

22.05.2015 - 14:01 Uhr

"Marvel Future Fight" von Netmarble schafft die 10-Millionen-Marke bei Downloads weltweit

- Neues Blockbuster-Action-Rollenspiel wird sensationell angenommen und stürmt in die Top 10 für Apps in 118 Ländern

Seoul, Südkorea (ots/PRNewswire) - Marvel Future Fight, der Blockbuster unter den mobilen Action-Rollenspielen der führenden Spielefirma Netmarble Games hat es offiziell in die Top 10 der "Top Free"-Apps geschafft, indem es die 10-Millionen-Marke bei Downloads in insgesamt 118 Länder innerhalb von zwei Wochen übersprungen hat.

Foto - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20150519/217037> [<http://photos.prnewswire.com/prnh/20150519/217037>]

Begleitet von überschwänglichen Kritiken von Kunden im App Store(SM) und im Google Play(TM) Store stürmt das Spiel die Charts hoch und hat bereits Platz eins, zwei bzw. drei in Südkorea, in den Vereinigten Staaten bzw. im Vereinigten Königreich eingenommen.

In Südkorea, wo man sich sehr intensiv mit der mobilen Technik beschäftigt, konnte sich Marvel Future Fight den ersten Platz im Hinblick auf Downloads innerhalb der ersten sechs Tage nach Veröffentlichung sichern. Zudem erzielte es Platz zehn in den Charts der umsatzstärksten Apps.

Das Spiel rangiert weiter auf den oberen Plätzen und steigt weltweit schnell in den Charts der umsatzstärksten Apps. Im App Store ist es bis jetzt bis auf Platz 4 in Südkorea, auf Platz 1 in Hongkong, Platz 18 in Spanien, Platz 19 in Deutschland und bis auf Platz 26 in den USA gekommen, während es im Google Play Store schon Platz 5 in Hongkong, Platz 8 in Südkorea, Platz 13 in Taiwan, Platz 17 in Kanada und in den USA Platz 27 erreicht hat.

In Marvel Future Fight kommen die äußerst beliebten Figuren aus The Avengers vor, neben bekannten Figuren, wie Spider-Man, Daredevil und die Guardians of the Galaxy. Spieler können ihre Lieblingshelden in ein Team mit Erzschorken wie Doctor Octopus, Loki und Ultron bringen, um eine starke Truppe in diesem nervenaufreibenden Action-Rollenspiel aufzustellen.

"Netmarble Games ist wirklich stolz auf das Erlebnis, das Marvel Future Fight seinen Spielern bietet", sagte Young-sig Kwon, CEO von Netmarble. "Das Spiel vereint unser preisgekröntes Können beim Spieledesign mit den bekanntesten Super-Helden und Super-Schorken und unterstreicht das mit einem neuen Erzählstrang innerhalb des Marvel-Universums. Das Ergebnis unserer Anstrengungen zeigt sich nun an den mehr als 10 Millionen Spieler weltweit, und wir freuen uns darauf, noch mehr aktualisierte Inhalte und Unterstützung für die Spiele-Community weiterzugeben, um die treue Fangemeinde weiter wachsen zu lassen und zu belohnen."

Marvel Future Fight ist ab sofort weltweit im App Store(SM) und bei Google Play(TM) erhältlich.

App Store: <https://itunes.apple.com/us/app/marvel-heroes-united/id955705796> [<https://itunes.apple.com/us/app/marvel-heroes-united/id955705796>]

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.netmarble.mherosgb> [<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.netmarble.mherosgb>]

Weitere Informationen über Marvel Future Fight erhalten Sie unter: (<http://marvelfuturefight.netmarble.com> [<http://marvelfuturefight.netmarble.com/>]).

Über Netmarble Games Corporation

Netmarble Games Corp. ist bestrebt, das Leben zu bereichern, indem es großartige Spiele für ein weltweites Publikum anbietet. Das Unternehmen wurde im Herbst 2014 von CJ E&M Netmarble in Netmarble Games umbenannt, um seine neue globale Spieleorganisation hervorzuheben. Mit Sitz in Seoul, Korea, und mit seiner nordamerikanischen Niederlassung in San Francisco, wozu die neu gebildete Abteilung Netmarble US, Inc., gehört, bedient Netmarble Games Corp. mit Netmarble das größte Spieleportal in Korea. Netmarble bietet über 70 PC-Onlinespiele an, wie etwa das Top-Sport-/Baseballspiel in Korea, Magu Magu, und hat einige der erfolgreichsten Spiele für Mobilgeräte produziert, wie etwa Seven Knights, Monster Taming, Raven, Everyone's Marble und die Magu Magu-Serie. Netmarble Games Corp. beschäftigt weltweit mehr als 2.500 Mitarbeiter, betreibt eine Vielzahl von Studios und rangiert beständig unter den Top-Entwicklern und Top-Spieleherausgebern in Asien und auch weltweit mit mehr als 160 veröffentlichten Spielen. Netmarble Games Corp. hat eine strategische Partnerschaft mit Tencent Holdings, der größten Internetfirma Asiens, sowie mit NCsoft, einem bekannten MMO-Unternehmen. Beide Firmen sind Anteilseigner des Unternehmens. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.netmarble.com [<http://www.netmarble.com/>]

Über Marvel Entertainment

Marvel Entertainment, LLC, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Walt Disney Company, ist dank seiner über 8.000 Figuren, die sich seit mehr als 70 Jahren in verschiedensten Medien bewährt haben, eines der weltweit bekanntesten Unterhaltungsunternehmen. Marvel nutzt die Konzessionen für seine Figuren in den Bereichen Unterhaltung, Lizenzvergabe und Veröffentlichungen. Weitere Informationen erhalten Sie unter marvel.com [<http://marvel.com/>]. © 2015 MARVEL

Web site: <http://marvelfuturefight.netmarble.com/>

Kontakt:

KONTAKT: USA (San Francisco), Sonia Im | Christine Le, ONE PR
Studio [für Netmarble USA], netmarble@oneprstudio.com,
+1-510-893-3271;
Korea (Seoul), HQ PR Team, Seijin Park, STARK205@netmarble.com,
+82-2-371-7628

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100057985/100773028> abgerufen werden.