

08.04.2015 - 15:24 Uhr

Media Service: Deutsche Hamburger-Kette "Hans im Glück" peilt die Schweiz an

Zürich (ots) -

Eines der erfolgreichsten europäischen Gastro-Konzepte will in die Schweiz expandieren. Die Gourmet-Hamburger-Kette "Hans im Glück", 2010 in München gegründet und aktuell mit 33 Standorten in Deutschland vertreten, will neue Märkte erobern, schreibt die "Handelszeitung".

"Die Expansion in das benachbarte Ausland ist bereits in Planung", heisst es in der Firmenzentrale von "Hans im Glück", dazu gehöre Österreich "sowie weitere Länder, auch die Schweiz". Zu geplanten Terminen und Standorten hält sich das Unternehmen allerdings bedeckt. In der Regel werden für das Franchise-System City-Lagen in Städten mit über 80 000 Einwohnern gesucht.

"Hans im Glück", kürzlich mit dem renommierten deutschen Foodservice-Preis ausgezeichnet, spezialisiert sich auf hochstehende Hamburger in Restaurant-Atmosphäre und gehört damit in die Reihe neuer Anbieter, die Branchengrössen wie McDonald's attackieren.

Kontakt:

Weitere Information erhalten Sie unter der Telefonnummer 043 444 57 77.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100771013> abgerufen werden.