

20.05.2015 - 11:02 Uhr

HSE24 Talent Award 2015: Drei Jungdesigner erreichen das Finale / Online-Abstimmung für den Publikumsliebbling startet am 14. Juni



Ismaning (ots) -

Die Finalisten des HSE24 Talent Awards stehen fest: Drei Studenten der Modeschule ESMOD ziehen in das große Finale ein, das am 7. Juli 2015 auf der Jubiläumsgala des Multichannel-Versandhändlers stattfindet. Mit ihrer Neuinterpretation eines Design-Klassikers konnten Elena Trukhina (Blazer), Stephanie Winterhalter (Trenchcoat) und Lars Harre (Trenchcoat) die Jury um Katja Will, Yvonne Müller, Christian Krabichler und Ingo Brack überzeugen.

Bei der gestrigen Jurysitzung in den HSE24 Studios in Ismaning präsentierten sechs Halbfinalisten jeweils drei verschiedene Looks (Trend-, Business- und Abendoutfit) ihres It-Pieces. Drei Blazer, zwei Trenchcoats und ein Kleid traten gegeneinander an. "Die Arbeit der letzten Wochen ist deutlich sichtbar. Alle sechs Semifinalisten haben ihre Entwürfe und Präsentationen weiterentwickelt und auf ein neues Level gehoben. Das hat es uns nicht leicht gemacht, die drei Besten auszuwählen", sagt Juryvorsitzende und Designerin Katja Will. "Letztlich ausschlaggebend für unsere Entscheidung war neben der kreativen Idee vor allem die Umsetzbarkeit und Alltagstauglichkeit der Designs", ergänzt HSE24 Modechefin Yvonne Müller. Im Finale konkurrieren folgende Jungdesigner und ihre Entwürfe um den HSE24 Talent Award 2015:

- Elena Trukhina konnte die Jury mit einem trendigen Longblazer überzeugen, der sich mit verschiedenen Schals und einer eleganten Organza-Weste anlassbezogen stylen lässt.
- Stephanie Winterhalter zieht mit ihrem Trenchcoat im Layering-Look ins Finale ein. Zu einem besonderen Hingucker wird das It-Piece durch seinen fließenden Stoff und den abnehmbaren großen Kragen, der alternativ auch durch ein kleines Cape ersetzt werden kann.
- Lars Harre punktete mit einem wandelbaren Trenchcoat, bei dem er unterschiedliche Materialien und Prints kombiniert. Besondere Highlights des Designklassikers sind die austauschbaren Ärmel und die außergewöhnliche Pelerine, die mit dem Gürtel verbunden ist.

"Die Aufgabe der Finalisten vor dem großen Auftritt ist es jetzt, ihren Designs den letzten Feinschliff zu geben", sagt ESMOD Art Director Ingo Brack. "Aber nicht alleine auf das handwerkliche Geschick kommt es im Finale an. Ganz wichtig ist auch, dass die Studenten der Jury und dem Publikum ihren Spaß an Mode und Lifestyle zeigen", fügt BUNTE Fashion- und Lifestyleexperte Christian Krabichler hinzu.

Für die drei ausgeschiedenen Semifinalisten ist der Weg zum HSE24 Talent Award 2015 noch nicht zu Ende: Vom 14. bis 20. Juni

haben alle HSE24 Fans die Möglichkeit, über ein Online-Voting unter talent-award-voting.hse24.de ihren Favoriten unter allen sechs Jungdesignern zu bestimmen. Auch der Publikumsliebbling zieht in das Finale am 7. Juli ein. Unter HSE24.de/TalentAward können sich Kunden und Mode-Interessierte über die Talente und ihre Entwürfe informieren. Darüber hinaus werden auf Facebook, Instagram und YouTube regelmäßig alle Neuigkeiten, zahlreiche Bilder, Trailer und Kurzinterviews via #HSE24TalentAward veröffentlicht. Nach der Prämierung geht das Gewinner-Design in Produktion und ist ab Februar 2016 exklusiv bei HSE24 erhältlich.

Weitere Informationen unter:

Website: HSE24.de/TalentAward

Online-Voting: talent-award-voting.hse24.de

Online-Shop: HSE24.de

Facebook: <https://de-de.facebook.com/HSE24>

Instagram: <https://instagram.com/hse24/>

You Tube: <https://www.youtube.com/user/HSE24>

Über HSE24

Mode, Schmuck, Beauty, Home & Living und vieles mehr: Das sind die inspirierenden Themen der modernen und multimedialen Lifestyle-Marke HSE24. Der innovative Versandhändler informiert Frauen ab 40 mit seinen Sender-Marken HSE24, HSE24 Extra, HSE24 Trend und seinem Online-Shop über neueste Trends. Dabei vernetzt er konsequent die interaktiven Plattformen TV, Online und Mobile und bietet umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Rund um die Uhr präsentiert HSE24 seinen Kunden ein emotionales Einkaufserlebnis. Das inspirierende Angebot umfasst jährlich mehr als 20 000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Beauty, Home & Living - die meisten davon exklusiv. Bestellt wird ganz einfach unter 0800 - 29 888 88, unter HSE24.de oder mit einer der Shopping-Apps. Den herausragenden Service von HSE24 belegen zahlreiche Auszeichnungen.

Über ESMOD

ESMOD - das ist die private Modeschule "École Supérieure des Arts et Techniques de la Mode", vertreten in 21 Städten in 14 Ländern.

ESMOD - bietet eine Ausbildung mit Schwerpunkten Modelisme (Modellmacher) und Stylisme (Modedesign), die als "double formation" die Einheit von Idee und Umsetzung enthält.

ESMOD - hält Unterricht, der sowohl inhaltlich als auch formal an die Anforderungen des Marktes angepasst ist und somit die Schüler auch auf persönlicher Ebene auf das Berufsleben vorbereitet.

ESMOD München - sieht es als Bestandteil ihrer Philosophie an, durch Kooperationen mit renommierten Unternehmen, Designern und Dozenten einen praxisnahen Unterricht zu gestalten.

Bildmaterial auf Anfrage.

Kontakt:

HSE24

Fiona Lorenz

Unternehmenskommunikation

Tel.: 089 96060 6310

F.Lorenz@HSE24.de

ESMOD

Ingo Brack

ArtDirection

Tel.: 089 201 4525

Ingo.Brack@esmod.de

Medieninhalte



HSE24 vergibt zum 20-jährigen Jubiläum den HSE24 Talent Award. Nun stehen die Finalisten fest. Drei Studenten der Modeschule ESMOD überzeugten die top besetzte Jury mit ihrer Neuinterpretation eines Design-Klassikers. Eine Online-Abstimmung für den Publikumsliebbling findet vom 14. bis 20. Juni statt. Der Gewinner wird auf der Jubiläumsgala am 7. Juli gekürt: (v.l.n.r.) ESMOD Art Director Ingo Brack, Finalist Lars Harre, Designerin Katja Will, Finalistin Elena Trukhina, HSE24 Modechefin Yvonne Müller, Finalistin Stephanie Winterhalter und Christian Krabichler, Lifestyle-Experte des People-Magazins BUNTE. +++ Die Nutzung ist für redaktionelle Zwecke im Zusammenhang mit HSE24 honorarfrei. Abdruck bitte mit folgender Quellenangabe: Foto: HSE24 +++ Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/pm/53601/ Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/HSE24"

