

01.06.2015 - 08:02 Uhr

Christian Fill: "Relevanz als Pflicht, Resonanz als Kür" - VIDEO

Beitrag aus MM flash vom 1.6.2015

Wien (ots) - Der C3-Geschäftsführer im Interview über digitale Möglichkeiten in der Unternehmenskommunikation und Content als die Essenz von Corporate Publishing

Weitere Beiträge der aktuellen Sendung (www.mmflash.at/aktuelle-sendung/):

Zwtl.: Flash News der Woche

Rundfunkpaket gegen bürokratische Hürden, Richtungsweisendes Urteil für Kinderrechte, Ulla Kramar-Schmid wechselt zur "ZiB 2", "Leipziger Zeitung": "print only"-Projekt

<http://bit.ly/1Ktb8Lw>

Zwtl.: RMA-Online: Der Rebrush im Detail

Die RMA-Vorstände Stefan Lassnig und Georg Doppelhofer über die Digital-Strategie für 2015, Online-Kleinanzeigen und warum man nicht mit willhaben.at kooperiert

<http://bit.ly/1Qf7Soy>

Die komplette Sendung finden Sie unter: www.mmflash.at/aktuelle-sendung/

Querverweis: Das Video ist abrufbar unter: <http://video.ots.at/>

Video(s) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalvideo-Service sowie im OTS-Videoarchiv unter <http://video.ots.at>

Rückfragehinweis:

Clemens Nechansky

MedienManager

MM flash

Tel +43/1/405 36 10-63

Mobil +43/664/231 05 89

Fax +43/1/405 36 10-27

E-Mail cn@albatros-media.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/5650/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050720/100773421> abgerufen werden.