

09.03.2015 - 08:03 Uhr

Die Bewegtbild-Strategien von NZZ.at und Kurier.at - VIDEO

Beitrag aus MM flash vom 9.3.2015

Wien (ots) - Die meisten österreichischen Tageszeitungen setzen online auf Video-Inhalte. Wir zeigen zwei unterschiedliche Herangehensweisen.

Weitere Beiträge der aktuellen Sendung (www.mmflash.at/aktuelle-sendung/):

Zwtl.: Flash News der Woche

"Süddeutsche" bekommt Bezahlschranke, "20 Minuten" soll nach Deutschland kommen, Axel Springer: Kleinanzeigen sorgen für Plus, VGN: Weitere Personalwechsel

<http://bit.ly/1H7iEdz>

Zwtl.: ORF: Neue Aufgabenverteilung ab 2017

Laut ORF-General Alexander Wrabetz soll es ab 2017 wieder einen Informationsdirektor geben. Ebenfalls neu geschaffen werden soll ein Kreativdirektor-Posten.

<http://bit.ly/1AOrdo3>

Die komplette Sendung finden Sie unter: www.mmflash.at/aktuelle-sendung/

Querverweis: Das Video ist abrufbar unter: <http://video.ots.at/>

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service sowie im OTS-Videoarchiv unter <http://video.ots.at>

Rückfragehinweis:

Clemens Nechansky

MedienManager

MM flash

Tel +43/1/405 36 10-63

Mobil +43/664/231 05 89

Fax +43/1/405 36 10-27

E-Mail cn@albatros-media.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5650/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050720/100769575> abgerufen werden.