

12.05.2015 - 09:44 Uhr

## RTL II punktet in der Primetime

München (ots) -

- 7,5 % MA für "Die Reimanns"
- RTL II mit einem guten Tagesmarktanteil von 7,0 %

Erfolgreicher Montagabend für RTL II: Zur besten Sendezeit überzeugte die Doku-Soap "Traumfrau gesucht" mit einem MA von 6,6 % und lieferte damit ein starkes Lead-In für "Die Reimanns - Ein außergewöhnliches Leben". Mit 7,5 % MA, ihrem besten Wert seit Februar 2014, punktete die Doku-Soap auf ganzer Linie. Bis zu 1,84 Mio. Zuschauer gesamt begleiteten die sympathischen Auswanderer auf ihrem Road Trip nach Nevada. Im Anschluss überzeugte "Der Trödeltrupp - Das Geld liegt im Keller" mit 7,3 % MA.

In der jungen Zielgruppe der 14-bis 29-Jährigen erzielten "Die VICE Reports" einen guten MA von 7,6%. Damit legte das neue Reportagemagazin einen gelungenen Start hin.

Gewohnt erfolgreich zeigten sich bereits am Vorabend die Soaps "Berlin - Tag & Nacht" mit 12,7 % MA und "Köln 50667" mit 11,3 % MA. Auch die RTL II NEWS überzeugten mit einem MA von 8,4%.

Insgesamt erzielte RTL II einen guten Tagesmarktanteil von 7,0 %.

Daten © AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, BRD Gesamt 11.05.2015, vorläufig gewichtet. Wenn nicht anders angegeben, beziehen sich die Daten auf die 14-bis 49-Jährigen.

Kontakt:

RTL II Kommunikation  
Ellen Boos  
089 - 64185 6510  
ellen.boos@rtl2.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100772525> abgerufen werden.