

03.06.2015 - 10:30 Uhr

## "Oben ohne" kommt bei Neuwagen aus der Mode / Deutsche Marken dominieren den schrumpfenden Cabrio-Markt

Freienbach (ots) -

Cabriolets und Roadster gelten gemeinhin als Inbegriff der automobilen Fahrfreude - die Zahlen zeichnen hierzulande freilich ein anderes Bild: Allein zwischen 2010 und 2014 sanken die Verkäufe in der Schweiz sowie im Fürstentum Liechtenstein um 24% auf zuletzt 6092 Fahrzeuge. Im gleichen Zeitraum entwickelte sich der Neuwagenmarkt insgesamt leicht positiv (+2,6%).

Ausgedünntes Modellangebot bei Neuwagen

Auffällig ist, dass sich das ehemals breite Neuwagenangebot an offenen Fahrzeugen aktuell auf eine schmale Modellpalette von mehrheitlich deutschen Volumen- und Premiummarken sowie auf einige wenige Modelle in der Luxusklasse beschränkt. Ehemals bekannte Vertreter im unteren und mittleren Preissegment wie beispielsweise Alfa Romeo Spider, Peugeot 207 CC, Peugeot 308 CC, VW EOS, BMW 1er Cabrio werden nicht weiterentwickelt, hierzulande nicht mehr angeboten oder allenfalls nur noch als Lagerfahrzeuge verkauft.

Hohe Nachfrage und Preissensibilität im Gebrauchtwagenmarkt

Während sich der Neuwagenmarkt für Cabriolets und Roadster im zurückliegenden Jahr mit 63 Modellvarianten von 32 Marken äusserst übersichtlich zeigte, waren auf dem Gebrauchtwagenmarkt 235 unterschiedliche Modelle von 60 Marken zu haben.

Gross ist allerdings nicht nur das Angebot, sondern auch die Nachfrage auf dem Gebrauchtwagenmarkt: 2014 wechselten mit 37'082 Cabriolets und Roadster rund 6 Mal mehr Fahrzeuge ihren Besitzer, als im gleichen Jahr immatrikuliert worden sind. Von 2010 bis 2014 nahmen die Handänderungen insgesamt um 5,4% zu (gesamter Occasionshandel: +8,2%). Gleichwohl sind die Standzeiten mit 117 Tagen (-4,1%) überdurchschnittlich hoch, wie eine Auswertung durch Eurotax zeigt. Mit einem aktiveren Preismanagement der Händler liessen sich An- und Verkaufspreise optimieren und Standzeiten deutlich reduzieren.

Die komplette Medienmitteilung (mit zusätzlichem Zahlenmaterial) lässt sich als PDF-Dokument downloaden.

Kontakt:

Eurotax Schweiz  
Mark Ruhsam  
Head of Marketing Schweiz/Österreich  
Wolleraustrasse 11a  
8807 Freienbach  
Tel.: +41/55/415'81'00  
Tel.: +41/55/415'82'54 (direkt)  
E-Mail: mark.ruhsam@eurotax.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000029/100773595> abgerufen werden.