



23.04.2015 - 17:42 Uhr

Hoppla, Sturzgefahr! Lieber vorbeugen als hinfallen / Prominente Persönlichkeiten machen sich stark für die neue Rheumaliga-Kampagne

Zürich (ots) -

Jedes Jahr verunglücken in der Schweiz über 70'000 ältere Menschen zuhause oder bei Freizeitaktivitäten. Der Grossteil dieser Unfälle sind Stürze, häufig mit langwierigen gesundheitlichen Folgen. Um der Bevölkerung aufzuzeigen, wie sie Stürze vermeidet und durch Bewegungsübungen trittfest wird, lanciert die Rheumaliga Schweiz die nationale Kampagne «Hoppla, Sturzgefahr!». Hierbei erhält sie prominente Unterstützung von Heidi Maria Glössner, Peter Rothenbühler und Stefan Gubser.

Informationen zur Kampagne und persönliche Statements der Botschafter: www.rheumaliga.ch/Medienmitteilungen

Kontakt:

Monika Siber, Leiterin Kommunikation, Rheumaliga Schweiz
Tel. 044 487 40 60
m.siber@rheumaliga.ch, www.rheumaliga.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000404/100771663> abgerufen werden.