

13.04.2015 – 10:08 Uhr

Die zehn größten Fehler in Corporate Blogs



R.I.P.
**DIE 10
SICHERSTEN
TODESURTEILE
FÜR BLOGS**
2015 © NEWS AKTUELL
& FAKTENKONTOR

 **#1 Themenwahl wie Ludwig XIV.**
Ich bin die Sonne – und was ich zu sagen habe, interessiert garantiert auch die anderen.

#2 Langeweile, Ödnis, Inhaltswüste 
Einsam sterben: Bieten Sie keinen Mehrwert für Ihre Community und erzählen Sie keine Geschichten.

 **#3 Überschrift schreit: Lies mich nicht!**
Meiden Sie Provokation, Originalität oder Kuriosität in der Überschrift. Versprechen Sie niemals Geheimes, Nützliches oder Amüsantes.

#4 Suchmaschinen? Mir doch egal! 
Verstecken Sie Ihren Blog vor Suchmaschinen.

Deshalb bauen Sie nirgendwo die entscheidenden Keywords ein.

#5 Liefern Sie virtuelle Bleiwüsten!



Keine Fotos, Filme oder Infografiken verwenden. Machen Sie es den Lesern nicht leichter als nötig.

#6 Ich bin mir allein genug



Nicht mit anderen Bloggern vernetzen. Social Media verschmähen. RSS-Feeds nicht anbieten.

#7 Hier schreibe ich! Und nur ich!



Diskussionen im Blog nerven. Unterdrücken Sie Kommentare – Dialog belastet. Nur Ihre Meinung zählt.

#8 Kommentare konsequent ignorieren



Auf keinen Fall auf Kommentare eingehen! Sonst etabliert sich sowas noch.

#9 Schreibfrequenz nach Lust & Laune



Hauen Sie Ihre Blogbeiträge einfach raus, wie es Ihnen passt. Auf keinen Fall einen Redaktionsplan erstellen.

#10 Unendlich hohe Erwartungshaltung



Seien Sie ungeduldig. Geben Sie Ihrem Blog möglichst wenig Zeit, sich zu entwickeln. Ausdauer ist etwas für Schwächlinge.

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist
abrufbar unter <http://www.presseportal.de/meldung/2994885> -

Ausschließlich um sich selbst kreisen, Suchmaschinen ignorieren und Kommentare konsequent unbeantwortet lassen - diese und andere Fehler führen dazu, dass Unternehmensblogs nicht den gewünschten Erfolg erzielen. Unter dem Titel "Die 10 sichersten Todesurteile für Blogs" haben die dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor jetzt eine gemeinsame Infografik über die größten Fehler beim Bloggen veröffentlicht.

Blogs sind heute integraler Bestandteil der meisten Kommunikations- und Marketingstrategien. Artikel, Interviews, Videos und andere Erzählformate finden im Corporate Blog ihre digitale Heimat. Dort werden die Inhalte von Google indiziert, werden Beiträge geteilt und entfalten ihre Wirkung auf die Zielgruppe. Deshalb ist es für PR-Verantwortliche von entscheidender Bedeutung, ihre Blogs sorgfältig zu pflegen und die richtigen Inhalte zu veröffentlichen. Eine neue Infografik von news aktuell und Faktenkontor zeigt augenzwinkernd die größten Fehler auf, die rund ums Bloggen gemacht werden können.

Die zehn sichersten Todesurteile für Blogs:

1. Themenwahl wie Ludwig XIV.

Ich bin die Sonne. Und was ich zu sagen habe, interessiert garantiert auch die anderen.

2. Langeweile, Ödnis, Inhaltswüste

Einsam sterben: Bieten Sie keinen Mehrwert für Ihre Community und erzählen Sie keine Geschichten.

3. Überschrift schreit: Lies mich nicht!

Meiden Sie Provokation, Originalität oder Kuriosität in der Überschrift. Versprechen Sie niemals Geheimes, Nützliches oder Amüsantes.

4. Suchmaschinen? Mir doch egal!

Verstecken Sie Ihren Blog vor Suchmaschinen. Deshalb bauen Sie nirgendwo die entscheidenden Keywords ein.

5. Liefern Sie virtuelle Bleiwüsten!

Keine Fotos, Filme oder Infografiken verwenden. Machen Sie es den Lesern nicht leichter als nötig.

6. Ich bin mir allein genug

Nicht mit anderen Bloggern vernetzen. Social Media verschmähen. RSS-Feeds nicht anbieten.

7. Hier schreibe ich! Und nur ich!

Diskussionen im Blog nerven. Unterdrücken Sie Kommentare - Dialog belastet. Nur Ihre Meinung zählt.

8. Kommentare konsequent ignorieren

Auf keinen Fall auf Kommentare eingehen! Sonst etabliert sich sowas noch.

9. Schreibfrequenz nach Lust & Laune

Hauen Sie Ihre Blogbeiträge einfach raus, wie es Ihnen passt. Auf keinen Fall einen Redaktionsplan erstellen.

10. Unendlich hohe Erwartungshaltung

Seien Sie ungeduldig. Geben Sie Ihrem Blog möglichst wenig Zeit, sich zu entwickeln. Ausdauer ist etwas für Schwächlinge.

Weitere Formate und Vektordaten auf Anfrage.

Kontakt:

news aktuell GmbH
Leiter Unternehmenskommunikation
Jens Petersen
Telefon: 040/4113 - 32843

petersen@newsaktuell.de
<http://twitter.com/jenspetersen>

Medieninhalte



Die zehn größten Fehler in Corporate Blogs: Eine neue Infografik der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor zeigt augenzwinkernd, welche Fehler Unternehmen und PR-Agenturen beim Bloggen unbedingt vermeiden müssen. Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/pm/6344 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Sebastian Könnicke"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100771142> abgerufen werden.