

09.06.2015 – 10:00 Uhr

Migros-Kulturprozent: Lancierung von conTAKT-kind.ch / Integrative Plattform zum Thema Erziehung



Zürich (ots) -

Das Migros-Kulturprozent lanciert mit conTAKT-kind.ch eine Plattform rund um die Erziehung und Frühe Förderung (für Kinder bis acht Jahre). Damit sollen insbesondere sozial benachteiligte und in die Schweiz zugewanderte Eltern für Themen der Erziehung sensibilisiert werden. Das Angebot von conTAKT-kind.ch richtet sich an in der Elternbildung tätige Fachpersonen und freiwillig Engagierte wie auch an interessierte Eltern. Gemeinsam mit verschiedenen Fach- und Förderpartnern entstand eine wissenschaftlich fundierte Website, die sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Arbeitsmaterialien enthält.

Das neu geschaffene Angebot von conTAKT-kind.ch bietet Informationen zu Themen der Erziehung und der Frühen Förderung: Wissenstexte zur kindlichen Entwicklung, Arbeitsmaterialien für Unterricht und Vermittlung, Audiodateien mit verschiedenen Migrationsgeschichten und Lernspiele. Die Plattform richtet sich einerseits an den grossen Kreis von Multiplikatoren, die in unterschiedlichen Lern- und Begegnungsforen wissensvermittelnd tätig sind, wie zum Beispiel Elternbilderinnen, DaZ-Lehrpersonen (Deutsch als Zweitsprache) oder Leitende von Migrationsforen, und andererseits an interessierte Eltern. conTAKT-kind.ch verbindet Theorie und Praxis und bietet verschiedene Einsatzmöglichkeiten sowohl im Unterricht als auch im Feld der Elternbildung, an einem Elternabend in der Volksschule oder in einer Projektwoche der Kita.

Luzia Kurmann, Projektleiterin Migration/Integration der Direktion Kultur und Soziales des Migros-Genossenschafts-Bundes, betont die Breite und Tiefe des Angebots: «Mit conTAKT-kind.ch wollten wir ein in jedem Sinne integratives und fundiertes Angebot zu Themen der Erziehung schaffen und dieses sozial benachteiligten Eltern und Eltern mit Migrationshintergrund näherbringen.» Diana Mongardo vom

Migrationsrat Wallisellen hat die Informationsplattform geprüft und sieht darin einen hohen Nutzen: «conTAKT-kind.ch bietet uns auf spielerische Art viele wertvolle Inhalte für die tägliche Arbeit mit Eltern.» Das Angebot von conTAKT-kind.ch beschränkt sich dabei nicht nur auf die Informationen im Internet. Vielmehr werden interessierte Fachpersonen und Multiplikatoren auf Wunsch auch direkt geschult.

Die Erarbeitung der Materialien auf conTAKT-kind.ch erfolgte mit Fachpersonen und Institutionen aus dem Bildungsbereich, so etwa mit dem Marie Meierhofer Institut für das Kind und dem Schweizerischen Institut für Kinder- und Jugendmedien. Ausserdem werden bis März 2016 sowohl Experten aus dem Bildungsbereich als auch Nutzende die Website evaluieren. Neben dem Migros-Kulturprozent wurde das Projekt vom Integrationskredit des Staatssekretariats für Migration finanziell unterstützt. Das Angebot von conTAKT-kind.ch gibt es vorerst in deutscher Sprache. Es ist kostenlos und frei verfügbar unter www.kontakt-kind.ch.

* * * * *

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch

Kontakt:

Barbara Salm, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales,
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Tel. 044 277 20 79,
barbara.salm@mgb.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/100773860> abgerufen werden.