

19.03.2015 - 11:32 Uhr

Planungswerkzeug dpa-Agenda verbindet Termine jetzt mit Inhalten

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/meldung/2976258> -

- Querverweis: Video ist abrufbar unter: <http://www.presseportal.de/pm/8218> -

Die Nachrichtenagentur dpa kombiniert ihre Planung zu aktuellen Themen jetzt mit den dazugehörigen Texten und Bildern. Mit einem Upgrade für das Online-Planungswerkzeug dpa-Agenda können Nutzer aus Medien, Unternehmen und Institutionen nun von einem Termin oder Ereignis in der dpa-Agenda-Datenbank direkt zu den passenden multimedialen Inhalten der dpa-Berichterstattung navigieren.

Was passierte beim EU-Gipfel? Welche Fotos gibt es zur Pressekonferenz? Die Antwort auf solche Fragen ist mit dpa-Agenda immer nur einen Mausklick entfernt. Das spart wertvolle Zeit - zum Beispiel bei der Suche nach den Bildmotiven zu einem Ereignis, die übersichtlich in einer Galerie-Ansicht dargestellt werden. Die Verknüpfung auch mit Grafiken und Audio-Beiträgen soll in Kürze folgen. Umgekehrt können alle Nutzer des preisgekrönten Kundenportals dpa-News ebenfalls mit einem Klick die aktuelle Planung zu den Top-Themen einsehen.

Was dpa-Agenda alles kann, erklärt ein neues Video in weniger als zwei Minuten. Der Kurzfilm ist auf der dpa-Homepage (<http://www.dpa.de/dpa-agenda>) und bei YouTube (<http://dpaq.de/dYoTw>) zu finden.

"dpa-Agenda ist um ein Vielfaches flexibler, informativer und interaktiver als unsere etablierten Tagesvorschauen", betont dpa-Chefredakteur Sven Gösmann. "Ob man Kulturevents in einer Metropolregion oder Bilanz-Pressekonferenzen in den verschiedensten Branchen sucht: Die passenden Termine, unsere Planung und bei Bedarf auch die multimedialen dpa-Berichte dazu lassen sich einfach und schnell finden."

Mit derzeit rund 10.000 Terminen, die laufend aktualisiert werden, ist dpa-Agenda seit dem vergangenen Jahr nochmal deutlich umfangreicher und zukunftsorientierter geworden. Es ist eine Vielzahl von Branchentreffs und Networking-Veranstaltungen hinzugekommen ebenso wie Jahrestage und andere wiederkehrende Anlässe. Kunden können auch selbst ein Zeichen setzen und ihre eigenen Termine in dpa-Agenda eintragen. Zu vielen Events sind wichtige Hintergrundinformationen wie prominente Teilnehmer, Ansprechpartner und Links verfügbar. Interessenten erhalten Auskünfte zu den Leistungsmerkmalen und Preisen von dpa-Agenda beim dpa-Vertrieb (E-Mail: vertrieb@dpa.com).

Die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH ist der unabhängige Dienstleister für multimediale Inhalte. Die Nachrichtenagentur versorgt als Marktführer in Deutschland tagesaktuelle Medien aus dem In- und Ausland. Ein weltumspannendes Netz von Redakteuren und Reportern garantiert die eigene Nachrichtenbeschaffung nach im dpa-Statut festgelegten Grundsätzen: unparteiisch und unabhängig von Weltanschauungsfragen, Wirtschafts- und Finanzgruppen oder Regierungen. dpa arbeitet über alle Mediengrenzen hinweg, rund um die Uhr. Auf diese Qualität verlassen sich Printmedien, Rundfunksender, Online- und Mobilfunkanbieter sowie andere Unternehmenskunden in mehr als 100 Ländern.

Kontakt:

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Christian Röwekamp
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 2852 31103
E-Mail: roewekamp.christian@dpa.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017805/100770130> abgerufen werden.