

30.04.2015 - 13:23 Uhr

Die Marke PEDIGREE® plant mit "Feed the Good" das Gute von Hunden in der gesamten Welt aufzuzeigen

-- Die neue weltweite Kampagne von BBDO unterstreicht die Rolle von Hunden bei der Verbesserung der Welt

Brüssel (ots/PRNewswire) - Wir leben in unwahrscheinlich komplexen Zeiten. Die menschliche Rasse rast, im wahrsten Sinne des Wortes, vierundzwanzig Stunden am Tag, sieben Tage in der Woche von einer Aktivität zu nächsten. Aber welche Ecke der Welt Sie als Ihr Heim bezeichnen mögen, es gibt überall einen Freund, der Ihnen dabei hilft, sofort wieder zu den einfachen Dingen des Lebens zurückzufinden, sei es mit einem feuchten Kuss, mit dem Wackeln des Schwanzes oder einem aufgeregten Bellen - den Hund. Heute erhalten unsere vierbeinigen Freunde mit der weltweiten Marketingkampagne der Marke PEDIGREE® mit dem Titel "Feed the Good" [Füttern Sie das Gute] endlich ihren berechtigten Platz im Rampenlicht.

Video - <http://youtu.be/7KIYoe16q9Q> [<http://youtu.be/7KIYoe16q9Q>]

Die von BBDO geschaffene "Feed the Good" Kampagne ist die erste weltweite Kampagne von PEDIGREE seit Jahren, und sie baut auf der allgemeinen Erkenntnis auf, dass Hunde das Gute im Menschen herausbringen, da ihre Unschuld uns dabei hilft, wieder zu uns selbst zu finden. "Studien beweisen, dass die Kameradschaft von Tieren das Leben der Menschen verändert und verbessert", sagt Leonid Sudakov, Chief Marketing Officer, Global Petcare, Mars, Inc. "Durch die Unterstützung der liebenswerten Unschuld, die allen Hunden zueigen ist, hilft PEDIGREE mit, das Gute zu fördern, das sie der Welt bieten."

Unterstützung des Guten in der ganzen Welt

PEDIGREE startet mit den kreativen "Feed the Good" und anderen integrierten Marketingelementen in Australien, Brasilien, Neuseeland und den USA. Weitere Märkte folgen im Laufe dieses Jahres und 2016. Die weltweiten Erkenntnisse werden zur weiteren Entwicklung der Umsetzung von "Feed the Good" beitragen, wobei der kreative Inhalt jeweils an die entsprechenden Märkte angepasst wird.

Zusätzlich zu Fernseh-, Druck- und Onlinewerbung schließt die Kampagne verschiedene andere Marketingaktivitäten ein, darunter In-Store-Displays, soziale Medien, Verbraucherwerbung und Öffentlichkeitsarbeit. In einigen Märkten, wie Neuseeland, wird die Kampagne mit digitalen Lösungen der Weltklasse unterstützt, die in Zusammenarbeit mit Unternehmen, wie Google entwickelt wurden.

Ein "guter Kampf" in Australien

Der erste Werbespot der "Feed the Good" Kampagne wird im Fernsehen am 4. Mai in Australien ausgestrahlt. Der Spot mit dem Titel ein "guter Kampf" beginnt mit einigen Jugendlichen, die auf dem besten Wege sind, eine Rauferei zu beginnen. Da sieht einer von ihnen plötzlich einen Hund in der Mitte der stark befahrenen Straße herumlaufen und seinen verzweifelten Besitzer am Gehsteig. Sie vergessen ihre Auseinandersetzung und sprinten los, um dem Hund zu helfen. Der erleichterte Besitzer geht auf die beiden Jugendlichen zu, die den Hund retteten, und dankt ihnen - der Streit ist inzwischen längst vergessen.

"Die ersten Tage in Freiheit" in Brasilien

"Feed the Good" startet in Brasilien mit einem Onlinedokumentarfilm, der die wahre Geschichte von zwei ehemaligen Strafgefangenen - Joey und Matt - verfolgt, von denen jeder nach seiner Entlassung aus dem Gefängnis einen Hund adoptiert. Das emotionsgeladene, dreiminütige Video mit dem Titel "Die ersten Tage in Freiheit" zeigt das Gute, das durch diese ungleichen Paare möglich wird und neue Chancen, entstehende Freundschaften und erneute Beziehungen einschließt. Zusätzlich zu dem Dokumentarfilm bringt PEDIGREE in Brasilien später im Jahr 2015 einen 30-sekündigen Fernsehspot mit dem Titel "Hundewelt" heraus.

PEDIGREE ist die weltweit größte Marke für Hundenahrung - eigentlich sogar die sechstgrößte Lebensmittelmarke der Welt. "Feed the Good" ist nur das nächste Kapitel in unserem anhaltenden, globalen Engagement, die Welt zu einem besseren Ort für Hunde zu machen", fügte Sudakov hinzu.

Folgen Sie der "Feed the Good" Werbung auf Twitter, Instagram und YouTube über #FeedtheGood.

Über Mars Petcare

Mars Petcare ist das weltweit führende Unternehmen bei Haustiernahrung und tierärztlicher Betreuung, das bemüht ist, jeden Tag, A Better World for Pets® [Eine bessere Welt für Haustiere] zu schaffen. Mars Petcare ist der Überzeugung, dass Haustiere unser Leben verbessern und dass der Besitz von Haustieren Freude und Vorteile bringt, die jedermann verfügbar sein sollten. Mars Petcare besitzt ein Portfolio von insgesamt 38 Marken, darunter Marken mit Milliarden Dollarumsätzen, wie PEDIGREE®, WHISKAS®, ROYAL CANIN®, BANFIELD® und IAMS®. Zu den anderen führenden Marken zählen: CESAR®, NUTRO®, SHEBA®, DREAMIES®, KITEKAT®, CHAPPI®, CATSAN®, FROLIC®, PERFECT FIT®, GREENIES®, EUKANUBA und NATURA. Große Spezialmarken sind unter anderem: Mars Fischpflege: API®, Aquarian®, Rena®, Pondcare®; Mars Pferdepflege: Winergy®,

Spillers®, Buckeye® Equivite®; das WALTHAM Centre for Pet Nutrition®, eine führende wissenschaftliche Autorität bei Haustiernahrung und -wohlbefinden. Mars Petcare beschäftigt weltweit mehr als 37.000 Mitarbeitende.

Über Mars, Incorporated:

1911 bereitete Frank C. Mars in seiner Küche in Tacoma, Washington, die ersten Mars Süßigkeiten zu und legte damit den Grundstein von Mars als Süßwarenhersteller. In den 1920er-Jahren stieß Forrest E. Mars, Sr. zum Unternehmen seines Vaters und führte gemeinsam mit ihm den Schokoriegel MILKY WAY® auf den Markt. 1932 zog Forrest, Sr. in das Vereinigte Königreich und träumte davon, ein Unternehmen mit dem Ziel zu schaffen, das "allen Anspruchsberechtigten zum gemeinsamen Vorteil" gereichen sollte - und dieses Ziel ist auch heute noch die Grundlage von Mars, Incorporated. Der Firmensitz von Mars befindet sich in McLean, Virginia. Das Unternehmen ist in sechs Geschäftsfelder gegliedert: Haustiernahrung, Schokolade, Wrigley, Lebensmittel, Getränke und Symbioscience. Mehr als 72.000 Mitarbeitende arbeiten weltweit daran, die Prinzipien des Unternehmens umzusetzen, um mit ihren Leistungen Verbesserungen für Menschen und den Planeten zu erreichen. Zu den Marken von Mars zählen: Haustiernahrung - PEDIGREE®, ROYAL CANIN®, WHISKAS®, BANFIELD Pet Hospital®, NUTRO®, SHEBA®, DREAMIES® und CESAR®; Schokoladen - M&M'S®, SNICKERS®, DOVE®, GALAXY®, MARS®, MILKY WAY® und TWIX®; Wrigley - DOUBLEMINT®, EXTRA®, ORBIT® und 5(TM) Kaugummis, SKITTLES® und STARBURST® Bonbons und ALTOIDS® UND LIFESAVERS® Pfefferminzbonbons. Lebensmittel - UNCLE BEN'S®, DOLMIO®, EBLY®, MASTERFOODS®, SEEDS OF CHANGE® und ROYCO®; Getränke - ALTERRA® Coffee Roasterscoffee, THE BRIGHT TEA CO.® Tee, DOVE®/GALAXY® Hot Chocolate und FLAVIA® Brewer; Symbioscience - COCOAVIA®, WISDOM PANEL® und SERAMIS®.

Weitere Informationen finden Sie bei einem Besuch von www.mars.com [<http://www.mars.com/>]. Folgen Sie uns auf: [facebook.com/mars](https://www.facebook.com/mars), twitter.com/marsglobal, [youtube.com/mars](https://www.youtube.com/mars).

®/(TM) Handelsmarken©Mars, Incorporated 2015. Andere Handelsmarken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.

Kontakt:

KONTAKT: Jerry Gleason, Jr., +1-312-988-2277,
jgleason@webershandwick.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056089/100772007> abgerufen werden.