

05.06.2015 - 13:05 Uhr

"GRIP - Bass & Furious #1": RTL II und Sony Music fahren heiÙe Sounds auf



München (ots) -

- RTL II und Sony Music presentieren rasante Musik-Compilation
- Abgefahrene Hits von den DJs Tujamo, Martin Garrix und Steve Aoki feat. Fall Out Boy u.v.m.
- Veröffentlichung: Freitag, 5. Juni 2015 als 2-CD-Set und Download

Bei "GRIP - Das Motormagazin" gibt es nicht nur PS-starke Autos, sondern auch abgefahrene Musik-Hits. Auf der neuen CD "GRIP - Bass & Furious #1" versammeln RTL II und Sony Music die rasantesten Tracks für Fans der Kultsendung um Matthias Malmedie & Co. Die Compilation ist ab sofort als 2-CD-Set und Download erhältlich.

Wenn die Autoexperten von RTL II bei "GRIP - Das Motormagazin" in PS-starken Flitzern Gas geben, darf der richtige Sound natürlich nicht fehlen. Die neue Musik-Compilation "GRIP - Bass & Furious #1" versammelt 41 rasante Tracks, die den Tacho bis zum Anschlag springen lassen. DJ Martin Garrix heizt mit seinen Clubhits "Animals" und "Don't Look Down" feat. Usher ein. Für das richtige Fahrgefühl sorgen Tujamo mit "Booty Bounce" und Steve Aoki feat. Fall Out Boy mit "Back to Earth". Das Duo W&W beschleunigt in "Rave after Rave" und Dance-Music-King Hardwell feat. Harrison wechseln mit "Sally" temporeich auf die Überholspur.

AuÙerdem sind auf "GRIP - Bass & Furious #1" viele weitere Star-DJs vertreten: u.a. die heiÙen Duos VINAI, NERVO und Blasterjaxx, sowie die nieder-ländischen DJs Headhunterz und MOTi oder Fedde Le Grand feat. Niels Ge-usebroek.

"GRIP - Bass & Furious #1" ist ab sofort als 2-CD-Set und Download verfug-bar.

Weitere Infos unter <http://www.rtl2.de/cd/grip-compilation-bass-und-furious>.

Über "GRIP - Das Motormagazin": Seit 2007 bietet "GRIP - Das Motormagazin" seinen Zuschauern sonntags um 18:00 Uhr bei RTL II kompetenten Motorjournalismus vereint mit Tests der Superlative. Mit viel Humor, einem hochwertigen Look und außergewöhnlichen Themen verbindet "GRIP - Das Motormagazin" Unterhaltung rund um die Motorwelt mit Service für den Verbraucher. Moderator Matthias Malmedie und das Team zeigen jede Woche die heißesten Auto-Trends, wagen rasante Versuche und geben kompetente Tipps.

Kontakt:

RTL II Kommunikation
Martin Blickhan
089 - 64 185 6500
martin.blickhan@rtl2.de

Medieninhalte



"GRIP - Bass & Furious #1" ist ab dem 5. Juni als 2-CD-Set und Download verfügbar. © RTL II -
Recht zum Abdruck/Darstellung zeitlich/sachlich beschränkt auf die Bewerbung der Sendung.
Weiterer Text über ots und www.presseportal.de/pm/6605/

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001974/100773736> abgerufen werden.