Ost / Berlin: Daniel.Poehlke@umusic.com

Online: Daniel.Hotopp@umusic.com

TV: Franziska.Hohmann@umusic.com / Fabian.Schaedlich@umusic.com

Medieninhalte



Single-Cover. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/58621 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Universal International Division"



Tokio Hotel / Kelly Clarkson feat. John Legend covern Tokio Hotel-Song RUN RUN RUN / Bookingvertrag mit William Morris Endeavor unterzeichnet / Neue Single FEEL IT ALL am 27. März 2015. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/58621 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Universal International Division/© Lado Alexi"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056227/100769059> abgerufen werden.